

Cátedra de Economía Solidaria

Memoria 2015-2016

Décimo Aniversario

Universitat Abat Oliba CEU



ÍNDICE

- **FORMACIÓN**

1. **Máster universitario en Gestión y Comunicación de Entidades Sociales y Solidarias**

2. **Conferencias**

- a. Jornada implementar la RSE: El 'win-win' entre empresas y el Tercer Sector
- b. Jornada Internacional sobre la inclusión laboral a través de las Empresas de Inserción, la aplicación de cláusulas sociales y reservas de mercado
- c. Curso de formadores en reciclaje de aluminio
- d. Curso 'Educar la mirada'

- **INVESTIGACIÓN**

1. **Grupos de investigación**

- a. Proyecto Omega
- b. Social Business City Barcelona
 - abCoCES: Lab 'Co-creando empresas sociales'
 - Premios SBCT: premios SBC Transforma
 - Asignatura de emprendimiento social en todas las universidades y centros de FP de Barcelona
 - SBC-Paste: *Social Business Copy-Paste*
 - SBCFons: SBC Fondos de inversión
 - Centre GCES: Centro de Generación de Conocimiento en torno la empresa social en la ciudad de Barcelona y evaluación de la SBC Barcelona
- c. Proyecto de investigación 'Avances y Desafíos para la Agenda de Paz de la ONU, 70 años después de la creación de las Naciones Unidas y la UNESCO'
- d. Reunión en Barcelona
- e. Reunión en Ginebra

2. **Participación en Congresos**

- a. *XVIe Rencontres du Réseau interuniversitaire de l'économie sociale et solidaire (RIUESS)*.
- b. Congreso Anual ARNOVA, Chicago (USA)
- c. *7th International Conference on Intercultural Education*

3. **Participación en reuniones Inter-Cátedra**

- a. Mesa redonda en la Université Paris-Est Marne La Vallé
- b. Presentación de la Cátedra de Economía Solidaria de la Université Reims Champagne-Ardenne

- c. Participación en la 5ª edición de la 'The Dum Spiro Lectures Series' en la Universidad Saint Thomas
- d. Profesora invitada por el *Social Innovation Program* del Walton College of Business de la Universidad de Arkansas
- e. Participación en la *Social Enterprise Conference* organizada por la Business School en Harvard por la Business
- f. Participación en la Jornada 'Diálogos Universidad y Desarrollo Sostenible'
- g. Participación en el *Exchange de Ashoka* celebrado en la Universidad de Tulane en el mes de febrero de 2016

4. Trabajos Fin de Carrera y Trabajos Fin de Máster

5. Publicaciones

- a. Capítulos de libro
- b. Artículos de revista

• COOPERACIÓN AL DESARROLLO

- 1. Captación de fondos para el proyecto *Sundarihal home* en Nepal**

• VISUALIZACIÓN

- 1. Premios Incorpora de la Obra Social La Caixa**
- 2. Premios de Innovación y Transformación Social de la Obra Social La Caixa**

Memoria de cada una de las líneas de acción

• FORMACIÓN

1. 11ª edición del máster universitario en Gestión y Comunicación de Entidades Sociales y Solidarias (Octubre/Junio)

La 11ª del máster universitario en Gestión y Comunicación de Entidades Sociales y Solidarias ha coincidido con la conversión del master en oficial. Con ello se reconoce la calidad de la enseñanza llevada a cabo en los años precedentes así como el interés de la comunidad universitaria por profesionalizar el desarrollo de esta economía.

Con la voluntad de dar respuesta a algunos de los problemas generados por la economía global desde una visión ética, que sitúa a la persona en el centro de las actividades, este máster desarrolla su programa combinando las lógicas empresariales, sociales y medioambientales. En la Economía Solidaria convergen, las Asociaciones, las Fundaciones, el financiamiento ético y el Comercio Justo.

Este máster pretende potenciar el desarrollo de las nuevas formas de empresariado social para la inserción laboral de las personas con dificultades, además de la implementación de proyectos que potencien el concepto de territorio socialmente responsable y de cooperación al desarrollo.

El **objetivo** de este máster es formar empresarios, directivos y cuadros con capacidad para:

- Crear empresas en el marco de la economía social y solidaria.
- Dirigir entidades sociales, empresas solidarias, cooperativas y *non profits* en el ámbito nacional e internacional.
- Desarrollar políticas sociales y políticas públicas en el ámbito local, regional, nacional e internacional.
- Desarrollar e implementar proyectos de responsabilidad social en las empresas.
- Profesionalizar la comunicación en las entidades sociales.
- Formar técnicos, para la administración, en servicios sociales.

De este objetivo general se derivan los siguientes **objetivos específicos** de aprendizaje:

- Identificar los conceptos fundamentales para la economía social y solidaria en su dimensión local, regional, nacional e internacional.
- Disponer de una visión de conjunto de la actividad que se desarrolla en las empresas sociales y solidarias así como en las organizaciones non profit.
- Conocer los instrumentos económicos y jurídicos propios de la economía social y solidaria en su dimensión nacional, europea e internacional.
- Desarrollar las capacidades y habilidades necesarias para desempeñar labores de comunicación en el ámbito social y solidario.
- Desarrollar la capacidad de iniciativa y de liderazgo social.

Por lo tanto, las materias que componen el máster universitario en Gestión y Comunicación de Entidades Sociales y Solidarias responden a la necesidad de que los participantes adquieran una capacitación integrada y sistematizada de las técnicas a emplear en el ámbito de la gestión y comunicación.

La metodología utilizada combina las exposiciones teóricas con el desarrollo práctico de casos y situaciones reales en grupo y su posterior debate en clase. Se utilizan técnicas metodológicas como: método del caso, simulaciones, presentación de trabajos en clase, etc., haciendo uso intensivo de las tecnologías de la información y de las comunicaciones (TIC) para facilitar el proceso formativo.

Las **salidas profesionales** que proporciona el master son:

- Emprendedores sociales.
- Consultores en proyectos sociales.
- Consultores en Responsabilidad social corporativa.
- Cuadros directivos de ONG.
- Cuadros directivos de empresas sociales y solidarias.
- Gestores en proyectos de economía solidaria.
- Técnicos de servicios sociales de administraciones locales.

Plan de estudios

Área de Economía

Módulo 1- Instrumentos Jurídico-Económicos para el Desarrollo de la Economía Social y Solidaria (15 ETCS)

- Modelos de Organización de las empresas sociales y solidarias
- Políticas Sociales: Empleo
- Políticas Públicas en el marco social
- Fondos Europeos aplicables a la ESS
- Relaciones laborales en el marco de la ESS
- Marcos normativos de la ESS
- Estrategias de desarrollo local
- Planificación de las políticas sociales en la ESS

Módulo 2 - Gestión Económico-Financiera de la Economía Social y Solidaria (15 ECTS)

- Emprendimiento social y solidaria
- Mercado global y economía social
- Investigación de mercados en la ESS
- Finanzas éticas y solidarias
- Sistemas de financiación de las ESS: Patrocinio y mecenazgo
- Gestión en entidades de cooperación al desarrollo
- Responsabilidad Social Corporativa

Área de Comunicación

Módulo 3 - La Gestión de la Comunicación en las Entidades Sociales y Solidarias (10 ECTS)

- La comunicación en las ESS en un mundo global
- Marketing Social y Diseño creativo
- La comunicación externa de la ESS
- La comunicación a través de redes sociales en la ESS
- Protocolo y organización de eventos en el ámbito social
- Comunicación y cooperación al desarrollo
- La comunicación interna en la ESS

Módulo 4: Sostenibilidad de las Entidades Sociales y Solidarias (5 ECTS)

- Nuevas estrategias del Tercer Sector como entidades sostenibles
- Financiación pública de las entidades sociales y solidarias del Tercer
- Sector de Acción Social

Trabajo Fin de Máster (10 ECTS)

Técnicas de Expresión Oral y Escrita

- Metodología en el Desarrollo de Proyectos
- Proyecto Final de Máster

Prácticas Externas (5 ECTS)

El máster incluye 5 créditos (120 horas laborales) de prácticas a tiempo parcial en empresas del ámbito social y solidario.

