



*Universitat
Abat Oliba CEU*

**FACULTAT DE COMUNICACIÓ, EDUCACIÓ I
HUMANITATS**

**INFORME DE SEGUIMENT DEL DEPARTAMENT
DE COMUNICACIÓ 2018-2020**

GRAU EN PERIODISME

GRAU EN PUBLICITAT I RELACIONS PÚBLIQUES

Barcelona, febrer de 2020

CONTINGUT

0. DADES IDENTIFICADORES	1
1. PRESENTACIÓ DEL DEPARTAMENT	2
2. PROCÉS D'ELABORACIÓ DE L'ISD	7
3. VALORACIÓ DE L'ASSOLIMENT DELS ESTÀNDARDS	8
Estàndard 1. Qualitat del programa formatiu	8
Estàndard 2. Pertinència de la informació pública	22
Estàndard 3. Eficàcia del SGIQ	26
Estàndard 4. Adequació del professorat al programa formatiu	35
Estàndard 5. Eficàcia dels sistemes de suport a l'aprenentatge.....	47
Estàndard 6. Qualitat dels resultats dels programes formatius	58
4. VALORACIÓ I PROPOSTA DEL PLA DE MILLORA	73
5. EVIDÈNCIES	92

0. DADES IDENTIFICADORES

Universitat	Universitat Abat Oliba CEU
Nom del centre	Facultat de Comunicació, Educació i Humanitats
Nom del departament	Departament de Comunicació
Dades de contacte	Degant de la Facultat de Comunicació, Educació i Humanitats Universitat Abat Oliba CEU C/ Bellesguard, 30. 08022 Barcelona Tel.: (+34) 932 540 900. A/e: emartinez@uao.es
Responsables de l'elaboració de l'informe de seguiment	Comissió de Seguiment del Departament de Comunicació (vegeu la composició de la CSD a l'apartat 2)

Titulacions oficials impartides pel departament				
Denominació	Codi RUCT	Crèdits ECTS	Curs acadèmic d'implantació	Responsable de la titulació
Grau en Periodisme	2500525	240	2010-2011	Dr. Enrique Martínez (degà)
Grau en Publicitat i Relacions Públiques	2500527	240	2010-2011	Dr. Enrique Martínez (degà)
M. U. en Postproducció Audiovisual	4312790	60	2011-2012	Dr. Enrique Martínez (degà)
M. U. en Comunicació Digital i Noves Tecnologies	4313232	60	2012-2013	Dr. Enrique Martínez (degà)

Data d'aprovació: febrer de 2020

1. PRESENTACIÓ DEL DEPARTAMENT

El Departament de Comunicació de la Universitat Abat Oliba CEU (d'ara endavant, UAO CEU), situat al carrer Bellesguard, 30, està format per professors i investigadors dedicats a aquesta àrea de coneixement.

El professorat imparteix docència, principalment en els estudis següents:

- grau en [Periodisme i Publicitat i Relacions Públiques](#)
- dobles graus en [Periodisme + Publicitat i Relacions Públiques](#), [Periodisme + Ciències Polítiques](#), i [Màrqueting i Direcció Comercial + Publicitat i Relacions Públiques](#)
- màsters universitaris en [Comunicació Digital i Noves Tecnologies](#), i en [Postproducció Audiovisual](#)
- postgrau en [Comunicació Gastronòmica i Enològica](#)
- títols propis en [Data Intelligence I](#) en [Direcció de comunicació i esdeveniments](#).

El Departament té com a màxim responsable un director o directora i, alhora, de la gestió de cada grau i màster se n'encarrega un director o directora d'estudis, o coordinador o coordinadora de màster. El director o directora de departament és qui té la responsabilitat pel que fa a l'adjudicació de la docència corresponent a la seva àrea de coneixement, amb un informe del degà de la facultat, i aprovat posteriorment per el degà i el rector.

La resta de professorat que integra la relació de professorat ordinari té la consideració de professorat associat. Es tracta de professorat adjunt i col·laborador, seleccionat íntegrament pel Departament de Ciències de la Comunicació i la Direcció, que imparteixen docència en assignatures obligatòries de caràcter específic i de contingut tècnic i professionalitzador que ofereixen els estudis. La contractació es duu a terme a través d'un procés de selecció del personal docent investigador (PDI) molt rigorós sota la certificació de qualitat ISO 10667, que ens va convertir en el primer grup educatiu d'Espanya amb aquest segell.

El Departament ha augmentat el nombre de professorat passant de dos de contractats i 25 d'externs el 2005-2006, a 11 de contractats i 36 d'externs al curs 2019-2020; en el cas dels màsters, el nombre arriba a 60. Tots ells assumeixen responsabilitats docents i de recerca, a part de les funcions de gestió que el professorat laboral desenvolupa en les diferents activitats del centre.

Cal destacar que un dels aspectes més importants que té en compte la UAO CEU en relació amb el professorat és la millora de la qualitat de l'activitat docent. A la UAO CEU, d'acord amb el nostre sistema de garantia interna de la qualitat (SGIQ), els plans de formació del professorat estan lligats als resultats obtinguts. Aquests resultats es presenten en forma d'informes d'avaluació que inclouen el resultat de l'avaluació, les accions de millora que la Comissió d'Avaluació proposa al professorat, l'avaluació de l'aprofitament (anual, que també inclou recerca i gestió) i l'avaluació de l'activitat docent del professorat (triennal) dins del programa Docentia. L'activitat investigadora

s'articula a partir de diferents grups de recerca en els quals participa el professorat del Departament i accions individuals. Entre altres: els doctors Ana Beriain, Andreu Barrabino i José Ignacio Castelló pertanyen el projecte competitiu "Multiculturalitat i dret: cap a un nou paradigma del dret penal", o la Dra. Rosa María Alabrús, professora als graus té un altre projecte competitiu titulat "Religiositat femenina en la Catalunya moderna". D'altra banda, la Dr. Rebeca Pardo i el Dr. Alfonso Freire participen al projecte del Ministeri GREFE (narratives empresarials), "Compartiendo el dolor y el duelo online: la imagen digital autorreferencial de la enfermedad y la muerte como elemento de desestigmatización, conexión, visibilización y copresencia" de la Fundación BBVA, el Dr. Swen Seebach participa al grup consolidat AGAUR: Protcis, el projecte d'investigació Youngfutures I+D i participara en el proyecto precompetitiu "Preparándonos para la pandemia...". Per últim, Adriana Mutu ha treballat especialment amb els marcs legals dels mitjans, rellevants per a la gestió i comunicació de missatges institucionals.

La seva publicació d'alt impacte. Mutu, A. (2018). La independència normativa dels reguladors dels mitjans audiovisuals: una anàlisi comparativa. European Journal of Communication mostra el seu paper per a la internacionalització de resultats (evidència Projectes d'Investigació 4 Txt Comú).

Les acreditacions i trajectoria és la següent: Swen Seebach (Col.laborador - AQU, Lector-AQU, Sexeni Obert - AQU, ANECA, membre SGR); Rebeca Pardo (Col.laboradora, lectora – AQU, membre SGR), Ana Beriain (Adjunte - ANECA, Sexeni Obert - ANECA, membre SGR); José Ignacio Castelló (membre SGR); Alfonso Freire (membre SGR) i Andreu Barrabino (membre SGR).

Des d'aquest departament es tracen els eixos sobre els quals es fonamenten els nostres estudis: renovació de continguts, classes de grups reduïts, tallers seminaris pràctics, programa de tutories individualitzades, programa de desenvolupament de competències i mobilitat internacional amb pràctiques a l'estranger, entre d'altres. L'objectiu és aconseguir una major formació de cara a la incorporació al món professional.

En els anys que fa que existeix aquest departament, l'oferta acadèmica ha augmentat progressivament i s'han conduït diferents activitats que han reforçat l'excel·lència acadèmica i professional, i també la formació integral dels nostres alumnes. Hem passat de tenir només dos títols (grau en Periodisme i grau en Publicitat i Relacions Públiques) a tenir dobles graus i a incorporar el màster en Comunicació Digital i Noves Tecnologies, i el màster en Postproducció Audiovisual, i un postgrau de Comunicació Gastronòmica i Enologia, i dos títols propis, como son el Data Intelligence i Direcció de comunicació i esdeveniments amb el conseqüent augment del professorat i del nombre de doctors.

El curs 2019-2020 l'AQU va aprovar la modificació de les memòries del Grau de Periodisme i del Grau de Publicitat i Relacions Públiques, permetent la seva implantació per als cursos de 1r i 2n en el 2020-2021, com així ha estat. Un important pas per als nostres estudis amb la finalitat d'adequar-se als nous canvis del sector de la comunicació i a l'obligatorietat de millorar els coneixements i habilitats.

Dins del cos docent es busca un equilibri entre l'experiència universitària i la professional, alhora que es fa una aposta ferma per professorat especialitzat en el món de l'empresa (agències i mitjans de comunicació) perquè aportin una visió actualitzada d'un dels sectors que ha experimentat una transformació més gran en els últims anys.

En relació amb la internacionalització, hi ha una aposta molt forta pel multilingüisme. Des del 2011, els estudis de Periodisme són trilingües (anglès, espanyol i català), la qual cosa ha permès que el Departament hagi pogut tancar nombrosos convenis amb universitats internacionals per a l'intercanvi d'alumnes i professorat, com ara els programes Erasmus. Aquests acords han redundat en la resta de titulacions i els estudiants del Departament han pogut aprofitar els programes i pràctiques a l'estranger. Quant a les tesis doctorals pertanyents al Departament, s'ha ajustat la programació de doctorat per apropar els estudiants i el professorat a la recerca, a la innovació i a la transferència. El resultat ha estat un augment del nombre de tesis llegendes en el període 2014-2019 (nou en total) pel professorat del Departament (Joan Andreu Rocha, Alfonso Freire i Montse Vidal, Manel Domínguez) i alumnes del postgrau (Pedro Mir, Lluís Feliu).

El Departament també organitza activitats, internes i externes, relacionades amb els estudis i la vida universitària. El departament organitza una reunió anual amb el professorat (i una per grau), en què es discuteixen temes dels estudis i s'elaboren les línies estratègiques de cara al futur. En aquest sentit, s'ha definit per als estudis de Periodisme el pla "Imprescindibles", un projecte innovador i de transformació que té l'objectiu de posicionar els estudis i reforçar la marca UAO CEU. La seva incidència en els estudis de Publicitat i en altres departaments, com el Servei d'Ocupació, són molt importants a l'hora d'obtenir el valor diferencial que cerca el grau de Periodisme. Per als alumnes de 1r i 2n, de totes dues titulacions, hi ha organitzat un viatge internacional a Anglaterra cada any. En el curs 2018-2019 va ser a la University of Canterbury i en el 2019-2020 estava programat a la Coventry University, suspentent-se finalment a causa del Covi-19. Quant als alumnes de 3r de Periodisme, en el 2018-2019 van viatjar a València per a participar durant tres dies en les classes de Periodisme de la Universitat Cardenal Herrera CEU.