Dirección académica del máster: Dra. Carmen Parra Rodríguez. Directora de la Cátedra de Economía Solidaria de la Universitat Abat Oliba CEU (cparra@uao.es)

Coordinador del programa: Dr. Ferran Porta Jacques. Director del Departamento de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universitat Abat Oliba CEU (fporta@uao.es)

Consejo Asesor

- Diego Arias Rejón. Presidente Fundación Engrunes
- Cecilia Bosch Nuri. Fundadora y Presidenta de la Fundación ESCÓ
- Rogelio Garcia Contreras. Director del Programa de Emprendeduría social de la UST (Houston)
- Amalia Gómez. Presidenta de Cruz Roja de Sevilla
- Dolors Gordi i Julià. Directora del Observatorio de Economía Solidaria
- Pascal Glémain. Director de la Cátedra de Economía Solidaria de L'ESSCA de Angers (Francia)
- Alexander Murdock. Profesor en la London South Bank University; Catedrático en la Emmaus South Lambeth (Reino Unido)
- Ignacio Parody Núñez. Secretario General de la Fundación Trinijove. Presidente de ENSIE (European Network for Social Integration)
- María Nieves Ramos. Presidenta de la Federación de Agrupaciones Empresariales de Empresas de Inserción (FAEDEI)

- Teresa Rodríguez. Presidenta de la Fundación Ared
- Salvador Busquets. Director de Càritas Diocesana de Barcelona
- Jordi Roglá de Leuw. Director de Càritas Diocesana de Barcelona
- Pilar Vicente Yela. Jefa del Servicio de exclusión social del Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad

Instituciones y Empresas colaboradoras

La Universitat Abat Oliba CEU tiene una estrecha relación con diversas entidades dedicadas a fines sociales y solidarios. De entre ellas, cabe destacar:

- Càritas Diocesana de Barcelona
- Fundación Privada Trinijóve
- Fundación ARED
- Fundación Engrunes
- Observatorio de Economía Solidaria

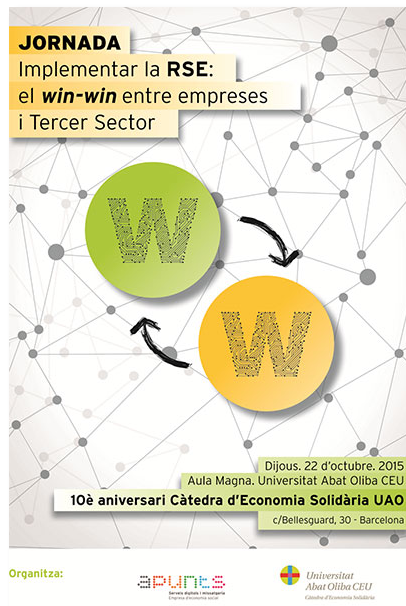
El máster ofrece al alumnado una buena base profesional para adoptar una actitud de compromiso con la sociedad.

Esta edición ha contado con 48 estudiantes peruanos que visitaron la universidad durante dos semanas siguiendo un seminario en economía solidaria.



2. Conferencias

a. Jornada implementar la RSE: El 'win-win' entre empresas y el Tercer Sector



El día 22 de octubre se celebró Jornada implementar la RSE: El 'win-win' entre empresas y el tercer sector.

La jornada tuvo lugar de 9.00 a 13.30 horas en el Aula Magna de la Abat Oliba (c/ Bellesguard, 30, Barcelona), y forma parte de los actos programados para celebrar el 10º aniversario de la Cátedra de Economía Solidaria y el Día Mundial de la Salud Mental.

Este espacio busca destacar una parte concreta de la RSE: el win-win (ganar-ganar) entre las empresas y el Tercer Sector Social que lo hacen posible a través de la contratación de proveedores sociales por parte de las empresas, de la creación y desarrollo de proyectos innovadores encarados a

generar un beneficio social y económico para las dos partes, y de la contratación laboral de personas con discapacidad por parte de las empresas como generación y promoción del talento profesional y de su política de igualdad de oportunidades.

Por eso, la jornada incluyó una conferencia inaugural a cargo de la Dra. Carmen Parra, directora de la Cátedra de Economía Solidaria de la UAO CEU, titulada Ser una empresa y tener conciencia social: un camino posible y necesario para construir un mundo mejor. También habrá dos mesas redondas tituladas Cómo incorporar proveedores sociales a las empresas y Alianzas innovadoras que se convierten en casos de éxito; además, la Fundació Joia hará la presentación de su modelo Itínere bajo el título Itinerarios personalizados de inserción laboral para personas con discapacidad y/o trastornos de salud mental.

Al final de la jornada se entregaron reconocimientos a empresas que desarrollan con éxito su RSE enfocada al win-win, en tres categorías: Empresa con Valores Sociales, Empresa con Promoción de la Diversidad, y Empresa con Innovación Social.



Serunion, el Hotel Hesperia Tower, el Museo Marítimo de Barcelona y ASM Transporte Urgente han sido los ganadores de los premios concedidos por la empresa de economía social Apunts y la Cátedra de Economía Solidaria de la Universidad Abat Oliba CEU en reconocimiento a aquellas empresas que colaboran exitosamente con el tercer sector.

En concreto, Serunion ha sido la ganadora en la categoría 'Empresas con valores sociales'; Hesperia Tower en la de 'Empresa con Promoción de la Diversidad'; y el premio a 'Empresa con innovación social' ha recaído tanto en el Museo Marítimo de Barcelona cómo en ASM. También han recibido menciones Cuatrecasas Gonçalves-Pereira, el Hotel Barcelona Princess, Abacus, y Mullor.

En la entrega de galardones, el Consejero de Empresa y Ocupación, Felip Puig, ha agradecido el papel de estas empresas y ha apostado por revisar el modelo económico para que no sólo explique "el beneficio a corto plazo y para unos pocos", al tiempo que ha argumentado que "la inteligencia empresarial ya ha detectado que este compromiso no sólo agranda su reputación".

La ceremonia de entrega de los premios ha servido de clausura de la Jornada 'Implementar la RSE: el win-win entre empresas y Tercer Sector', organizada por la UAO CEU y Apunts con el objetivo de difundir el concepto de colaboración entre empresa y entidades sociales y dar a conocer experiencias exitosas en este campo.



b. Jornada Internacional sobre la inclusión laboral a través de las Empresas de Inserción, la aplicación de cláusulas sociales y reservas de mercado

Organizada por la Fundación Trinijove y la Cátedra de Economía Solidaria de la Universitat Abat Oliba CEU. El acto se enmarca dentro del X aniversario de la Cátedra de Economía Solidaria de la UAO CEU.



c. Curso de formadores en reciclaje de aluminio

La CES junto con ARPAL (Asociación para el reciclado de los productos del aluminio) organiza cada año un curso de formación de voluntarios en reciclaje de envases de aluminio

El **objetivo**: crear una red de voluntarios (estudiantes universitarios, profesores de colegios, etc.) que han recibido formación en reciclado de envases de aluminio para que puedan impartir talleres educativos en escuelas de infantil, primaria y secundaria y otros centros cívicos y educativos.

La formación que se imparte: 10 horas de formación repartidas en 6 horas teóricas y 4 prácticas desarrollando el Taller educativo que luego los voluntarios impartirán en los centros educativos. También existe la posibilidad de visitar un recuperador de metales no férricos. Por esta formación de 10 horas, los voluntarios universitarios obtienen un crédito universitario.

Antes de la formación y después se pasan unos cuestionarios para valorar el incremento de conocimientos y concienciación sobre el reciclaje en general y sobre el reciclaje de los envases de aluminio en particular.