El professorat de totes les titulacions duu a terme activitats formatives diverses a les seves classes (jornades, cicles de conferències, seminaris, etc.) dirigides als alumnes i obertes també al públic en general. En aquest sentit, cada any se celebren els premis GoliADs Awards, que són una cerimònia de lliurament de premis organitzat íntegrament pels alumnes del grau en Publicitat i Relacions Públiques dins de l'assignatura Direcció d'Esdeveniments i Protocol. Aquests premis s'han establert com un dels referents de la comunicació universitària per la seva tradició (13 edicions) i pel seu abast mediàtic (presència dels periodistes i publicistes més destacats del moment).

També, des del Departament, s'ha creat un mitjà digital informatiu (Aulanews) per que els alumnes de periodisme puguin escriure les seves peces periodístiques es participa activament en activitats com el BCN Thinking Challenge, una veritable marató d'emprenedoria, els Premis Drac Novell International, uns premis de publicitat que els dos darrers anys ha acollit la UAO CEU o la Digital Communication Week, una

iniciativa del Màster de Comunicació Digital i Noves Tecnologies. A més, cada any algun dels alumnes de quart curs del grau en Periodisme viatja a l'Antàrtida per viure una experiència mediambiental i periodística gràcies als Premis Antàrtics de ciència, tecnologia, medi ambient i periodisme.

En el curs 2019-2020 es van inaugurar les noves instal·lacions audiovisuals amb equips d'última generació. Un nou espai multimèdia que inclou plató de televisió, control de realització/emissió, estudi de sonorització, estudi de fotografia, taller de ràdio i aula de redacció digital. En definitiva, un entorn amb totes les possibilitats tecnològiques on els estudiants posen en pràctica l'aprenentatge en situacions professionals.

El departament va liderar la transformació digital de la universitat, a través de Juan Francisco Jiménez, professor de Periodisme i Publicitat i Relacions Públiques i coordinador del Màster de Comunicació Digital i Noves Tecnologies, adaptant-se tot el professorat a la "nova normalitat" que va imposar la pandèmia amb un òptim resultat en els mesos de confinament.

Finalment, cal indicar que les circumstàncies en les quals s'ha desenvolupat el segon semestre del curs 2019-2020 i inicis del curs 2020-2021 han estat excepcionals a causa de la situació creada pel **Covid-19**. Les Universitats, professorat, PAS i estudiants han hagut d'adaptar ràpidament la docència i resta d'activitats a les modalitats *online* i híbrida -part dels alumnes presencialment a l'aula i part a distància.

Així doncs, el professorat de la nostra Facultat va haver de ser format ràpidament en eines per aquestes modalitats mitjançant el model Hyflex, que s'ha implementat a totes les aules del grup CEU: pissarra digital, segona pantalla pel seguiment dels alumnes a distància, tres càmeres, comunicació via *Teams*, etc. El resultat ha estat molt positiu, de manera que la docència s'ha pogut impartir sense problemes des de l'inici del confinament, obtenint una valoració molt positiva per part de l'alumnat, professorat i PAS a les enquestes corresponents realitzades a finals del curs 2019-2020.

La Universitat s'ha adaptat amb celeritat a la nova situació, implementant amb caràcter immediat un sistema de docència en línia síncrona, mantenint els horaris establerts a la docència presencial i docents habituals. S'han fet servir les tecnologies disponibles de la intranet de la Universitat (Blackboard Learn i Blackboard Collaborate Ultra), així com les eines de l'Office 365 (destacant per al treball col·laboratiu i la docència en línia Microsoft Teams).

S'han dut a terme programes de formació per a tot el professorat, gràcies a la iniciativa del vicerectorat d'Ordenació Acadèmica i Professorat, al concurs del delegat per a la transformació digital, altres PDI amb formació i experiència en innovació docent i ús d'eines d'e-learning i als serveis de la Unitat IT de la Universitat. S'ha creat al Campus Virtual una "Aula Oberta", amb una programació diària síncrona, atesa per PDI, a la qual poden accedir tots els professors per resoldre els seus dubtes o aprendre noves funcionalitats de la plataforma. S'ha estat proporcionant també formació sobre les utilitats de Blackboard en matèria d'avaluació, i s'està facilitant diversos tutorials, infografies sobre docència i avaluació en línia (activitats, sessions en streaming amb Blackboard Collaborate Ultra, enregistraments, control antiplagi, bancs de preguntes i exàmens, autoavaluacions, avaluacions per parells, grups de treball i rúbriques, etc.)

Així doncs, els equips de direcció de la UAO CEU han organitzat reunions virtuals de coordinació vertical i horitzontal de Grau i Postgrau en què intervenen responsables

d'àrea de coneixement, directors de departament, directors de titulació i equips deganals. De la mateixa manera, es realitzen reunions virtuals amb els delegats de grup i delegats de Facultat / Escola, per testar el desenvolupament i evolució de les classes virtuals i incorporar els seus possibles suggeriments i aportacions de millora, i s'han publicat tutorials sobre la utilització de Blackboard Collaborate Ultra per als estudiants.

Per la seva banda, cada Facultat, ha articulats mecanismes de contingència per fer propostes d'adaptació curricular de les assignatures que per la seva naturalesa no són tan transportables a la docència en línia.

A més, el Grup Educatiu CEU ha rebut el **2020** el **Premi Blackboard Catalyst** ([Premi internacional per a la transformació digital de les Universitats CEU](#)) que reconeixen i honren la innovació i l'excel·lència en la citada comunitat, on milions d'educadors i estudiants de tot el món treballen tots els dies per a redefinir el que és possible en aprofitar la tecnologia. Així doncs, el Grup Educatiu CEU ha obtingut el premi en la categoria de '**Liderant el canvi**', que reconeix a les institucions que han desenvolupat pràctiques i / o tecnologies que han tingut un efecte mesurable en els resultats d'aprenentatge, el rendiment dels estudiants o la progressió acadèmica.

Tal i com es sol·licita, en aquest Informe de Seguiment la Universitat informa dels canvis que s'han anat realitzant com a conseqüència de l'emergència sanitària així com noves normatives aplicades (per exemple, l' [Addenda - Pla d'Activitat Docent d' Accions Especials](#) aplicada a totes les Guies Docents de la Universitat).

En la redacció de l'Informe de Seguiment s'ha tingut en consideració el [marc general per la incorporació de la perspectiva de gènere en la docència universitària](#) (AQU; 2018), per tant, tot i que en la literatura es freqüent l'ús del gènere masculí, s'ha adaptat la terminologia per fer un ús inclusiu i no sexista del llenguatge. A més, a les evidències del subestàndard 1.5 s'adjunta la nova Competència Transversal de la Universitat, *CT6. Respectar la igualtat de drets i oportunitats entre homes i dones.*

2. PROCÉS D'ELABORACIÓ DE L'ISD

El procés d'elaboració d'aquest Informe de Seguiment del Departament (d'ara endavant ISD) s'ha desenvolupat d'acord amb el Procés de Seguiment de les Titulacions (d'ara endavant PC13) del Sistema de Garantia Interna de Qualitat de la UAO CEU, en el qual han participat diversos grups d'interès. Aquest informe ha estat elaborat per la Comissió de Seguiment del Departament (d'ara endavant CSD) de Comunicació (veure la seva composició en l'annex de l'[acta adjunta](#)), ha estat revisat per la Comissió Interna de Qualitat (d'ara endavant CIQ) i ha estat aprovat pel Consell de Govern de la UAO CEU. Aquest procés es pot consultar al lloc web de [Qualitat](#), en l'apartat "Sistema Garantia Interna de Qualitat > Processos del SGIQ de la UAO CEU > Processos claus".

A continuació, es descriu breument aquest procés d'elaboració de l'ISD.

En primer lloc, el 02 de desembre de 2020 es va celebrar una reunió telemàtica (veure vídeo adjunt "[Reunió Comissió Interna de Qualitat 02-12-2020](#)") amb els responsables acadèmics de les Comissions de Seguiment de les titulacions que participen al Seguiment d'aquest període (2018-2020), on es van acordar els aspectes més importants d'aquest procés i es va fer una proposta dels membres elegibles (representants del PAS i de l'alumnat) de cada CSD, d'acord amb el procés PC13, la qual va ser aprovada per la Comissió Permanent de Qualitat (veure [acta adjunta](#)) el 03 de desembre de 2020.

Cada CSD està formada pel director o directora de departament, que presideix la Comissió, pels directors o directores d'estudis (graus) i pels directors o directores de programa (màsters) de les titulacions oficials vinculades a cada departament, per un representant del PAS i per un representant (delegat o subdelegat) dels estudiants de cada departament. Així, els membres nats de cada CSD formen part del subcomitè del Comitè d'Avaluació Interna del departament encarregat d'elaborar l'autoinforme d'acreditació de les titulacions oficials vinculades al departament. A més, es va coordinar la redacció de l'ISD i la recollida de les evidències que l'acompanyen, i es va establir un calendari inicial per dur a terme aquestes tasques.

Durant la primera setmana de febrer de 2021, es va disposar d'un esborrany de l'ISD, el qual va ser revisat pel Servei de Llengües i posteriorment per la CIQ la tercera setmana de febrer de 2021. Finalment, el Consell de Govern de la Universitat va ser informat de la finalització del procés el 17 de febrer de 2021.

Aquest procés s'ha desenvolupat, en general, amb un nivell alt d'implicació i un grau notable de satisfacció dels diferents grups d'interès del centre, i ha tingut una participació activa de tots els membres de la CSD, els quals han estat molt conscients de la importància del procés en tot moment. Les evidències recollides a l'ISD són les que s'indiquen a la guia de seguiment de l'AQU, i també se n'han afegit d'altres que s'han considerat convenients.

Les evidències relacionades amb l'elaboració de l'ISD es poden trobar clicant a l'enllaç següent: [Procés d'elaboració de l'ISD](#)

3. VALORACIÓ DE L'ASSOLIMENT DELS ESTÀNDARDS

Estàndard 1. Qualitat del programa formatiu

GRAU EN PERIODISME

1.1. El perfil de competències de la titulació és consistent amb els requisits de la disciplina i amb el nivell formatiu corresponent del MECES.

La titulació oficial del grau en Periodisme de la UAO CEU presenta un perfil de competències que és coherent amb els requisits de la disciplina i amb el nivell formatiu corresponent del MECES, fet que resta palès amb la verificació favorable de la memòria d'estudis realitzada pel Consell d'Universitats i emesa per l'ANECA, d'acord amb l'article 25 del Reial decret 1393/2007, del 29 d'octubre, pel qual s'estableix l'ordenació dels ensenyaments universitaris oficials.

Així mateix, s'evidencia que no hi ha reiteracions i que el pla d'estudis presenta un perfil curricular progressiu i adequat a cada fase d'estudi.

Amb l'objectiu de mantenir vigent el perfil de les citades competències i actualitzar-les a la realitat del mercat laboral en les professions relacionades amb el periodisme, el curs 2018-2019 es va proposar una modificació del pla d'estudis del grau que l'AQU va aprovar i que ha començat a tenir vigència a partir del curs 2020-2021. La implementació d'aquesta modificació està inclosa en el Pla de millora de la titulació.

Totes les evidències que s'adjunten en aquest subestàndard es poden trobar clicant a l'enllaç següent: [GP1.1](#).

1.2. El pla d'estudis i l'estructura del currículum són coherents amb el perfil de competències i amb els objectius de la titulació.

El Departament de Ciències de la Comunicació de la UAO CEU va optar per una formació integral dels alumnes del grau en Periodisme de cara a desenvolupar més el potencial dels futurs professionals d'aquesta àrea. El programa formatiu es fonamenta en les característiques pròpies del camp de la comunicació, en general, i del periodisme, en particular, tot insistint tant en el desenvolupament de les capacitats analítiques dels estudiants, com en la producció de continguts informatius segons els requeriments de la praxis professional de la professió amb les diverses professions que se'n deriven. Al mateix temps, pretén formar futurs investigadors en el camp de la comunicació i de la informació oferint els estudiants les eines bàsiques per a la recerca.

Donat el caràcter integral del programa i la voluntat de preparar els alumnes tant en la producció de continguts periodístics com en l'exercici de l'anàlisi de les diverses àrees de la societat, les activitats formatives que s'imparteixen en cada assignatura es porten a terme en forma de seminaris, tallers, anàlisis de casos, classes participatives,

pràctiques externes i internes, tutories i treballs en grup i autònoms, i recullen la demostració de les competències acadèmiques que es programen al pla d'estudis.

Totes les evidències que s'adjunten en aquest subestàndard es poden trobar clicant a l'enllaç següent: [GP1.2](#).

1.3. Els estudiants admesos tenen el perfil d'ingrés adequat per a la titulació i el seu nombre és coherent amb el nombre de places ofertes.

Com es constata als informes de seguiment de la titulació, els alumnes que segueixen el programa establert tenen un perfil d'ingrés adequat al grau en Periodisme. Constatem, per un altre costat, que el nombre d'alumnes s'ha mantingut estable malgrat que no s'ha arribat a cobrir el total de les places ofertes. Però considerant el descens general en el nombre d'alumnes d'aquesta titulació a les universitats catalanes, el nombre d'alumnes de nou ingrés del grau en Periodisme de la UAO CEU s'ha mantingut estable. Els apartats 4.1 i 4.2 de la memòria del grau en Periodisme estableixen a) el sistema d'informació previ a l'accés de l'alumnat als estudis, i b) els criteris que regulen l'accés als estudis.

L'accés al grau en Periodisme de la UAO CEU consta d'un procés de tres condicions: l'accés via PAU o cicle formatiu superior, haver superat la prova d'admissió de la UAO CEU i haver obtingut una valoració positiva en l'entrevista personal amb la Direcció d'Estudis o la Direcció del Departament.

En la cerca de l'increment del nombre d'alumnes matriculats en el grau, s'està desenvolupant un pla de potenciació de la relació amb l'Àrea de Màrqueting de la UAO CEU per incrementar i fer més eficaç la difusió i la comunicació de l'oferta d'estudis. De la mateixa manera, per incrementar l'excel·lència dels alumnes, es vol donar especial valor a la nota de tall de l'alumne de nou ingrés que hauria de dirigir-se cap al 6,5 en els processos d'admissió.

Tal com es mostra a la carpeta d'evidències 1.3 ([Evolució Accés i Matrícula 2016-2020](#)), s'observa un manteniment relatiu en el nombre d'alumnes matriculats de nou ingrés en els darrers cursos que la Universitat vol incrementar en el futur a través de la modificació del nou Pla d'estudis, ja aprovat per l'AQU i, en l'actualitat, en procés de desplegament. Així mateix, es proposa incrementar aquest nombre amb la millora de divulgació del grau ja esmentada amb l'Àrea de Màrqueting de la UAO CEU. De fet, el curs 2020-2021, que no s'avalua en aquest informe, ja deixa evidències d'aquest treball amb un increment de 19 de matriculats. En aquest sentit, la Direcció d'Estudis ha desenvolupat el [pla](#), que s'adjunta com a evidència, el qual desenvolupa el posicionament, visió i pla de comunicació dels estudis pels pròxims quatre anys. La tipologia dels alumnes es pot veure a la següent taula:

	2015-2016	2016-2017	2017-2018	2018-2019	2019-2020
Nombre d'estudiants	19	13	15	15	12

matriculats de nou ingrés					
---------------------------------	--	--	--	--	--

Quant a la procedència (**via d'accés**) destaca les PAU com a principal origen del flux d'alumnes; es reparteixen de la manera següent, segons **l'indicador històric** 1.5 del grau:

Percentatge d'estudiants matriculats de nou ingrés segons via d'accés (grau Periodisme)					
Accés	2015-2016	2016-2017	2017-2018	2018-2019	2019-2020
PAU	100 %	85,7 %	80 %	86,7%	66,7%
FP	0 %	0 %	6,7 %	0 %	8,3%
>25 anys	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %
Titulats universitaris	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %
Altres*	0 %	14,3 %	13,3 %	13,3%	25%

* convalidació + simultaneïtat + trasllat d'expedient

Una recomanació de l'AQU va ser baixar el nombre de places ofertes i efectivament, seguint les recomanacions, el curs 2019-2020 s'ha passat d'oferir 50 places a oferir 40. No obstant això, el doble Grau en Publicitat i Relacions Públiques + Periodisme, que la Universitat va recuperar fa tres cursos, tradicionalment, ha suposat un increment de matrícules i ens suggereix no baixar més aquest nombre. A més, el grau en Periodisme continua formant part del doble grau en Periodisme + Ciències Polítiques i Relacions Internacionals.

Les evidències que s'adjunten en aquest subestàndard poden trobar clicant a l'enllaç següent: [GP 1.3](#)

1.4. La titulació disposa de mecanismes de coordinació docent adequats.

Com es pot constatar als informes de seguiment anteriors, l'estructura de coordinació docent del grau en Periodisme de la UAO CEU s'ha anat implementant progressivament:

- Es faciliten l'espai i el temps necessaris per dur a terme les diverses reunions de coordinació que ha implementat la Facultat.
- L'assignació i la coordinació de tasques docents es porta a terme a través de la Direcció d'Estudis de la titulació, que s'encarrega de vetllar pel bon funcionament acadèmic de les assignatures del programa.
- La coordinació no docent es realitza a través del Servei de Gestió Acadèmica, per facilitar la tasca de seguiment, la unitat i la cohesió entre totes les accions formatives.

Amb la voluntat d'assegurar el funcionament correcte del grau a nivell operatiu, es duen a terme diverses reunions a nivells diferents: coordinació de curs i coordinació del grau, com també les reunions generals del Departament de Comunicació i de la Facultat de Comunicació, Educació i Humanitats, on s'afronten temàtiques diverses relatives als estudiants, al professorat, i al personal administratiu i de serveis (PAS).

Al final de cada semestre, la Facultat programa una setmana sense docència durant la qual tenen lloc les reunions d'àmbit, de coordinació i de revisió de qualificacions amb els alumnes. D'aquesta manera s'assegura l'assistència i la possibilitat de realitzar les reunions amb un nombre elevat de participants, tant del camp acadèmic com de serveis.

Cal destacar que, al final de cada període d'avaluació, la Direcció del Departament convoca tot el professorat de cada semestre i de cada assignatura a una reunió d'avaluació. En aquestes reunions es fa un seguiment exhaustiu del recorregut de cada alumne i es dictaminen les mesures oportunes per garantir l'aprofitament dels estudis per part de l'alumnat, com també les possibles millores en la didàctica de les assignatures en cas que hi hagués alguna dificultat.

Tenint present les característiques i la dimensió de la nostra facultat, es considera que l'estructura de coordinació docent és satisfactòria i adequada, perquè afavoreix un seguiment integral i proper dels estudiants en el context d'una facultat en desenvolupament.

La Direcció d'Estudis del grau de Periodisme realitza també diverses reunions individualitzades i grupals amb el professorat del grau de cara a avaluar els continguts de les assignatures i per afrontar dificultats particulars que puguin sorgir durant el curs.

Els delegats i subdelegats d'aula tenen també una funció important a l'hora de mantenir la cohesió dels diversos grups d'estudiants del grau, en col·laboració amb la Direcció d'Estudis de la titulació, tot seguint la normativa interna de la UAO CEU pel que fa a les funcions dels delegats.

El Vicerectorat d'Estudiants i Qualitat realitza dues reunions anuals amb tots els delegats dels quatre cursos del grau en Periodisme a les quals també assisteix el director d'estudis per tal de vetllar pel bon funcionament del grau. Aquestes dues reunions es fan per garantir la qualitat i la millora contínua de la titulació. La persona responsable de redactar les actes es la persona responsable del Servei d'Atenció a l'Estudiant que depèn del Vicerectorat d'Estudiants i Qualitat.

Amb el propòsit d'organitzar i coordinar la docència, la UAO CEU compta actualment amb dues aplicacions informàtiques pròpies que permeten la planificació de les activitats acadèmiques de manera senzilla per a tots els usuaris (tant professorat com estudiants), el contacte entre el professorat i els alumnes d'una assignatura específica, i la publicació de material didàctic lligat a l'assignatura. Aquest mateix sistema serveix de canal de comunicació entre els tutors i els seus tutorands. Aquestes dues aplicacions són el Blackboard (gestió, comunicació i seguiment d'assignatures) i l'aplicació Sigma, que serveix per fer el seguiment de les tutories,

incloses les que es corresponen amb el Treball Final de Grau (TFG) o el Treball Final de Màster (TFM).

La distribució del temps acadèmic ha seguit aquest horari: primer i segon han seguit l'horari de matí (de 9:00 a 13:30) i tercer i quart han seguit l'horari de tarda (de 16:00 a 20:00), de manera que el professorat disposi de temps lliure per a les tutories. Aquest horari ha canviat pel curs 2020-2021 a tota la Universitat com a directriu del Vicerectorat de Professorat i Ordenació Acadèmica i la seva implementació s'ha fet efectiva el curs 2020-2021: primer i segon estan seguint l'horari de matí (de 8:00 a 11:30) i tercer i quart estan seguint l'horari de tarda (de 15:05 a 28:45).

Les evidències que s'adjunten en aquest subestàndard poden trobar clicant a l'enllaç següent: [GP 1.4](#).

1.5. L'aplicació de les diferents normatives es realitza de manera adequada i té un impacte positiu sobre els resultats de la titulació.