La **formación teórica** consta de los siguientes puntos:

- Qué es el aluminio.
- Propiedades del aluminio.
- Consumo de aluminio primario y aluminio reciclado en el mundo y en España.
- Dónde se utiliza aluminio. Usos del aluminio.
- El aluminio en los envases. Ventajas de la utilización de aluminio en los envases.
- Ejemplos de envases de aluminio.
- Aluminio reciclado. ¿Por qué es importante reciclar aluminio?
- Evolución del reciclado de aluminio en España.
- Cómo se reciclan los envases de aluminio y cómo colaborar en su reciclado.
- Ciclo de vida del aluminio.

En las sesiones de formación también se explica el Taller Educativo y se analiza todo el material educativo que ARPAL (Asociación para el Reciclado de Productos de Aluminio) pone a su disposición para realizar posteriormente actividades en los colegios.

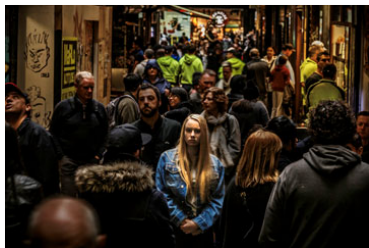
Una vez recibida la formación, los voluntarios están preparados para realizar talleres educativos en centros educativos y otras entidades. Estos talleres son una buena práctica profesional para los universitarios, especialmente cuando se trata de estudiantes de magisterio.

Material para los voluntarios: Los voluntarios reciben un dossier de Formación de Formadores en Reciclado de Aluminio así como una presentación power point sobre el mismo. También se les entrega todo el material necesario para impartir el Taller Educativo (puede descargarse en la web www.aluminio.org) y una muestra del material promocional que se reparte en las escuelas (camiseta, gorra, imán, folletos, etc.)



d. Curso 'Educar la mirada'

La universidad acoge el ciclo 'Educar la mirada', una iniciativa en la que se aprovecha el



potencial del cine para la transmisión de valores. La conductora del ciclo es la directora de cine Yolanda Cruz, que se apoyará en cortometrajes que han sido premiados en el festival Visualízame para explicar la forma de transmitir valores y principios. Cada sesión estará especialmente adaptada a las materias que se tratan en los diferentes grados.

Los ganadores del último certamen 'Visualízame' serán proyectados en nuestra universidad. Este certamen, impulsado por la Fundación Inquietarte, con la colaboración, entre otras instituciones, de la Cátedra de Economía Solidaria, se realiza con la intención de dar visibilidad a la situación de la mujer a través del cine

Memoria de cada una de las líneas de acción

• INVESTIGACIÓN

1. Grupos de investigación

a. Proyecto Omega

Inicio y fin del proyecto: 2014/2016

Programa o iniciativa: Erasmus+

Título del proyecto: Opening More Employment Gates for Art and Music Students (OMEGA).

Organización coordinadora: Yasar Universitesi

Organizaciones participantes: Yasar Universitesi (Turquía); Cork Institute of Technology (Irlanda); Ionian University (Grecia); Izmir Foundation for Culture Arts and Education (Turquía); Conservatorio Statale di Musica “E.F. Dall’Abaco” (Italia); Fundació Privada Universitat Abat Oliba CEU (Barcelona)

Investigadores del proyecto en la UAO CEU: Carmen Parra Rodríguez y Olga Lasaga Millet.

Resumen: El proyecto OMEGA se construye para incrementar la empleabilidad de los estudiantes de arte y música. La iniciativa se propone para equipar de habilidades y competencias extra a los músicos y artistas.



El contexto de este proyecto radica en la discrepancia entre las habilidades requeridas por la mayor industria de la música / artes y la educación tradicional disponibles en los departamentos de música / arte de conservatorios europeos y Música / Artes departamentos de las universidades europeas. La enseñanza tradicional de estas instituciones no ofrece conjuntos de habilidades básicas, tales como la formación de equipos, creación de empresas, marketing, diseño de sitios web y Tournée / diseño de eventos que se encuentran entre las facetas más importantes de la gestión de proyectos. Son precisamente estos elementos que están más a menudo pre requisito para la mejora de la empleabilidad en las industrias de artes musicales / mayores. Los objetivos de nuestro proyecto son, por tanto, directamente derivados de esta circunstancia actual y son los siguientes:

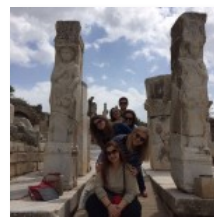
- 1) Para impartir a los estudiantes de campos de conjunto de los conjuntos de habilidades básicas mencionadas anteriormente
- 2) La transformación de este conocimiento en aplicaciones del mundo real
- 3) El empleo de los estudiantes en pequeños aprendizajes dentro del marco de trabajo del proyecto
- 4) La colocación de los estudiantes en situación de trabajo real a través de la colocación de la terminación del proyecto puesto en artes existentes y evento musical (festivales, museos, pequeños negocios, escuelas de verano) prácticas
- 5) El desarrollo de habilidades prácticas para permitir que los alumnos se conviertan en autónomos y que recorrerá el camino del espíritu empresarial

Nuestra metodología consiste en la creación e implementación de un curso de una semana doce gestión de proyectos y programas de estudio que se ocupa de todos los conjuntos de habilidades antes mencionadas. Además de esto, la parte teórica del curso, los pequeños programas de aprendizaje en diversos temas tales como el diseño de carteles o diseño del sitio web se complementa como la parte aplicada del curso. La síntesis de estas dos facetas, la teórica y aplicada dará lugar a la experiencia del mundo real de las prácticas.

Los resultados esperados y el impacto de este proyecto son múltiples. Tenemos la visión de lo siguiente:

- 1) Una mayor tasa de empleo de los artistas y músicos en la fuerza de trabajo
- 2) Una mayor tasa de trabajo por cuenta propia en los campos del arte y la música
- 3) La creación de un nuevo curso y los planes de estudio
- 4) Un aumento de la conveniencia de que los conservatorios y universidades que adoptan este curso del proyecto.
- 5) La expansión y el desarrollo de las carreras de los maestros.
- 6) La recopilación y publicación de los materiales del curso de proyectos y su libre difusión
- 7) La participación de la industria como una influencia en y benefactor de este proyecto
- 8) La participación de un complejo de medios de comunicación (Internet, medios impresos, visuales y de audio) en la aplicación y difusión del proyecto

Curso piloto con estudiantes: OMEGA PROJECT INTENSIVE PROGRAMME 5-16 APRIL, 2016





b. Social Business City Barcelona



Social Business City Barcelona es un programa de actuación de carácter internacional, nacido de la mano del Profesor Muhammad Yunus, Premio Nobel de la Paz 2006, cuyo objetivo es transformar las necesidades sociales de la ciudad mediante la promoción y el apoyo al emprendimiento social y las empresas sociales.

Nace el Yunus Social Business Center de Barcelona



Firma del documento por parte de las Universidades y del SBC

La Universidad Abat Oliba CEU, junto al resto de universidades de Barcelona, ha firmado un convenio con el premio Nobel de la Paz, Muhammad Yunus, para la constitución en Barcelona del Yunus Social Business Center.

El objetivo de la creación de este centro es concentrar esfuerzos de investigación y docencia en el campo de la economía social. El concepto de economía social ha ganado presencia e importancia en los últimos tiempos, al revelarse como un factor de cambio y mejora económica y social. El hecho de que las universidades barcelonesas se impliquen en el proyecto expresa también la importancia que la economía social ha

adquirido como materia de estudio. Ejemplo de ellos es la Cátedra de Economía Solidaria de nuestra universidad.

Concretamente, el Yunus Social Business Center Barcelona se dedicará al análisis de proyectos internacionales de emprendimiento social, la promoción de este tipo de iniciativas, la difusión de conocimiento sobre economía social y la producción de ideas transformadoras que contribuyan a su expansión.

La creación del centro se enmarca dentro de un proyecto de más amplio alcance: la iniciativa Social Business City Barcelona, creada como forma de aglutinar distintos agentes sociales para actuar contra las desigualdades a través de la empresa social. En el caso de Barcelona, el primer gran reto que se ha identificado es el paro juvenil.

Para impulsar las actividades en este campo de la empresa social, Social Business City Barcelona ha creado el premio SBC Transforma y el laboratorio de Co-Creación de Empresas Sociales, que ofrece un seguimiento intensivo en la puesta en marcha de empresas de estas características.



Yunus con Carmen Parra, directora de la Cátedra de Economía Solidaria

El 26 de enero por la mañana se celebró el acto de presentación de las acciones de la [Social Business City Barcelona](#), una iniciativa para la transformación social apadrinada por el Premio Nobel de la Paz 2006, el profesor [Muhammad Yunus](#), fundador del [Yunus Centre](#).

El Palau de la Música Catalana de Barcelona fue el escenario de un acto que ha contó con más de 500 asistentes y que ha sido pionero en reunir varios actores referentes de la ciudad de Barcelona -jóvenes, empresas sociales, un Premio Nobel de la Paz, universidades, periodistas y políticos- con el objetivo de reducir el paro juvenil mediante la promoción y el apoyo a empresas sociales y emprendedores sociales en la ciudad.

En el acto participaron representantes de las siete instituciones universitarias catalanas que están trabajando juntas para la creación de un centro de generación de conocimiento entorno a la empresa social. Por parte de la UPF, estuvieron presentes Mònica Figueras, vicerrectora de Responsabilidad Social y Promoción, y Ester Oliveras, profesora del

Departamento de Economía y Empresa, que asistió a una reunión posterior al acto de los representantes universitarios con Muhammad Yunus.

Las entidades implicadas son la Fundación Privada Universitaria EADA, la Universidad Abat Oliba CEU, la Universidad Autónoma de Barcelona (UAB), la Universidad de Barcelona (UB), la Universidad Internacional de Cataluña (UIC) y la Universidad Abierta de Cataluña (UOC) y la Universidad Pompeu Fabra (UPF).

Durante el acto, las representantes de las siete instituciones expresaron su voluntad de trabajar conjuntamente para crear un Yunus Social Business Centre (YSBC) en la ciudad de Barcelona, un grupo de trabajo intrauniversitario que se propone generar conocimiento entorno la empresa social, apoyar el emprendimiento social desde una perspectiva académica y evaluar las acciones que se desarrollen en el marco de la iniciativa Social Business City Barcelona.

Actividades organizadas por la SBC

- **abCoCES: Lab ‘Co-creando empresas sociales’**

Laboratorio de apoyo a la creación de empresas sociales e innovación en lucha contra el paro juvenil.

Objetivo

- Potenciar la creación de nuevas empresas sociales por parte de entidades sociales que trabajan con jóvenes en situación o riesgo de exclusión social
- Madurar voluntades e ideas de jóvenes emprendedores para desarrollar nuevas empresas sociales que luchen contra el paro de los jóvenes en situación o riesgo de exclusión social

Público Objetivo

- Entidades sociales que trabajan con jóvenes en situación o riesgo de exclusión social
- Jóvenes con voluntad emprendedora
- Otros (fomentar relaciones intergeneracionales entre emprendedores)

- **Premios SBCT: premios SBC Transforma**

Premios de emprendimiento social contra el paro juvenil. El concurso consta de dos categorías:

- Premio a la idea de empresa social más innovadora: Buscamos las ideas de negocio más innovadoras con impacto social
- Premio al proyecto de empresa social más viable: Con este premio buscamos potenciar la creación de nuevas empresas sociales identificando los mejores proyectos de alto impacto social y con sostenibilidad económica objetivo:
 - Fomentar la participación y el interés de los jóvenes en torno al concepto de emprendimiento social

- Sensibilizar a los jóvenes sobre la problemática del paro juvenil y cómo pueden ser ellos los protagonistas de su propio cambio
- Identificar jóvenes emprendedores / as con ideas innovadoras de negocio con impacto social
- Potenciar la creación de nuevas empresas sociales
- Identificar jóvenes emprendedores / as con proyectos de empresa social de alto impacto y con sostenibilidad económica

Público Objetivo

Buscamos jóvenes que cumplan los siguientes requisitos:

- Emprendedores / as con ideas innovadoras de negocio con impacto social
 - Emprendedores / as con proyectos de empresa social de alto impacto y con sostenibilidad económica
 - Sensibilidad entorno el concepto de emprendimiento social y sobre la problemática del paro juvenil
 - Que quieran ser los protagonistas de su propio cambio. Hembra: "Hacemos empresa social"
- **Asignatura de emprendimiento social en todas las universidades y centros de FP de Barcelona**

Objetivo

- Dar a conocer a los jóvenes estudiantes una alternativa a la hora de emprender un negocio: el emprendimiento social.
- Generar interés en torno al emprendimiento social en el colectivo joven
- Fomentar el trabajo en equipo y la gestión colectiva
- Potenciar la creación de nuevas empresas sociales en la ciudad por iniciativa del propio juventud
- Derivar a los jóvenes a otras iniciativas de la Social Business City Barcelona para que puedan desarrollar los proyectos emprendedores

Público Objetivo

- Estudiantes de Formación Profesional
- Estudiantes Universitarios

- **SBC-Paste: *Social Business Copy-Paste***

Replica de proyectos de empresas sociales internacionales de éxito.

Objetivo

- Identificar mejores prácticas de modelos de negocio con impacto social sobre el paro juvenil a nivel internacional
- Replicar empresas sociales internacionales de éxito en Barcelona
- Acelerar la creación de empresas sociales exitosas: copiando, adaptando y acompañando al lanzamiento

Público Objetivo

- Entidad social que trabajan con jóvenes en situación o riesgo de exclusión social
- Jóvenes con voluntad emprendedora

• **SBCFons: SBC Fondos de inversión**

Objetivo

- Dotar a los / as y empresas sociales sin ánimo de lucro de una herramienta de financiación adecuada a sus características y necesidades.

Público Objetivo

- Empresas sociales
- Emprendedores/as sociales

• **Centre GCES: Centro de Generación de Conocimiento en torno la empresa social en la ciudad de Barcelona y evaluación de la SBC Barcelona**

Objetivo

- Evaluar el impacto de las iniciativas de la SBC Barcelona
- Identificar y analizar proyectos internacionales de éxito en el ámbito del emprendimiento y la empresa social que luchen contra el paro juvenil y que puedan ser de aplicación en Cataluña
- Realizar una asignatura específica de emprendimiento y empresa social en el marco de los estudios de grado o postgrado de la universidad
- Generar conocimiento en torno al estado de la empresa social en Barcelona

Público Objetivo

- Universidades y centros de negocios de la ciudad de Barcelona



Actividad del SBC

c. Proyecto de investigación ‘Avances y Desafíos para la Agenda de Paz de la ONU, 70 años después de la creación de las Naciones Unidas y la UNESCO’

El estudio examinará la noción universal de la paz, que incluye la promoción de la educación de calidad para todos, sociedades del conocimiento integradoras, los derechos humanos, el diálogo y el desarrollo.

El estudio será fuente de inspiración y esperanza pondrán al demostrar, a través de casos concretos, cómo es posible avanzar hacia una paz sostenible. Los estudios de caso incluirán el papel de la mujer en los procesos de paz y reflejan las buenas prácticas, éxitos y fracasos. Dilemas y tensiones en los esfuerzos de consolidación de la paz a través del tiempo también se reflejarán. Y el estudio proporcionará mecanismos innovadores para la paz y tiene como objetivo inspirar a la ONU y sus constituyentes a actuar de manera más proactiva y eficaz.