L'aplicació de les diverses normatives que afecten la comunitat universitària i que es detallen, d'una forma o una altra, a la memòria de verificació i als informes de seguiment es duu a terme de manera correcta i sota la responsabilitat de la Secretaria General de la Universitat i de la Junta de Facultat. Després dels anys d'aplicació corresponents, es pot afirmar que aquestes normatives tenen un impacte positiu en els resultats de la titulació. A més, s'actualitzen convenientment si la legislació ho requereix.

Quant a la permanència del grau, la [normativa vigent](#) des de l'any 2015, en resum, és la següent:

Per al primer curs: l'alumnat està obligat a superar un mínim del 30% dels crèdits matriculats per poder continuar els estudis del grau i a superar un mínim del 70% dels crèdits matriculats per poder accedir a la matriculació d'assignatures del segon curs del grau.

Per al segon i tercer curs: l'alumnat està obligat a superar un mínim del 50% dels crèdits matriculats en el mateix curs per poder accedir a la matriculació d'assignatures del tercer curs del grau i, en tot cas, aquesta matriculació depèn dels prerequisits establerts a cada assignatura.

Per al quart curs: la defensa del Treball Final de Grau (TFG) només és possible després d'haver aprovat totes les assignatures del grau, a més d'haver acreditat el nivell d'anglès exigít. En cas de tenir un màxim de 18 crèdits suspesos, l'alumnat pot acollir-se a la convocatòria extraordinària de final de grau (CEFG). Els resultats d'aquesta normativa han estat un augment de l'exigència del grau.

Les evidències que s'adjunten en aquest subestàndard poden trobar clicant a

l'enllaç següent: [GP 1.5](#).

GRAU EN PUBLICITAT I RELACIONS PÚBLIQUES

1.1. El perfil de competències de la titulació és consistent amb els requisits de la disciplina i amb el nivell formatiu corresponent del MECES.

El perfil de competències del títol de graduada o graduat en Publicitat i Relacions Públiques de la UAO CEU s'ha mostrat coherent amb la titulació verificada. La pràctica ha demostrat la solidesa de les competències previstes, que són coherents amb el MECES, tal com ho acredita la verificació favorable del Consell d'Universitats emesa per l'ANECA, d'acord amb l'article 25 del Reial decret 1393/2007, del 29 d'octubre, pel qual s'estableix l'ordenació dels ensenyaments universitaris oficials.

Igualment, el reconeix favorable l'informe de seguiment dels cursos 2016-2018 que es troba a la carpeta d'evidències 1.1.

Així mateix, el pla d'estudis presenta un perfil curricular progressiu i adequat a cada fase d'estudi. En aquest sentit, segons l'índex de qualitat ocupacional (IQO) de l'estudi La inserció laboral dels graduats i graduades de les universitats catalanes (AQU, 2017), els graduats i les graduades del nostre centre valoren amb un 70,2% la qualitat de la seva feina actual (2017), una xifra superior a la resta del sistema universitari català (62,9%). De la mateixa manera, tal i com es pot veure a l'EUC, els nostres titulats presenten uns percentatges superiors a la mitjana de les universitats catalanes quant a l'adquisició d'habilitat i competències relacionades amb el seu sector. Pel que respecte a l'Enquesta d'Inserció Laboral (EIL 2020) dels titulats de Grau i Màster, es certifiquen, de nou, uns molt bons indicadors professionals per als estudiants titulats de la Universitat Abat Oliba CEU, i de nou són considerablement més elevats que la mitjana del sistema universitari català (SUC).

Amb l'objectiu de mantenir vigent el perfil de les citades competències i actualitzar-lo tenint en compte les novetats i canvis que s'estan gestant en les professions relacionades amb la publicitat i les relacions públiques, en l'actual curs 2020-2021, s'ha implementat una modificació del pla d'estudis que inclou, principalment, noves assignatures relacionades amb els social media, la psicologia del consum, el marketing social, la comunicació digital o la planificació estratègica de marca, alhora que incrementa el nombre d'assignatures impartides en anglès i els tallers competencials de caire transversal.

En aquest sentit, a la carpeta d'evidències es troba la memòria del MODIFICA GRP amb data del 30 de setembre de 2019. Com a evidència complementària, també s'aporten les guies docents dels quatre cursos, les quals, també es podem trobar en accés obert al web de la universitat. D'altra banda, també s'aporten les Competències del Grau i el Pla d'Estudis.

Les evidències que s'adjunten en aquest subestàndard poden trobar clicant a l'enllaç següent: [GPRP 1.1](#).

1.2. El pla d'estudis i l'estructura del currículum són coherents amb el perfil de competències i amb els objectius de la titulació.

En el curs 2020-21 el grau en Publicitat i Relacions Públiques ha implementat una modificació substancial al pla d'estudis vigent (2009), la qual va ser proposta i acceptada en 2019. Aquesta modificació respon a les noves exigències laborals i als perfils actuals dels professionals de l'àmbit de la comunicació corporativa, la publicitat, el protocol, el màrqueting i les relacions públiques. D'altra banda, les modificacions també responen a la recollida d'opinions d'estudiants, enquestes de satisfacció, auditories i a l'opinió d'experts del sector. Com a conseqüència d'aquest procés, creiem que el pla d'estudis és adequat i coherent per l'assimilació de competències, continguts, tècniques i habilitats del perfil del titulat en Publicitat i Relacions Públiques. (es pot veure una mostra de les actes de reunions amb delegats, reunions de coordinació del grau i enquestes docents a la carpeta d'evidències.) Segons l'Avaluació de la Sol·licitud de Modificació del Títol Oficial que va elaborar la AQU en resposta a la citada modificació i que es troba a la carpeta d'evidències 1.1: "La Comisión valora muy positivamente el documento adjunto con la especificación y justificación de las modificaciones introducidas en la Memoria."

Paral·lelament, des del curs 2018-19, el grau en Publicitat i Relacions Públiques ha implementat un seguit de tallers competencials de caràcter transversal, organitzats en conjunció amb el Servei d'Orientació Professional de la Universitat Abat Oliba CEU i amb el suport del SOC.

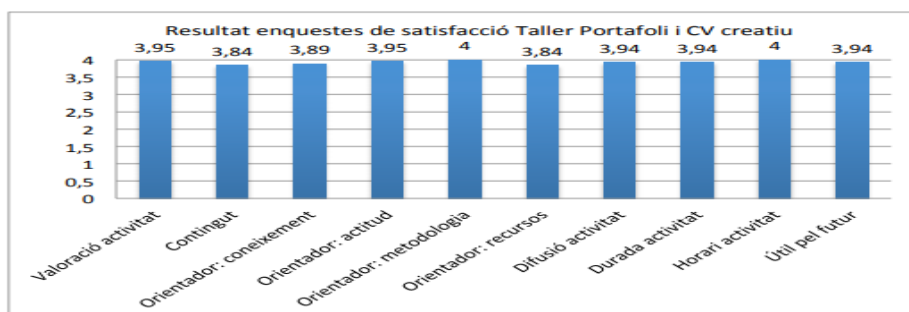
Aquests tallers han estat impartits, principalment, a quart curs, però dintre del pla de propostes, es planteja que a partir del segon semestre del curs 2020-21, puguin oferir-se també a primer, segon i tercer curs.

La finalitat d'aquests tallers es introduir als estudiants en el món laboral, treballant el seu CV professional, realitzar pràctiques on es treballin les denominades soft skills o fent simulacres d'entrevistes professionals. Els tallers són gratuïts i els professors són professionals externs a la institució.

A continuació, es pot veure una enquesta de satisfacció que van realitzar els estudiants en relació a un dels nous tallers competencials: al curs 2019-2020. Com es pot observar, les notes són entre un 3,89 i un 4, tenint en compte que el 4 és la màxima puntuació, creiem que tenen molt bona acollida entre els nostres estudiants:

RESULTATS ENQUESTES DE SATISFACCIÓ TALLER PORTAFOLI I CV CREATIU EN EL GRAU DE PUBLICITAT I RRPP CURS 2019-2020 ALUMNES QUART CURS

A continuació detallem el resultat de les enquestes de satisfacció dels alumnes de 2r curs de grau de Publicitat i RRPP sobre el **Taller de Portafoli i Cv creatiu impartit per Chus López**. Els alumnes valoren de l'1 (menys satisfacció) a 4 (màxima satisfacció) diferents aspectes com: la valoració general de l'activitat, el contingut, l'orientador/formador (el seu coneixement de la matèria, l'actitud, la metodologia, els recursos que ha emprat), la difusió de l'activitat, l'horari i si és útil per al seu futur professional. També s'afegeix al final un apartat d'Observacions on poden afegir algun comentari que creguin que es important d'aportar.



Respecte a la valoració global, segons els indicadors de seguiment del període 2019-2020, els nostres estudiants valoren amb un 7,9 de 10 la docència rebuda, tal i com es mostra en la captura inferior:

6.1 Satisfacció dels/de les estudiants amb la docència (escala: 1 mínim – 10 màxim)* Satisfacción de los/las estudiantes con docencia (escala: 1 mínimo – 10 máximo)*	7,9
--	-----

D'aquesta manera, la Universitat i la direcció d'estudis creuen que el pla d'estudis i la formació curriculars dels nostres titulats en Publicitat i Relacions Públiques són coherents amb el perfil de competències i amb els objectius de la nostra titulació.

Les evidències que s'adjunten en aquest subestàndard poden trobar clicant a l'enllaç següent: [GPRP 1.2.](#)

1.3. Els estudiants admesos tenen el perfil d'ingrés adequat per a la titulació i el seu nombre és coherent amb el nombre de places ofertes.

Els estudiants admesos al grau en Publicitat i Relacions Públiques sempre tenen algun dels perfils d'ingrés previstos a la memòria oficial. El fet de poder determinar els requisits d'accés de la titulació facilita una valoració més objectiva de si el perfil dels estudiants real s'ajusta als requeriments preestablerts per la titulació.

Les dades evidencien que la via d'accés més habitual per cursar els estudis del grau en Publicitat i Relacions Públiques és la via de les PAU, que se situa, en totes les promocions del grau, per sobre del 70%. Cal destacar que el nombre d'estudiants de nova matrícula que provenen de la via d'accés de formació professional és molt reduït. Als apartats 4.1 i 4.2. de la memòria del grau en Publicitat i Relacions Públiques

s'estableix a) el sistema d'informació previ a l'accés de l'alumnat als estudis, i b) els criteris que regulen l'accés als estudis.