De acuerdo con el Plan de Acción aprobado por el Comité, dos reuniones de expertos con diferentes organismos y agencias de la ONU se llevará a cabo en Ginebra y Nueva York en los próximos meses. El estudio final será publicado y presentado públicamente en el año 2017, con motivo del Día Internacional de la Paz (21 de septiembre 2017).

Iniciado en 2015, el proyecto de investigación es una iniciativa conjunta de la UNESCO y la Universidad Abat Oliba CEU, que analiza la paz como el primer pilar del trabajo de la ONU y el objetivo principal de la UNESCO. El proyecto está coordinado por la Oficina de Enlace de la UNESCO en Ginebra, en estrecha cooperación con el Programa de Ciencias Sociales y Humanas de la UNESCO. Contribuye a la Década Internacional de Acercamiento de las Culturas (2013-2022) para el cual la UNESCO fue designada como la agencia principal por la Asamblea General de la ONU.

El concepto de paz debe ser considerada en términos generales, de acuerdo con la definición contenida en la Declaración y Programa de Acción para una Cultura de Paz y no violencia (A / RES / 53/243). La paz tiene que ser visto de una manera plural y como proceso. Se destacó el poder de convocatoria de la UNESCO, en particular, a través de su mandato constitucional de construir "los baluartes de la paz" en la mente de los hombres y las mujeres y sus contribuciones a la promoción de la diversidad cultural, los derechos humanos y la tolerancia.

El proyecto contempla la celebración de diferentes reuniones: Barcelona, Ginebra y Nueva York

d. Reunión en Barcelona

La UAO CEU y la UNESCO reúnen un comité internacional de expertos para debatir en Barcelona sobre los retos para la Paz

En el marco de la investigación sobre el Derecho a la Paz que la Cátedra de Economía Solidaria de la Universitat Abat Oliba CEU desarrolla por encargo de la UNESCO

Participan Bineta Diop (Senegal), Rogelio Garcia Upadhyaya (India), Hilary Beckles (Jamaica) y Jens Boel (Dinamarca)

-Contreras (EUA), Priya

El 31 de marzo, a las 10.00 horas, en la Universitat Abat Oliba CEU se celebró en el Aula Magna de la Universitat Abat Oliba CEU (10.00 horas) la Jornada Internacional ‘*Peace around international dialogue*’, en la que un grupo de expertos internacionales debatirán sobre cuestiones de alcance global que actualmente afectan al desarrollo del Derecho a la Paz.

Así, se tratarán asuntos como el papel de la mujer en la construcción de sociedades postconflicto, las economías en la reconstrucción de un mundo en paz, las formas contemporáneas de esclavitud, el diálogo intercultural como elemento esencial para el entendimiento y la cooperación para la paz y el papel de la UNESCO en el Siglo XXI.

La Jornada está promovida por la propia UAO CEU y por la UNESCO y se celebra en el marco de la investigación sobre el Derecho a la Paz que la Cátedra de Economía Solidaria de esta universidad privada catalana realiza por encargo de la propia UNESCO.

Precisamente, los ponentes de las Jornadas son los miembros del Comité de seguimiento del proyecto, que está compuesto, además de por la directora de la Cátedra de Economía Solidaria de la UAO CEU, Carmen Parra, por los siguientes especialistas: Bineta Diop (Senegal), Enviada Especial sobre Mujeres, Paz y Seguridad del Presidente de la Comisión de la Unión Africana; Rogelio Garcia - Contreras (EUA), Director del Programa sobre Empresa Social de la Walton Business School de la Universidad de Arkansas; Priyankar Upadhyaya (India), Cátedra UNESCO, Profesor y Coordinador del Centro para la Investigación de la Paz, Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad Hindú de Benarés; Hilary Beckles (Jamaica), Rector de la Universidad de las Indias Occidentales, Vicepresidente del grupo de trabajo internacional para el proyecto “La Ruta del Esclavo” de la UNESCO; Jens Boel (Dinamarca), Jefe de los Archivos y la Biblioteca de la UNESCO y Akira Iriye, Profesor de Historia de la Universidad de Harvard.



Bineta Diop



Rogelio García Contreras



Priyankar Upadhyaya



Hilary Beckles



Akira Iriye



Jens Boel

La reunión de Barcelona fue organizada y presidida por la profesora Carmen Parra, Presidente de la Economía Solidaria de la Universidad Abat Oliba CEU y miembro del Comité de Dirección del proyecto.





Miembros del Steering Comitee

e. Reunión en Ginebra

Consultative Meeting

“The United Nations system’s contribution to the Promotion of Peace:
Past, Present and Future perspectives”

(Geneva, 21 June 2016)

UNESCO Liaison Office in Geneva

15, Route des Morillons
1218, Grand-Saconnex
(Switzerland)

List of participants

| | |
|-----------------------------|---|
| Ms. Mmantsetsa Marope | Director, International Bureau of Education |
| Ms. Marilena Viviani | Director, Geneva Liaison Office, United Nations Children's Fund (UNICEF) |
| Mr. Jarmo Sareva | Director, United Nations Institute for Disarmament Research (UNIDIR) |
| Ms. Mary Soliman | Acting Director in the Geneva Office, Office of Disarmament Affairs (ODA) |
| Ms. Alfonso Barragues | Acting Director in the Geneva Office, United Nations Fund for Population (UNFPA) |
| Mr. Donato Kiniger-Passigli | Head of the Fragile States and Disaster Response Group at the International Labour Office (ILO) |
| Ms. Kristina Touzenis | Head of the International Migration Law Unit International Organization for Migration (IOM) |
| Mr. Diakite Mamadi | Chief Security and Humanitarian Affairs, Joint United Nations Programme on HIV and AIDS (UNAIDS) |
| Ms. Shoko Arakaki | Chief, Regional Programme Coordination and National Implementation Support, United Nations Office for Disaster Risk Reduction (<i>UNISDR</i>) |
| Ms. Jenifer Freedman | Chief, Communications and Outreach, Results |

| | |
|------------------------------------|--|
| | and Evaluation, United Nations Research Institute for Social Development (UNRISD) |
| Ms. Zoritsa Urosevic | Representative in Geneva, <i>United Nations World Tourism Organization (UNWTO)</i> |
| Mr. Frank Van Rompaey (TBC) | Representative in Geneva, <i>United Nations Industrial Development Organization (UNIDO)</i> |
| Ms. Despoina Sareidaki | ICT Policy Analyst, International Telecommunication Union (ITU) |
| Mr. Marco Kalbusch | Senior Political Affairs Officer , Office of Disarmament Affairs (ODA) |
| Mr. Enrico Formica | Senior Mediation Officer at the Office of the Director General and Department of Political Affairs (DPI) |
| Ms. Sandra Aviles | Senior Officer, responsible for humanitarian affairs and programme development, Food and Agriculture Organization of the United Nations (FAO) |
| Mr. Jason Reichelt | Crime Prevention & Criminal Justice Officer Corruption and Economic Crime Branch Division for Treaty Affairs United Nations Office on Drugs and Crime, (<i>UNODC</i>) |
| Ms. Sara Sekkenes | Conflict Prevention Adviser, <i>United Nations Development Programme (UNDP)</i> |
| Ms. Barbara Ruis | Specialized in treaty law, law of international organizations, international environmental law and sustainable development law, <i>United Nations Environment Programme (UNEP)</i> |
| Ms. Isabelle Huguet | Service Delivery and Safety, Emerging issues, Quality Universal Health Coverage, <i>World Health Organization (WHO)</i> |
| Mr. Jean-Yves Barcelo | Inter-Regional Adviser, United Nations Human Settlements Programme (UN-Habitat) |
| Mr. Bonapas Onguglo | Officer-in-Charge on Trade, Environment, Sustainable Development and Climate Change Branch, <i>United Nations Conference on Trade and Development (UNCTAD)</i> |

| | |
|----------------------------|---|
| Ms. Fatima Sator | Media and Communication Officer, United Nations Office on Sport for Development and Peace (UNOSDP) |
| Ms. Marie-Helene Kyprianou | Inter-Agency Affairs Officer, World Food Programme (WFP) |
| Ms. Shyami Puvimanasinghe | Human Rights Officer Right to Development Section Research and Right to Development Division, Office of the United Nations High Commissioner for Human Rights (OHCHR) |
| Ms. Svenja Vollmer | Peacekeeping Training Programme, <i>United Nations Institute for Training and Research</i> (UNITAR) |
| Ms. Rosa Alba Ruffo | <i>Legal assistant, United Nations World Tourism Organization (UNWTO)</i> |
| Ms. Jacqueline Barin | <i>Consultant</i> , Food and Agriculture Organization of the United Nations (FAO) |
| Mr. Jack Wattiaux | United Nations Children's Fund (UNICEF) |
| Mr. Abdulaziz Almuzaini | Director of the UNESCO Liaison Office in Geneva |
| Ms. Ann Belinda Preis | Senior Specialist Programme dialogue intercultural, UNESCO |
| Mr. Jens Boel | Chief Archivist, Chief of the Archives, Library and Records Management Unit, UNESCO |
| Mr. Bobir Tukhtabayev | Senior Liaison Officer at the UNESCO Liaison Office in Geneva |
| Mr. David Fernandez Puyana | Coordinator of the Peace Research Project, UNESCO Liaison Office in Geneva |

Steering Committee members and representatives of academic institutions

| | |
|--------------------------------|--|
| Christian Guillermet Fernandez | Chair of the Consultation and project coordinator |
| Carmen Parra Rodriguez | Chair of the Solidarity Economy, University of Abat Oliba CEU |
| Silvia Loewe | Faculty of Journalism, University of Abat Oliba |
| Priyankar Upadhyaya | Malaviya Centre for Peace Research, Banaras Hindu University |
| Rogelio Garcia-Contreras | Director of the Program of Social Enterprise, University of Arkansas |

1st Consultative Meeting

“The United Nations system’s contribution to the Promotion of Peace: Past, Present and Future perspectives”

(Geneva, 21 June 2016)

The proposed list of participants

UN bodies to be invited to the Geneva Consultation

- *United Nations Office at Geneva (UNOG)*
- United Nations Office on Sport for Development and Peace (UNOSDP)
- UN Department of Public Information (DPI)
- Office of the United Nations High Commissioner for Human Rights (OHCHR)
- *Office for the Coordination of Humanitarian Affairs (OCHA)*
- Office of Disarmament Affairs (UNODA)

- *United Nations Development Programme (UNDP)*
- *United Nations Environmental Programme (UNEP)*
- *United Nations Children's Fund (UNICEF)*
- United Nations Fund for Population (UNFPA)
- United Nations Human Settlements Programme (UN-Habitat)
- World Food Programme (WFP)
- Joint [United Nations](#) Programme on HIV and AIDS (UNAIDS)
- *United Nations Conference on Trade and Development (UNCTAD)*
- **United Nations Office on Drugs and Crime (UNODC)**
- *UN Entity for Gender Equality and the Empowerment of Women (UN-Women)*

- United Nations Economic Commission for Europe (UNECE)

- *United Nations Office for Project Services (UNOPS)*
- United Nations Office for Disaster Risk Reduction (*UNISDR*)
- United Nations Institute for Disarmament Research (UNIDIR)
- *United Nations Institute for Training and Research* (UNITAR)
- *United Nations Research Institute for Social Development* (UNRISD)
- *World Health Organization* (WHO)
- International Labour Organization (ILO)
- World Meteorological Organization (WMO)
- *International Telecommunication Union* (ITU)
- *World Intellectual Property Organization* (WIPO)
- *United Nations World Tourism Organization (UNWTO)*
- *United Nations Industrial Development Organization (UNIDO)*
- Food and Agriculture Organization of the United Nations (FAO)
- World Bank Group
- Universal Postal Union (UPU)
- United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization (UNESCO)
- International Organization for Migration (IOM)

UN entities to be invited to the New York Consultation

- UN Alliance for Civilizations
- UN Peacebuilding Commission
- The Security Council's Counter-Terrorism Committee
- Department of Peacekeeping Operations (DPKO)
- Department of Economic and Social Affairs (DESA)

La evaluación de la agenda de la ONU para una cultura de paz, la construcción de nuevos bloques para un desarrollo sostenible

Desde su creación en 1945, las Naciones Unidas han hecho enormes esfuerzos hacia la construcción y el mantenimiento de la paz mundial, consagrado en sus valores y principios universales.

Sin embargo, el logro de una paz duradera hoy descansa sobre un tejido complejo y frágil de los valores relacionados entre sí, actitudes y comportamientos requeridos tanto en la aplicación efectiva de los tratados internacionales y en el curso de la vida diaria con la práctica del respeto, la tolerancia, la apertura, la comprensión mutua y diálogo.

Al reconocer este cambio en las perspectivas sobre la paz, una mejor valoración de los desafíos relacionados es necesario en el actual panorama mundial, fueron la pobreza sigue siendo duradera, al igual que las desigualdades se profundizan, en un mundo que se enfrenta a la mayor crisis de refugiados y el desplazamiento de nuestro tiempo. Además, los conflictos cada vez más frecuentes están tintadas con actos de "limpieza cultural" impulsada por la radicalización y el extremismo violento, continúan

exponiendo a millones de mujeres y hombres a un inmenso sufrimiento.

Que abordan estas cuestiones son fundamentales para trazar nuevas vías para el programa de paz de las Naciones Unidas. Esta es la ambición de un importante proyecto de investigación interinstitucional realizada por la UNESCO en colaboración con la Universidad Abat Oliba CEU de Barcelona desde el año 2015 sobre "Avances y Desafíos para la Agenda de la Paz de las entidades de las Naciones Unidas después de 70 años de la creación de las Naciones Unidas : una reflexión en el contexto del Decenio Internacional de Acercamiento de las culturas ", que tiene como objetivo analizar cómo el sistema de las Naciones Unidas ha contribuido a la promoción de una cultura de paz en los últimos diecisiete años.

Un Comité Directivo Internacional de eminentes estudiosos y activistas por la paz en todo el mundo está implicado en este proyecto que también reunió a unas 28 agencias de la ONU en una reunión de consulta pionera en Ginebra el 21 de junio de 2016, por mirar a la contribución del sistema de las Naciones Unidas para la promoción de la paz, centrándose en el pasado, presente y futuro de la agenda de paz de la ONU. Una reunión de consulta similar se llevará a cabo en noviembre de 2016, Nueva York, para participar más la reflexión sobre un tema tan esencial.

El proyecto ofrece una oportunidad real para la reformulación de la respuesta de la ONU en la adopción de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible como los bloques de construcción de una paz duradera, mientras que da un nuevo impulso al Decenio Internacional en curso de Acercamiento de las Culturas (2013-2022).

También se esbozan las asociaciones necesarias para promover una cultura de paz, como un llamamiento a través de los 17 era necesario que el ODS. Que culminará en una presentación de informes publicados sobre las conclusiones y recomendaciones clave para hacer que el trabajo de las Naciones Unidas para la paz más eficaz y eficiente. La publicación es el resultado que se presentará en 2017, con motivo del Día Internacional de la Paz (21 de septiembre 2017).

La Cátedra de Economía Solidaria y el Observatorio Laboral ha promovido la constitución de un grupo de REFLEXIÓN y ACCIÓN que, desde una visión realista, trabaje para promover acciones de sensibilización de las empresas en el ámbito de la solidaridad y la inserción social.

Los primeros temas sobre los que proponemos trabajar son:

- El compromiso de los empresarios con la formación de los estudiantes universitarios.
- Acciones para dar visibilidad a las empresas de Inserción Social y tender puentes con el resto del tejido empresarial.