Malgrat el descens conjuntural en la demanda del grau en Publicitat i Relacions Públiques en l'actualitat i l'increment de l'oferta d'aquest tipus d'estudis en l'àmbit català, el nostres estudis es mantenen en unes xifres similars en els últims tres anys, però esperem que la inversió realitzada en les noves aules de tecnologia HY-FLEX, els nous espais audiovisuals, la modificació del pla d'estudis i totes les accions que realitzem per millorar la qualitat dels nostres estudiants, pugui augmentar el nombre d'estudiants. El nombre de places ofertes és de 40, mentre que els estudiants matriculats de nou ingrés es de 38, mentre que el nombre total d'estudiants ha passat de 127 el curs 2016-17 a 166 al curs 2018-19 i 163 al curs 2019-2020. De fet, s'ha incrementat el nombre d'estudiants de la titulació en Publicitat i Relacions Públiques, però ha disminuït el nombre d'estudiants de les dobles titulacions en 2019-20.

GRAU EN PUBLICITAT I RRPP 2016-2020					
INDICADORS D'ACCÉS I MATRÍCULA		2016-2017	2017-2018	2018-2019	2019-2020
Nombre de places ofertes de nou accés		50	50	50	40
Demanda de places (grau) (D=Dones; H=Homes)		32	46	39	80 (D=68;H=12)
Nombre d'estudiants matriculats de nou ingrés		32	46	43	38 (D=30;H=8)
Percentatge d'estudiants matriculats de nou ingrés		26,2%	25,0%	30,5%	23,3% (D=18,4%;H=4,9%)
Nota de tall (PAU i FP) (a partir del curs 2016-2017)		5,00	5,00	5,00	5,00
Percentatge d'estudiants matriculats de nou ingrés segons via d'accés (grau)	PAU	90,6%	77,0%	72,1%	76,3% (D=65,8%;H=10,5%)
	FP	0,0%	3,7%	7,0%	5,2% (D=2,6%;H=2,6%)
	>25 anys	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%
	Titulats universitaris	0,0%	3,0%	0,0%	0,0%
	Altres*	9,4%	16,1%	20,9%	18,5% (D=10,5%;H=8%)

Percentatge d'estudiants matriculats de nou ingrés per intervals de nota d'accés sobre 10 (grau)	[5, 6)	28,1%	32,6%	27,9%	31,6% (D=15,8%;H=15,8%)
	[6, 7)	37,5%	34,8%	20,9%	36,9% (D=31,6%;H=5,3%)
	[7, 9)	28,2%	28,3%	30,2%	23,7% (D=23,7%;H=0%)
	[9, 10]	0,0%	0,0%	7,0%	0,0%
	Altres*	6,2%	4,3%	14,0%	7,8% (D=7,8%;H=15,8%)
Mitjana de crèdits matriculats per estudiant		45,9	51,8	52,5	53,3 (D: 52,3 / H: 57,6)
Nombre total d'estudiants matriculats		127	151	166	163 (D: 122 / H: 41)

L'accés al grau en Publicitat i Relacions Públiques té tres condicionants imprescindibles: l'accés via PAU o cicle formatiu superior, haver superat la prova d'admissió de la UAO CEU i haver obtingut una valoració positiva en l'entrevista personal amb la Direcció d'Estudis o la Direcció del Departament. En quan a la citada prova d'admissió, durant el curs 2019-2020 es va modificar, tal i com es pot veure en la carpeta d'evidències. La prova ha passat de tenir 10 a 20 preguntes, així com s'han actualitzat totes les preguntes, adequant-les als temps actuals i elevat el grau d'exigència en quan a coneixements previs del sector de la Publicitat i les Relacions Públiques.

Per tal de millorar l'accés dels estudiants que no provenen de l'àmbit català, en quant a possibles dificultats lingüístiques, la Universitat ofereix, de forma gratuïta, dues accions d'acollida i adaptació. La primera, que ja té un recorregut de molts anys, es oferir cursos de català per a estrangers, els quals estan organitzats pel Servei de Llengües de la UAO CEU. La segona acció, que al grau de Publicitat i RP va començar-se a oferir al setembre de 2020, es un curs base, totalment optatiu gratuït, on els estudiants reben diferents classes sobre la utilització del llenguatge en els diferents àmbits de la comunicació professional. La bona acceptació i l'alta participació dels estudiants en aquest curs, són indicatius que reforçant aquest tipus d'accions i, per tant, es continuaran oferint en els propers cursos.

Com a grup CEU, la Universitat Abat Oliba té la filosofia d'atorgar un gran nombre de beques als estudiants de nou ingrés. A banda de les beques ordinàries que s'atorguen per família nombrosa o renda familiar, la Institució ofereix un important nombre de beques per excel·lència acadèmica finançades per la Fundació Universitària San Pablo CEU, anomenades CEU Mèrit. Aquestes beques garanteixen que els estudiants

becats tinguin un rendiment acadèmic molt elevat, el qual hauran de mantenir cada curs acadèmic per poder conservar la beca.

Una altre mesura per garantir el bon nivell general dels nostres estudiants es demanar com a requisit imprescindible per passar de segon a tercer curs, assolir el nivell d'anglès B2.2.

Per totes aquestes accions i els mecanismes de filtració, com la prova d'accés, l'entrevista personal, podem afirmar que el perfil d'accés dels estudiants és l'adequat a la titulació de Publicitat i Relacions Públiques.

Les evidències que s'adjunten en aquest subestàndard poden trobar clicant a l'enllaç següent: [GPRP 1.3](#).

1.4. La titulació disposa de mecanismes de coordinació docent adequats.

La titulació del grau en Publicitat i Relacions Públiques disposa d'una sèrie d'instàncies que permeten la coordinació docent:

- **Coordinació departamental:** Reunions setmanals entre el Director d'Estudis i el Director del Departament de Comunicació. La comunicació entre els dos és constant i fluida, es gestionen totes les qüestions referides als estudiants, a la labor docent, a les tutories, les direccions de treballs finals, el pràcticum o les activitats extra docents, entre d'altres.
- **Reunió i formació de tutors:** afavoreix la revisió de les accions i propostes de millora quant a l'acció tutorial per tal de garantir el seguiment acadèmic dels estudiants. Resulta molt important la figura dels tutors i tutores, que no només orienten i ajuden professionalment i acadèmica als estudiants, sinó que també canalitzen les possibles inquietuds i problemes dels estudiants a la Direcció d'Estudis per tal de poder millorar constantment el grau i pal·liar qualsevol necessitat.
- **Juntes d'avaluació i de preavaluació:** Al final de cada període d'avaluació, el director o directora de departament convoca tot el professorat de cada semestre i de cada assignatura a una reunió d'avaluació, en la qual es fa un seguiment exhaustiu del recorregut de cada alumne o alumna i es dictaminen les mesures oportunes per garantir l'aprofitament dels estudis per part de l'alumnat. Després d'aquestes reunions, es traslladen recomanacions al professorat i als tutors dels estudiants. Aquestes juntes permeten valorar el rendiment de l'alumnat i establir mesures d'ajustament en cas que sigui necessari (s'aporten actes de juntes d'Avaluació com a evidència)
- **Reunions de coordinació del graus en comunicació:** Mensualment o quan la situació ho requereix, es fan reunions de coordinació dels graus en

comunicació (Periodisme i Publicitat i Relacions Públiques), on es treballen aquelles qüestions més transversals, com per exemple, l'adaptació a les mesures de seguretat i sanitat enfront la pandèmia covid-19, l'actualització de les normatives o les instàncies dels estudiants, entre d'altres. Aquestes reunions estan coordinades pel degà de la Facultat de Comunicació, Educació i Humanitats i també tenen l'obligació d'assistir la direcció del Departament de Comunicació, la Direcció d'Estudis de Publicitat i RP, la Direcció de Periodisme i el Secretari de la Facultat. Algunes de les actes d'aquestes reunions que es van començar a realitzar l'any 2019 amb la creació de la nova Facultat, es troben a la carpeta d'evidències 1.4.

- **Junta de Facultat:** Paral·lelament, cada semestre s'organitza una Junta de Facultat, també dirigida i coordinada pel degà de la Facultat de Comunicació, Educació i Humanitats, on, a més de tots els participants de les reunions de coordinació esmentats anteriorment, també assisteixen el Director del Departament d'Humanitats, la Directora del Estudis en Educació, i els directors i directores dels diferents màsters i postgraus que formen part de la nostra facultat. En aquesta Junta de Facultat es tracten temes institucionals, nomenaments, s'analitza el semestre i es plantegen objectius estratègics a curs i llarg termini.
- **Claustre universitari d'inici i tancament de curs:** Reunió anual o bianual, convocada per rectorat, per tal d'abordar les temàtiques referents a l'organització o valoració del curs acadèmic (s'aporten actes de l'últim curs acadèmic com a evidència).
- **Reunions amb professors i professores:** a banda d'aquestes reunions més periòdiques i institucionals, el director d'estudis s'acostuma a reunir amb els professors abans de començar el semestre. Sobretot amb aquells que afronten una nova assignatura. Aquestes reunions poden ser en persona, per telèfon o, actualment, per TEAMS. Algunes actes es troben a la carpeta d'evidències 1.4.

A més de les diferents reunions i juntes, és necessari definir els mecanismes de coordinació que depenen de cada figura acadèmica i com es gestiona:

En un primer nivell destaca la figura de la persona responsable de l'assignatura, el professor o professora titular, qui s'encarrega d'elaborar el cronograma i la guia docent de l'assignatura (objectius d'aprenentatge, contingut, activitats d'aprenentatge, metodologia d'avaluació i bibliografia obligatòria i recomanada). D'altra banda, el professorat també elabora materials que estan disponibles a la plataforma Blackboard per als estudiants i que serveixen de complements de cada matèria. El o la titular de cada assignatura també té la responsabilitat de firmar les actes de qualificacions, indicar les notes d'avaluació continua, les notes finals, assistir a les juntes d'avaluació i fer les revisions d'examen. En aquest sentit, la tasca activa i proactiva del professorat (amb gran experiència en l'àmbit professional) i el nombre limitat d'estudiants per grup, contribueixen decisivament en la qualitat de l'ensenyament, en el seguiment personalitzat dels estudiants i en una implementació pràctica efectiva i coherent.

En un segon nivell hi ha la figura del director o directora d'estudis, qui coordina i aprova les guies docents i els cronogrames de les assignatures del grau del qual és responsable. A més, també pot reorientar algunes situacions potencialment conflictives, com ara evitar reiteracions d'activitats entre dues o més assignatures, solapaments de continguts, homogeneïtzar el model d'avaluació, establir un calendari d'activitats coordinades que evitin superposicions, etc. Sempre és un element clau en el procediment per atendre queixes, demandes i suggeriments de l'estudiant. Amb tota aquesta tasca, el director o directora d'estudis sempre té el suport de la Direcció del Departament, el tercer nivell de l'estructura, més orientat u orientada a coordinar aspectes del professorat, la seva càrrega lectiva o potenciar la seva investigació.

L'estructura de coordinació docent s'ha implementat de manera progressiva a la nostra facultat, segons el que s'ha anat informant als informes de seguiment anteriors. Es faciliten l'espai i el temps necessaris per dur a terme les diverses reunions de coordinació que ha establert la Facultat.