Para ello se parte de un documento resumen con los resultados del análisis de los diferentes encuentros con empresarios, estudiantes y administración pública sobre el papel de los empresarios en la formación de los estudiantes en prácticas (proyecto financiado por la Diputación de Barcelona).



Sala de reuniones con los organismos de Naciones Unidas

2. Participación en congresos

- a. *XVIe Rencontres du Réseau interuniversitaire de l'économie sociale et solidaire (RIUESS)*. Montpellier du 25 au 27 mai 2016.



RIUESS

Les « communs » et l'économie sociale et solidaire. Quelles identités et quelles dynamiques communes ?

La Dra. Carmen Parra presentó la ponencia: *De l'économie du bien commun à l'économie solidaire*. (De la economía del bien común a la economía solidaria)

Comunes se definen como prácticas sociales que tratan de establecer un gobierno colectivo con el fin de garantizar el acceso a los recursos que no se basan principalmente en el mercado o redistribución pública (Coriat, 2015). Esta definición da lugar a una nueva identidad económica que un individuo no querer actuar por sí sola no es guiada por la búsqueda constante de maximizar sus propios intereses materiales, sino que combinará su comportamiento económico vis-à-vis el compromiso la comunidad podría actuar en la esfera pública - social, económico, político - y restauraría con respecto al otro para actuar en el interés general y común (Iaione, 2011)

Cristalizan muchos jurídico, político, intelectual y económico en el que ofrecen una alternativa al modelo de mercado y generan nuevas áreas de distribución del conocimiento (Harribey, 2010).

El lado del bien común como un concepto político y sociológico, podemos hablar de la economía del bien común como un sistema de mercado en el que los objetivos de la empresa, en lugar de la ganancia, quieren contribuir al bien común y cooperación. Este concepto ha sido diseñado por Christian Felber en su libro "Nuevos valores para la economía" (Felber, 2008). Se desarrolla una alternativa al sistema de economía de mercado actual que proporciona un medio concreto y viable para el futuro. Felber tiene la intención de poner en práctica y desarrollar una alternativa económica verdaderamente sostenible en los mercados financieros en los que tiene que incluir la sociedad.

Sin embargo, es necesario contextualizar la economía del bien común con otras economías, al mismo tiempo, hay que buscar mecanismos que regulan su papel en la economía. Para esto, hay que conceptualizar cada economía y después de

usar los instrumentos de la economía solidaria para crear un entorno social que permite el desarrollo de este nuevo concepto económico.



b. Congreso Anual ARNOVA, Chicago (USA)



Fundada en 1971 como la Asociación de Académicos de Acción Voluntaria, la Asociación para la Investigación en Organizaciones sin fines de lucro y la acción voluntaria (ARNOVA) es un foro neutral, abierta y comprometida con el fortalecimiento de la comunidad de investigación en el campo emergente de estudios sin fines de lucro y filantrópicas. ARNOVA reúne los intereses tanto teóricos como aplicados, ayudando a obtener conocimiento académico en las preocupaciones del día a día de organizaciones del tercer sector. Al mismo tiempo proporciona a los profesionales la posibilidad de investigar para mejorar la calidad de vida de los ciudadanos y las comunidades. Las principales actividades incluyen una conferencia anual, publicaciones, debates electrónicos y grupos de intereses especiales.

La conferencia anual reúne a investigadores, académicos y profesionales de todo el mundo para presentar y discutir trabajos relacionados con los temas en los estudios sin fines de lucro, la acción voluntaria y la investigación, ayudando a construir un cuerpo de conocimientos sobre el sector e informar a las personas que trabajan en el sector sin ánimo de lucro.



ARNOVA Paper Presentation

- **Co-Authors:**
 - o Dr. Carmen Parra Rodríguez
Director, Master sobre Emprendimiento y Empresa Solidaria
Universitat Abat Oliba CEU
 - o Dr. Rogelio Garcia Contreras. Director, Social Entrepreneurship
Program. University of St. Thomas

- **Title:** Project Design, Implementation and Impact Evaluation: The challenges of a Social Enterprise project in the Yucatan

- **Abstract:** This article is a compilation of survey data, independent research and impact evaluations on the development of microcredit revolving funds for the creation of small business operations in highly impoverished and marginalized communities of the Yucatan Peninsula. The article gathers testimony of dozens of families that have had access to at least three different sources of micro finance services in the region: Government revolving funds, a private microfinance institution and a small non-profit foundation. The study highlights achievements and shortcomings of each of these programs, evaluating the impact they have on efforts to eradicate poverty and sponsor small business operations.

c. 7th International Conference on Intercultural Education

Is an author on the paper with title '**Virtual teaching in graduate programs: the importance of social networks in virtual communities**' presented at the 7th International Conference on Intercultural Education "Education, Health and ICTs from a Transcultural Perspectiva" in

University of Almería (Spain) 15-17 June 2016 (Duration 30 hours)
The Conference was organized by HUM-665 Research & Evaluation in Intercultural Education ok the University of ALmería

3. Participación en reuniones Inter-Cátedra

- a. Profesora invitada por la Cátedra de Economía Solidaria de la Université Paris- Est Marne La Vallé el 25 de septiembre de 2015

UP EM UNIVERSITÉ PARIS-EST MARNE-LA-VALLÉE

Chaire d'économie sociale et solidaire

Journée de l'Economie Sociale Et Solidaire

La Chaire d'Economie Sociale et Solidaire de l'Université Paris-Est Marne-la-Vallée (UPEMLV) vous invite à la journée de l'Economie Sociale et Solidaire qui se tiendra à Champs-sur-Marne, Auditorium du bâtiment Copernic.

Vendredi 25 septembre 2015 à partir de 13h

Partenaires: casden, L'Atelier, Alternatives Economiques, Coopaname

En partenariat avec: UP EM, Chorum, SEINE-MARNE LE DÉPARTEMENT, RAPSODE

Programme:

- 13h00 : Ouverture par Hervé DEFALVARD (Responsable de la chaire ESS-UPEM)
- 13h15 – 15h00 : Festival vidéos solidaires « Nul n'est inemployable », 10 courts-métrages ont été sélectionnés au niveau national suite à l'appel à films
- 15h00 – 16h00 – Espace rencontres avec :
 - les partenaires de la Chaire
 - les réalisateurs des vidéos solidaires
 - les associations étudiantes
- 16h00 – 17h30 – Table ronde sur « Enjeux et perspectives pour l'ESS du développement des chaires universitaires » animée par Céline Meszon, journaliste Alternatives Economiques avec :
 - Lactitia Lethidieux, Chaire ESS de Reims
 - Jean-Louis Laville, Chaire d'Economie Solidaire au CNAM
 - Camel Parra, Chaire ESS de Barcelone
 - Hervé Defalvard, Chaire ESS-UPEM
- 17h30 – Remise du prix Jean-Marc Lagoutte, avec le soutien de la Coadm BP, du Public et du Jury aux lauréats de la 5ème édition du festival de vidéos solidaires « Nul n'est inemployable », par Gilles Reuzel, Président de l'Université Paris-Est Marne-la-Vallée.
- 18h00 – Cocktail.

- b. Profesora invitada por la Cátedra de Economía Solidaria de la Université Reims Champagne- Ardenne para impartir la Conferencia “Les coopératives en Espagne”



- c. Profesora invitada en la 5ª edición “The Dum Spiro Lecture Series”, organizado por the Social Entrepreneurship Program of the University of St. Thomas



This year's Lecture Series will take place from November 23rd through the 25th. The program includes the participation of several academics, experts and activists in the fields of social enterprise, corporate social responsibility, and social innovation.

The successful program you run at our sister institution in Barcelona, and the variety of examples and success stories you can bring to the table will enrich our program in a significant and valuable way. The work you do with different organizations and social inclusion businesses will provide our students a unique opportunity to learn about a business model that is not that common in the United States, and will help us explore the different venues of collaboration we can establish between our programs.

- d. Profesora invitada por el *Social Innovation Program* del Walton College of Business de la Universidad de Arkansas. Marzo 2016



- e. Participación en la *Social Enterprise Conference* organizada por la Business School en Harvard por la Business



The Social Enterprise Conference brings together top leaders, practitioners, and students passionate about social enterprise. In our 17th year, the conference's content focused on the untold truths of Social Enterprise and challenge participants to dare to take the steps necessary to make a difference.

- f. Participación en la Jornada 'Diálogos Universidad y Desarrollo Sostenible'



La Universidad Abat Oliba CEU participa en la Jornada organizada por la OCUD en torno al "Diálogos Universidad y Desarrollo Sostenible"

El pasado 10 de marzo tuvo lugar en la sede de la oficina de la AECID (Agencia Española para la Cooperación Internacional y el Desarrollo) una interesante Jornada en la que participaron Universidades junto a representantes de la Administración pública y actores de la sociedad civil. La finalidad de este

encuentro era la de encontrar un espacio de reflexión y de interlocución para implementar en la docencia y en la investigación los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) que fueron aprobados en Naciones Unidas a finales de 2015.

Todos los participantes coincidieron en la necesidad de buscar espacios en los que las políticas transversales, la multidisciplinariedad y el diálogo de todas las instituciones implicadas sirvieran para dar a conocer y aplicar estos Objetivos que van a marcar la Agenda mundial hasta 2030.

En este sentido la Cátedra de Economía Solidaria, presente en este encuentro, destacó la implementación de las políticas sostenibles que se llevan a cabo en nuestra Universidad que reflejan el compromiso social y solidario presente en las actividades desarrolladas por todos los miembros de la comunidad universitaria

g. Participación en el *Exchange de Ashoka* celebrado en la Universidad de Tulane en el mes de febrero de 2016



The Exchange is one of the world's largest annual gatherings that showcases exciting new models of social innovation in higher education. Over the course of three days, the Exchange offers over 100 sessions

including site visits, workshops, panels, keynotes and curated lunch conversations that all aim to build a community of changemakers in higher education. Each year participants come to the Exchange asking and answering the question: "How can we play a role in transforming our institutions into engines for social impact?"



4. Trabajos Fin de Carrera y Trabajos Fin de Máster

Para profundizar en las líneas de investigación de la Cátedra de Economía Solidaria en cada convocatoria se ofertan diferentes trabajos de investigación que son desarrollados por los alumnos de cuarto año de licenciatura.

En el curso 2015/2016 los alumnos han desarrollado los siguientes temas:

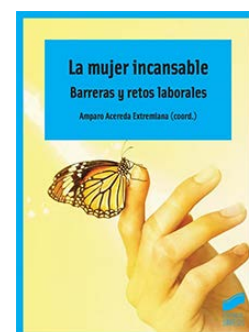
- TFM - **Anna Soques Berga** – ‘Un estudi d’Espanya de l’auge a la recessió i la pobresa (1994-2013)’.
- TFM - **Iván González Ferreiro** – ‘La economía social como alternativa de presente y futuro’.
- TFM - **Nuria Farrés González** – ‘Guía práctica de gestió de les ENL a Catalunya.- 2016’.
- TFM - **Gabriela Bustamante Vento** – ‘Las ONGs de desarrollo sostenible y la Responsabilidad Social Empresarial en el Perú’.
- TFM - **Esther Domínguez Santana** – ‘La potencialidad de la Comunicación No violenta en la mejora de la Comunicación interna de las entidades’.
- TFM - **José Miguel García Rivas** – ‘Manos Unidas. Análisis histórico de la entidad y de una campaña de marketing’.

5. Publicaciones

a. Capítulos de libro

Autora: Parra Rodríguez, C.

- Título: **‘Mujer inmigrante, mujer trabajadora’**
- Publicación: La mujer incansable. Barreras y retos laborales. Pag. 173-195.
- Editorial: Síntesis
- Lugar de publicación: Madrid (España).
- Año: 2015.
- ISBN: 978-84-9077-228-7



Autora: Parra Rodríguez, C.

- Título: **‘El cine como herramienta formativa en el aula: Educar la Mirada’**
- Publicación: Docencia virtual y experiencias de innovación docente: entornos b-learning y e-learning. - Pag. 267-271.
- Editorial: Huygens
- Lugar de publicación: Barcelona (España).
- Año: 2015.
- ISBN: 978-84-15663-49-2

Autora: Parra Rodríguez, C.

- Título: **‘Entrepreneurship and Business’**
- Publicación: Omega: Opening More Employment Gates for Arts and Music. - Pag. 192-229.
- Editorial: Yasar University
- Lugar de publicación: Izmir (Turquía).
- Año: 2016.
- ISBN: 978-975-6339-51-0
- Erasmus + Program of the European Union

b. Artículos de revista

- Lasaga, O.; Parra, C. (2015) *Practices for Collaboration between Universities, Businesses and the Third Sector: ICT Formative Project for the Insertion of Youths at Risk of Social Exclusion*. Journal of Yasar University. <http://dergipark.ulakbim.gov.tr/jyasar/issue/view/5000012730/showToc>

- Parra, C., Lasaga, O. (2015) *Responding to the Challenge: Formative Programmes for Social Entrepreneurs*. Journal of Yasar University. <http://dergipark.ulakbim.gov.tr/jyasar/issue/view/5000012730/showToc>
- Parra Rodríguez. La sostenibilidad del Tercer Sector a través de las herramientas de la Emprendeduría Social. (2015)- Revista Española del Tercer Sector. Nº 31. pp. 121-146. Madrid (España)

Revistas divulgativas

Cinco días, 17 de septiembre de 2015



El Periódico, Martes, 26 de enero del 2016

7 Un instrumento transformador
 La crisis de valores que ha golpeado la economía reclama que se recuperen conceptos que dejaron de aplicarse. El cooperativismo tiene plena vigencia.
Carmen Parra director de la cátedra de Economía Solidaria de la UAO-CEU

The Economy Journal.com, El cambio climático

<http://www.theeconomyjournal.com/es/notices/2016/02/el-impacto-del-cambio-climatico-en-la-economia-67691.php>

- **COOPERACIÓN AL DESARROLLO**

La Cátedra de Economía Solidaria ha apostado por la Cooperación al Desarrollo consolidando y aumentando su presencia en diferentes actividades que tienen como finalidad extender sus ejes de trabajo (formación, investigación, visualización) en otros continentes. Fruto de este objetivo se han llevado a cabo las diferentes actividades.

1. **Captación de fondos para el proyecto *Sundarihal home* en Nepal**



Carmen Parra, Lourdes Melich, Maite Signes. Neus Arbós y Josep, Fundación Trenks and Books



- **VISUALIZACIÓN**

3. Premios Incorpora de la Obra Social La Caixa

Miembro del Jurado de los Premios Incorpora Catalunya en el que se reconocen a empresarios que apuestan por la integración laboral de colectivos vulnerables



4. Miembro del Jurado de los premios de Innovación y Transformación Social de la Obra Social La Caixa



Carmen Parra fue la encargada de impartir la Conferencia en la ceremonia de entrega de los premios

Los proyectos ganadores forman parte de las iniciativas seleccionadas en cinco de las Convocatorias 2015 que el Programa de Ayudas a Proyectos Sociales de la Obra Social “la Caixa” impulsa anualmente para ofrecer apoyo a las

entidades que trabajan para dar respuesta a las necesidades emergentes de la sociedad

Además de poner en valor la innovación y la visión en las problemáticas sociales que estas entidades afrontan, los premios, dotados de 15.000 euros cada uno, también tienen el objetivo de reconocer y difundir los proyectos destacados de las Convocatorias 2015 y potenciar su impacto en la sociedad.

GRACIAS POR ESTOS DIEZ AÑOS