La coordinació no docent es realitza a través del Servei de Gestió Docent per facilitar la tasca de seguiment, la unitat i la cohesió entre totes les accions formatives. Periòdicament, se celebren reunions de professorat en els diversos nivells: àmbit, coordinació de curs, coordinació de grau i reunions generals de departament en les quals es tracten temes que afecten tant alumnes com professorat i PAS. Al final de cada semestre, la Facultat facilita una setmana sense docència en què s'inclouen les reunions d'àmbit, de coordinació i de revisió de qualificacions amb els estudiants. Aquesta iniciativa facilita l'assistència i la possibilitat de fer-les amb les màximes persones que formin part de l'àmbit acadèmic i no acadèmic.

Hi ha una alta freqüència de comunicació entre el professorat dels diversos graus que depenen del Departament de Ciències de la Comunicació. En aquest sentit, durant els cursos 2018-2019 i, sobretot, 2019-2020, s'ha incrementat el nombre de reunions amb el professorat del Departament. De totes les reunions se'n redacta una acta per tal de tenir-ne evidència i poder fer-ne el seguiment.

Les evidències que s'adjunten en aquest subestàndard poden trobar clicant a l'enllaç següent: [GPRP 1.4](#).

1.5. L'aplicació de les diferents normatives es realitza de manera adequada i té un impacte positiu sobre els resultats de la titulació.

Amb caràcter general, la nostra institució aplica totes les normatives d'àmbit estatal i autonòmic que tenen relació amb el desenvolupament de les titulacions universitàries i, concretament, del grau en Publicitat i Relacions Públiques. L'aplicació de les diverses normatives que afecten la comunitat universitària i que es detallen, d'una forma o una altra, a la memòria de verificació i als informes de seguiment, es duu a terme de manera correcta i sota la responsabilitat de la Secretaria General de la Universitat i de la Junta de Facultat. Ara que ja han passat uns quants anys des que es van implantar, es pot afirmar que aquestes normatives tenen un impacte positiu en els resultats de la titulació

i que s'actualitzen convenientment si la legislació ho requereix. Creiem que la millora contínua de la titulació té un impacte positiu en els resultats de la titulació.

A partir del curs 2019-2020, s'actualitza la **Normativa de planificació, desenvolupament de l'avaluació i la qualificació, condicions de permanència i progrés als estudis de grau**, aprovada per acord del Consell de Govern el 21 de maig de 2019 i que entra en vigor el curs acadèmic 2019-2020.

En aquest sentit, cal ressaltar les següents novetats respecte de la normativa anterior:

Article 30. Exigències per a la permanència i progressió als estudis de grau:

1. El primer curs, l'alumnat està obligat a superar el 40 % dels crèdits (24 crèdits), com a mínim, per poder continuar els estudis de grau. L'alumnat que supera, com a mínim, el 40 % dels crèdits de primer curs (24 crèdits) però no en supera el 100%, pot matricular-se d'assignatures de segon curs, sempre que no hi ha cap incompatibilitat acadèmica ni horària amb les assignatures de primer curs que no hagi superat. En qualsevol cas, ha de prioritzar obligatòriament la matrícula de les assignatures de primer curs no superades. Per als dobles graus, el paràgraf anterior s'adapta a cada grau i s'apliquen els percentatges als crèdits de cada curs corresponents a les assignatures del grau principal.

2. El segon curs, l'alumnat està obligat a superar, com a mínim, el 50 % dels crèdits per poder matricular-se d'assignatures de tercer curs del grau i, en tot cas, la matrícula depèn dels prerequisits establerts a cada assignatura.

3. El tercer curs, l'alumnat està obligat a superar, com a mínim, el 50 % dels crèdits de tercer curs per poder matricular-se d'assignatures de quart curs del grau i, en tot cas, la matrícula depèn dels requisits establerts a cada assignatura.

4. El quart curs, per poder defensar el TFG, l'alumnat ha d'haver aprovat totes les assignatures del grau i ha d'haver acreditat el nivell exigít d'anglès o d'alguna de les altres llengües estrangeres d'entre les establertes a les proves d'accés a la universitat.

Extraordinàriament, en el cas de tenir, com a màxim, 18 crèdits suspesos, l'alumnat es pot acollir a la Convocatòria Extraordinària de Final de Grau o CEFEG, d'acord amb els requisits que estableix l'article 28 d'aquesta normativa.

L'aplicació de les diferents normatives que afecten la comunitat universitària es duu a terme de forma correcta i sota la responsabilitat de la Direcció de Departament, del Vicerectorat d'Ordenació Acadèmica i de les juntes de les diferents facultats de la Universitat. Com s'ha mencionat anteriorment, creiem que, després de diversos anys des de la seva implantació, es pot afirmar que tenen un impacte positiu en els resultats del rendiment acadèmic, de la taxa d'abandonament, de la taxa de graduació i de la ràtio d'inserció laboral de la titulació, i, alhora, contribueixen a l'equitat i transparència informativa.

El resum d'aquestes normatives es detalla a continuació:

- **Normativa acadèmica.** Aquesta normativa serveix perquè l'alumnat conegui les condicions en matèria de matriculació, simultaneïtat d'estudis, reconeixement de crèdits, nombre de convocatòries, requisits de permanència al centre i baixa, canvi d'universitat, mobilitat internacional, necessitats especials, certificats, tramitació de títols i règim disciplinari.

- **Normativa de planificació i desenvolupament del Treball Final de Grau.** Té per objecte determinar el nivell d'adquisició de les competències associades al títol per part de l'alumnat que ha aprovat totes les altres assignatures del pla d'estudis del grau. Amb caràcter més específic, la nova normativa de seguiment i realització del treball final de grau, entre d'altres, està afavorint la reducció de l'abandonament dels estudis per la no realització del TFG, principal motiu de no graduació, al menys als estudis de la nostra titulació. Un exemple n'és la reducció de la taxa d'abandonament per cohort X-3 dels últimes cursos, que ha passat del 31% el curs acadèmic 2017-2018 a un 6,1% el curs acadèmic 2018-2019 i un 12,5% al curs 2019-20. Aquesta normativa es revisa i s'actualitza en finalitzar cada curs.

- **Normativa general de pràctiques.** Aquesta guia de pràctiques i organització general de les estades als centres de pràctiques també és molt útil perquè explica com es desenvolupa el Pràcticum. La normativa es revisa i s'actualitza en finalitzar cada curs.- Normativa de mobilitat. La Universitat té Segueix la voluntat de potenciar la mobilitat dels seus estudiants i, per això, detalla quines són les opcions i condicions per poder-se desplaçar a altres centres universitaris amb els quals la UAO CEU té convenis de col·laboració.

D'acord amb l'avaluació favorable d'aquest subestàndard a l'acreditació del títol oficial i a la posterior avaluació del modifica i del seguiment, juntament amb les evidències aportades, s'entén que l'aplicació de les diferents normatives es fa de manera adequada i té un impacte positiu sobre els resultats de la titulació.

Les evidències que s'adjunten en aquest subestàndard poden trobar clicant a l'enllaç següent: [GPRP 1.5](#).

Estàndard 2. Pertinència de la informació pública

2.1. La institució publica informació veraç, completa, actualitzada i accessible sobre les característiques de la titulació i el seu desenvolupament operatiu.

La [UAO CEU](#) publica informació veraç, completa, actualitzada i accessible sobre les característiques de la titulació i el seu desenvolupament operatiu. La web de la Universitat aporta tota la informació rellevant indicada a la [Guia per al seguiment de les titulacions oficials de grau i màster](#) de l'Agència per a la Qualitat del Sistema Universitari de Catalunya (AQU). La pàgina web de la UAO CEU s'ofereix en tres idiomes:

- [Català](#)
- [Castellà](#)
- [Anglès](#)

Tota la informació de qualsevol titulació s'actualitza al web cada curs acadèmic, de la qual cosa se n'encarrega el director/a o coordinador/a d'estudis (per als graus) o el director/a o coordinador/a de programa (per als màsters) corresponent. L'actualització es duu a terme d'acord amb el *Procés de seguiment de les titulacions* [PC13](#) i amb el *Procés d'informació pública i rendició de comptes* [PA10](#) del SGIQ del centre, un cop el centre ha recollit la informació i ha fet un balanç dels seus resultats, d'acord amb el *Procés de mesurament dels resultats* [PA11](#) del SGIQ. A la pàgina web, la informació de cada grau es desglossa en els apartats següents: presentació, pla d'estudis, professorat, sortides i pràctiques, internacional, preus i ajuts, qualitat i normativa. La informació de cada màster universitari al web es desglossa en els apartats següents: presentació, pla d'estudis, professorat, sortides, col·laboradors, preus i ajuts, qualitat i normativa.

Enllaç general del les titulacions:

- [Grau en Periodisme](#)
- [Grau en Publicitat i Relacions Públiques](#)

Des d'aquests enllaços s'accedeix als apartats citats anteriorment, els quals contenen la informació sobre les característiques de cadascuna de les titulacions oficials de grau i màster i del seu desenvolupament operatiu, així com les **Guies Docents** actualitzades.

El grau de dependència amb sistemes d'informació centralitzats de la Universitat és correcte i fluid, atès que s'aprofiten els sistemes de gestió de la informació existents per actualitzar els apartats que correspongui. Els estudiants perceben la qualitat de la informació acadèmica disponible abans de la matrícula i poden prendre decisions amb coneixement de causa. La informació administrativa disponible sobre el procés de matrícula o sobre trasllats està actualitzada degudament, així com també ho estan els objectius generals de les titulacions, el perfil de formació del titulat, i la informació sobre les pràctiques externes, sobre el Treball de Final de Grau (TFG) o el Treball de Final de Màster (TFM), i sobre les accions de mobilitat.

En relació amb els titulats o titulades, al llarg de la titulació s'actualitzen les informacions sobre l'ingrés, el desenvolupament operatiu de la titulació, les pràctiques externes, el TFG o el TFM, la mobilitat i els resultats. Això redunda en els ocupadors, que gràcies als continguts i als perfils poden contractar els titulats fàcilment. Lògicament, es consulta els professors sobre l'adequació de la informació acadèmica disponible durant les diferents etapes del procés formatiu. Les enquestes mostren que s'ha aconseguit un grau de satisfacció elevat respecte dels sistemes d'informació interns.

Cada titulació garanteix a més un accés fàcil i transparent a la informació rellevant de la titulació a tots els grups d'interès, fonamentalment a través de la pàgina web de la UAO CEU, però també a través de xarxes socials, YouTube, Facebook, etc.:

Xarxes socials	Facebook UAO CEU Twitter UAO CEU YouTube UAO CEU
----------------	--

Vídeo	Enllaç del vídeo de presentació del Grau en Periodisme i del Grau en Publicitat i Relacions Públiques
-------	---

Al [Portal de Transparència](#) s'hi pot trobar tota la informació relacionada amb la Missió i Principis de la Universitat, així com el [Pla Estratègic](#), informació actualitzada respecte al personal, composició del Govern de la Universitat, Estatuts, Claustre de Professorat, informació relativa als estudiants ([matriculació](#), canals de comunicació i beques i ajuts) informació econòmica i resultats (de recerca –[producció científica](#) i [indicadors d'investigació](#), [acadèmics](#), de satisfacció, d'ocupabilitat, rànkings, etc).

Finalment, cal remarcar què, fruit de l'anàlisi i reflexió respecte les recomanacions rebudes als anteriors informes d'avaluació, s'han atès aquests requeriments i les Guies Docents de totes les titulacions oficials s'actualitzen abans de cada matrícula a la nova aplicació de Gestió Acadèmica SIGMA, afegint-hi la bibliografia recomanada i metodologies.

Totes les evidències que s'adjunten en aquest subestàndard es poden trobar clicant a l'enllaç següent: [EVIDÈNCIES COMUNS. 2.1.](#)

2.2. La institució publica informació sobre els resultats acadèmics i de satisfacció.

<p>La UAO CEU publica informació actualitzada, agregada, accessible i exhaustiva sobre els resultats acadèmics i de satisfacció de cadascuna de les titulacions oficials de grau i màster. Aquesta informació es troba disponible tant al Portal de Transparència de la Universitat com dins de las dimensions de resultats acadèmics i de satisfacció dels indicadors de seguiment de cada titulació oficial, a les quals es té accés públic mitjançant dues vies:</p> <ul style="list-style-type: none"> • la pàgina web de Qualitat (a l'apartat "Avaluació i seguiment") • la pàgina web cada la titulació (a l'apartat "Qualitat i normativa"): <ul style="list-style-type: none"> - Grau en Periodisme - Grau en Publicitat i Relacions Públiques <p>D'aquesta manera, la publicació, la compleció i l'actualització de la informació referent a les titulacions (característiques, desenvolupament i resultats) està a l'abast de tots els interessats i de la societat en general, garantint la facilitat d'accés a la informació publicada.</p> <p>D'acord amb les indicacions de la guies de seguiment i d'acreditació de l'AQU, en la dimensió de resultats acadèmics dels indicadors de seguiment (a la web de cada titulació, i expressats de manera global i per gènere a partir del curs 2019-20) de cada titulació oficial es troben publicats els següents indicadors:</p> <ul style="list-style-type: none"> • taxa de rendiment a primer curs (graus) • taxa de rendiment • taxa d'abandonament a primer curs (graus) • taxa d'abandonament
--

- taxa de graduació en t i $t+1$ (graus) / en t (màsters) –on t és el temps previst–
- taxa d'eficiència en t i $t+1$ (graus) / en t (màsters)
- durada mitjana dels estudis
- percentatge d'excel·lents i MH (màsters)

En la dimensió de satisfacció dels indicadors de seguiment d'una titulació oficial es troben publicats els següents indicadors:

- satisfacció dels estudiants amb la docència
- satisfacció dels estudiants amb el programa formatiu
- satisfacció dels titulats amb la formació rebuda
- satisfacció del professorat amb el programa formatiu
- taxa d'intenció de repetir estudis (EIL)
- nombre de suggeriments
- nombre de reclamacions
- nombre de felicitacions

A partir del curs 2019-2020, i per a totes les titulacions oficials de la Universitat Abat Oliba CEU, s'introdueix la variable de gènere en la majoria dels principals indicadors, per tal de fer una observació més acurada i amb l'objectiu de fomentar la igualtat.

Gràcies a les reunions periòdiques amb els delegats i els subdelegats, i al contacte estret que tenen amb els directors de titulació, els estudiants participen en la definició i en la millora de la informació pública. Amb això, augmenta el seu grau de satisfacció amb els sistemes d'informació interns i amb la informació pública, la qual cosa se'ls pregunta a les trobades.

Totes les evidències que s'adjunten en aquest subestàndard es poden trobar clicant a l'enllaç següent: [EVIDÈNCIES COMUNS 2.2.](#)

2.3. La institució publica el SGIQ en què s'emmarca la titulació i els resultats del seguiment i l'acreditació de la titulació.

L'anterior Facultat de Ciències Socials de la UAO CEU va participar en la convocatòria 2010 del programa AUDIT. El disseny del SGIQ, aplicable a totes les seves titulacions oficials, va rebre una [valoració positiva per part de l'AQU](#). La informació referent al SGIQ, incloent-hi el [Manual de Qualitat](#) i el [Manual de Processos](#), està disponible a la pàgina web de [Qualitat](#) en l'apartat "Sistema Garantia Interna de Qualitat", de manera que està a l'abast de tots els interessats i de la societat en general.

La política i els objectius de qualitat del centre estan disponibles tant al Manual de Qualitat com a l'annex del Procés per a l'establiment, la revisió i l'actualització de la política i els objectius de qualitat (d'ara endavant [PE01](#)) del [Manual de Processos](#). En el novè apartat de cada procés del *Manual de processos* s'explica la rendició de comptes corresponent. A més, el centre també rendeix comptes publicant anualment els indicadors de seguiment de cada titulació oficial dins de l'apartat "Avaluació i seguiment" de la pàgina web de [Qualitat](#), així com dins de l'apartat "Qualitat i normativa" de la pàgina web de les titulacions avaluades:

- [Grau en Periodisme](#)
- [Grau en Publicitat i Relacions Públiques](#)

La Institució informa de manera adequada i pública a tots els grups d'interès sobre les característiques dels programes i sobre els processos de gestió que en garanteixen la qualitat (informes de rendició de comptes a la societat que (IST, ISD, autoinformes d'Accreditació, etc). Així doncs, respecte els **Informes de Seguiment** de les titulacions i dels departaments (IST i ISD), els quals estan disponibles a l'apartat "Avaluació i seguiment" de la pàgina web de [Qualitat](#), s'exposen les anàlisis valoratives sobre el desenvolupament i la qualitat del programa formatiu, les propostes de millora que no requereixen canvis en la memòria del títol, les propostes de modificació no substancial (s'incorporaran a la memòria del títol quan s'hagi de sotmetre a un procés de modificació), les propostes de modificació substancial autoritzables, els plans d'acció de millora i el seguiment de les propostes de millora dels cursos anteriors. D'aquesta manera, adequem la informació disponible per als estudiants –aconsegüim-ho de forma sostenible– i la UAO CEU rendeix comptes a la societat.

Respecte al procés d'Accreditació de les titulacions, tots els **Autoinformes d'Accreditació** de les titulacions del centre també estan disponibles dins de l'apartat "Avaluació i seguiment" de la pàgina web de [Qualitat](#), amb la qual cosa també es rendeix comptes a la societat.

Finalment i tal i com s'ha comentat anteriorment, la Institució publica el SGIQ en què s'emmarquen les titulacions, així com la documentació lligada als processos del SGIQ sobre informació pública, recollida d'informació i rendició de comptes a l'apartat "Sistema de Garantia Interna de Qualitat" de la pàgina web de [Qualitat](#) (on s'hi pot trobar de manera pública tots els processos de Sistema, així com tota la documentació relacionada amb el SGIQ de la Universitat).

Amb tot això, la Universitat manté una actualització constant de la informació pública, la seva accessibilitat i els processos de millora continuada que en garanteixen la qualitat i la millora continua i publica el SGIQ en què s'emmarca la titulació i els resultats del seguiment i l'acreditació de la titulació, per tant s'entén com a superat l'estàndard.

Totes les evidències que s'adjunten en aquest subestàndard es poden trobar clicant a l'enllaç següent: [EVIDÈNCIES COMUNS 2.3](#).

Estàndard 3. Eficàcia del sistema de garantia interna de la qualitat (SGIQ)

3.1. El SGIQ implementat té processos que garanteixen el disseny, l'aprovació, el seguiment i l'acreditació de les titulacions.

El SGIQ implementat té processos que garanteixen el disseny, l'aprovació, el seguiment i l'acreditació de les titulacions. Així ho va determinar l'últim Informe d'Accreditació (IdA) de febrer de 2020 ("*El SGIC cuenta con un proceso implementado que facilita el diseño y aprobación de las titulaciones, así como su seguimiento y acreditación, con implicación de los grupos de interés más significativos*").

El SGIQ del centre disposa d'un procés implementat que facilita el disseny i l'aprovació de les titulacions; concretament, disposa del *Procés de disseny i aprovació de l'oferta formativa* (d'ara endavant **PC01**) del *Manual de Processos* del SGIQ, el qual es troba disponible a la pàgina web de **Qualitat**, a l'apartat "Sistema Garantia Interna de Qualitat".

D'acord amb el que estableix el procés PC01, en el disseny i l'aprovació de les titulacions hi participen els grups d'interès corresponents i se segueixen uns paràmetres de qualitat homogenis per tal d'assegurar que els estàndards de qualitat van de bracet amb l'excel·lència. Transversalment a totes les titulacions, l'empremta de qualitat de continguts, la digitalització, la internacionalització i el sistema de tutories personalitzades amb els estudiants segueix el *modus operandi* aplicat.

A més, cal destacar que, des de la valoració positiva del disseny del SGIQ que va fer-ne l'AQU el març del 2011, la implementació del procés PC01 ha permès verificar el disseny de catorze titulacions oficials (quatre de grau i deu de màster universitari).

El SGIQ del centre disposa d'un procés implementat que inclou les accions de seguiment anual de les titulacions; concretament, disposa del *Procés de seguiment de titulacions* (d'ara endavant **PC13**) del *Manual de Processos* del SGIQ, que es troba disponible a la pàgina web de **Qualitat**, a l'apartat "Sistema Garantia Interna de Qualitat".

Fins al curs 2012-2013, en l'elaboració dels informes de seguiment d'una titulació (IST) hi participaven principalment els responsables acadèmics (director de departament i director d'estudis o coordinador de programa) i en l'informe de seguiment de la universitat (ISU), el degà i el vicerector de Qualitat a més de la UTQ, que assessorava i gestionava aquest procés d'elaboració dels IST i ISU.

A partir del curs 2013-2014, coincidint amb el canvi del model d'informe de seguiment (proposat a la guia de seguiment de l'AQU) i d'acord amb el que estableix el procés PC13, en l'elaboració de l'informe de seguiment d'un departament (ISD) hi participen també un representant dels estudiants (delegat o subdelegat) i un representat del personal d'administració i serveis, que formen part de la Comissió de Seguiment de Departament (CSD). Tots aquests agents són coneixedors d'aquest procés i hi estan totalment implicats.

A partir del curs 2012-2013, i fent cas d'una de les recomanacions dels informes d'avaluació de seguiment de l'AQU, es va incloure als informes de seguiment de cada titulació un apartat que estableix un pla d'acció de millora, el qual articula les accions de millora proposades per a la titulació a partir d'una anàlisi valorativa, així com també un apartat per al seguiment de les propostes de millora de cursos anteriors. El procés de seguiment ha portat a fer diverses accions de millora de les titulacions oficials; per exemple, la millora dels plans d'estudi de les titulacions –reflectida en les modificacions realitzades–, la millora de la formació i la recerca del seu professorat –increment del professorat doctor i acreditat i dels trams de recerca vius–, l'augment de la mobilitat dels estudiants, la millora de la oferta de pràctiques, la millora del procés de seguiment tutorial d'avaluació de TFG i TFM, ...

Així mateix, el procés de seguiment va conduir a la revisió i simplificació dels processos del SGIQ relacionats amb la **definició de la política del PDI** (PE02), la **definició de perfils i admissió d'estudiants** (PC02), la **orientació i tutorització de l'estudiant** (PC04), la mobilitat (**PC07 i PC08**), les pràctiques externes (**PC09 i PC10**), la **inserció laboral** (PC11), la **gestió documental del SGIQ** (PA01), la **mesura de satisfacció dels grups d'interès** (PA04), la **gestió de convenis amb**

[organitzacions](#) (PA09) i la [revisió i millora del SGIQ](#) (PE04) (vegeu el subestàndard 3.3 d'aquest autoinforme), la qual cosa ha esdevingut en millores directes en cadascuna de les titulacions.

Un altra acció de millora derivada dels informes de seguiment és la creació de la bústia en línia "[Dóna'ns la teva opinió](#)", suggerida al procés de seguiment de les titulacions. Els indicadors dels IST mostren que les accions de millora implementades han estat eficaces. També cal destacar que el procés de seguiment ha conduït a l'elaboració d'un [pla de beques FPI](#) per al període 2015-2020, que té en compte les necessitats de millora de les titulacions en matèria de professorat doctor (vegeu la part comuna de l'estàndard 4 d'aquest Informe).

En aquest procés de seguiment de les titulacions, les eines són contínues i plurals. Així, la [Junta de Facultat](#) del centre, que aplega el degà i els directors d'estudis, recull i discuteix els suggeriments i les propostes de millora que els directors d'estudi han rebut de les audiències involucrades (professors, estudiants, titulats i ocupadors) i que després traslladen als ISD. A més, la Junta de Facultat vetlla per la implantació de les accions proposades al Pla de millora.

També s'hi incorporen i implanten les propostes de millora i les recomanacions dels informes d'avaluació de les sol·licituds de verificació de l'AQU i de l'ANECA; es repassa periòdicament la classificació que es realitza sobre la formació prèvia requerida; s'estableixen el marc i la normativa específica per al disseny, l'execució, la supervisió i l'avaluació dels Treballs de Final de Grau o els Treballs de Final de Màster, com per exemple el format i disponibilitat pública que han de tenir; s'inclou informació referent als procediments per a la mobilitat del professorat, i es concreta la suficiència dels recursos materials de la Universitat per cobrir la docència. Així mateix, es revisa el procediment de valoració del progrés acadèmic.

El SGIQ del centre disposa d'un procés implementat per a l'acreditació de les titulacions; concretament, disposa del Procés d'Acreditació de Titulacions (d'ara endavant [PC14](#)) del *Manual de Processos* del SGIQ, el qual es troba disponible a la pàgina web de [Qualitat](#), en l'apartat "Sistema Garantia Interna de Qualitat".

Aquest procés d'acreditació és la culminació del procés continu de seguiment de les titulacions. En aquest procés d'acreditació el CAI és el responsable de l'elaboració de la documentació requerida per a l'acreditació de les titulacions i de la preparació de la composició de les audiències de la visita del Comitè d'Avaluació Externa (CAE) al centre.

En aquest procés d'acreditació hi participen tots els grups d'interès del centre. Així, la composició del CAI garanteix que en aquest procés hi hagi representats els responsables acadèmics, els professors, els estudiants i el personal d'administració i serveis. En aquest sentit, el Consell de Govern aprova l'autoinforme i els titulats dels màsters hi participen a través de l'enquesta sobre la satisfacció amb la formació rebuda i l'autovaloració de competències transversals adquirides.

Cal afegir que, els integrants de la Unitat Tècnica de Qualitat es reuneix regularment amb el professorat amb càrrecs de gestió de titulacions, departaments, etc., amb l'objectiu que disposin d'una formació que els permeti participar amb coneixement i responsabilitat en els diversos òrgans, com per exemple el CAI, els subCAI i la CSD, i en l'elaboració dels autoinformes d'acreditació i dels informes de seguiment.

Cal destacar que la implementació del procés PC14 ha permès acreditar un total de dinou titulacions oficials (deu graus i nou màsters universitaris), i la

recent reacreditació (sense condicions globals) de dues titulacions al febrer de 2020 (màster universitari en Gestió Administrativa i del màster universitari en Estudis Humanístics i Socials).

En relació amb aquest últim fet, la Institució considera superat aquest subestàndard, ja que cal remarcar que a la recent valoració rebuda d'AQU als informes de reacreditació de febrer de 2020 del màster universitari en Gestió Administrativa i del màster universitari en Estudis Humanístics i Socials, **l'estàndard 3 (Eficàcia del sistema de garantia interna de la qualitat (SGIQ) va ser valorat globalment com a "se alcanza", i concretament aquest subestàndard 3.1 es va acreditar sense condicions.**

Totes les evidències que s'adjunten en aquest subestàndard es poden trobar clicant a l'enllaç següent: [EVIDÈNCIES COMUNS 3.1](#).

3.2. El SGIQ implementat garanteix la recollida d'informació i dels resultats rellevants per a la gestió eficient de les titulacions, en especial els resultats acadèmics i la satisfacció dels grups d'interès.

El SGIQ del centre disposa d'un procés implementat que gestiona la recollida dels resultats rellevants de la titulació; concretament, disposa del Procés de seguiment de titulacions PC13 del *Manual de Processos del SGIQ*, el qual es pot consultar a la pàgina web de [Qualitat](#), a l'apartat "Sistema Garantia Interna de Qualitat".

Els processos que s'esmenten a continuació donen suport al procés PC13:

- [PA01: Procés de gestió documental del SGIQ](#)
- [PA04: Procés per a la mesura de la satisfacció dels grups d'interès](#)
- [PA05: Procés per a la gestió d'incidències, reclamacions i suggeriments](#)
- [PA11: Procés de mesurament dels resultats](#)
- [PA12: Procés d'anàlisi i millora contínua dels resultats](#)

A més, en el Procés de resultats d'aprenentatge (d'ara endavant PC06), es pot comprovar que les activitats d'aprenentatge afavoreixen l'aprenentatge de l'alumnat i que els resultats d'aprenentatge que obtenen els estudiants es corresponen amb els objectius i el disseny del programa formatiu. Així, els resultats d'aprenentatge segueixen les dinàmiques establertes per Bolonya.

D'acord amb els processos PC13 i PA01, la UTQ s'encarrega de la recollida dels indicadors dels informes de seguiment de les titulacions oficials. A l'annex del procés PC13 hi ha una taula dels indicadors recollits anualment, d'acord amb la guia de seguiment de l'AQU.

Tant a la pàgina web de cada titulació oficial (a l'apartat "Qualitat i normativa") com a la pàgina web de [Qualitat](#) (a l'apartat "Avaluació i seguiment") es poden consultar els fitxers històrics dels indicadors de seguiment de cada titulació, els quals recullen l'evolució d'aquests indicadors al llarg de tots els cursos des que es van implantar les titulacions, la qual cosa en facilita l'anàlisi valorativa.

A la carpeta d'evidències s'hi pot trobar els resultats de les **enquestes de satisfacció** dels tres últims cursos acadèmics ([2017-2018](#), [2018-2019](#) i [2019-](#)

2020) realitzades als estudiants, titulats i titulades i professorat dels graus i màsters universitaris. En els darrers cursos s'ha incorporat com a novetat informació respecte les perspectives dels ocupadors, així com l'enquesta anual al PAS, seguint les recomanacions rebudes als anteriors informes d'avaluació del seguiment i acreditació de titulacions. A més, durant el curs 2019-2020 es va incorporar una nova enquesta dirigida a conèixer la satisfacció dels estudiants de 1r curs de grau respecte a l'Acció Tutorial, amb l'objectiu de reduir l'abandonament a 1r curs.

En particular, s'hi pot trobar:

Curs acadèmic 2017-2018:

- Satisfacció professorat amb programa formatiu de Grau i Màster (enquesta bianual)
- Satisfacció estudiants de Grau i Màster
- Satisfacció titulats i titulades de Grau i Màster
- Enquesta satisfacció dels estudiants amb els Serveis de la Universitat
- Enquesta Inserció Laboral (EIL AQU 2017) – resultats UAO

Curs acadèmic 2018-2019:

- Satisfacció titulats i titulades de Grau i Màster
- Satisfacció estudiants de Grau i Màster
- Satisfacció estudiants (2n i 4rt curs de grau) amb l'Acció Tutorial
- Satisfacció del Personal d'Administració i Serveis (PAS)

Curs acadèmic 2019-2020:

- Satisfacció professorat amb programa formatiu de Grau i Màster (enquesta bianual)
- Satisfacció titulats i titulades de Grau i Màster
- Satisfacció estudiants de Grau i Màster
- Satisfacció estudiants (2n i 4rt curs de grau) amb l'Acció Tutorial
- Satisfacció del Personal d'Administració i Serveis (PAS)
- Satisfacció estudiants (1r curs de grau) amb l'Acció Tutorial

Cal tenir en compte i remarcar l'augment significatiu, fruit de les millores implementades en aquest aspecte, de la participació a les enquestes per part de l'alumnat, amb el que s'evidencia la millora continua del Sistema. Malauradament, la situació d'emergència sanitària ha fet reduir aquestes xifres en les enquestes del curs 2019-2020. Tot i aquest fet, l'índex de participació d'aquest últim curs són superiors a les de dos cursos anteriors tant en graus com en màsters universitaris:

ENQUESTA SATISFACCIÓ PROGRAMA FORMATIU - PARTICIPACIÓ					
ESTUDIANTS DE GRAU			ESTUDIANTS DE MÀSTER		
2017-2018	2018-2019	2019-2020	2017-2018	2018-2019	2019-2020
6%	70%	19,5%	16%	42%	24,4%

Aquests indicadors de seguiment, que principalment s'han extret de l'aplicatiu de Gestió Acadèmica SAUCE, recullen, en les diverses dimensions, els resultats de l'aprenentatge (resultats acadèmics i personals, inserció laboral, pràctiques externes i mobilitat, etc.) i la satisfacció dels diversos grups d'interès (estudiants, titulats, professors, ocupadors, PAS, etc.).

D'altra banda, la satisfacció de tota la comunitat universitària també es mesura mitjançant els resultats obtinguts a la bústia en línia "Dóna'ns la teva opinió", de la pàgina web de la Universitat, que té com a objectiu recollir suggeriments, reclamacions o queixes, i felicitacions o agraïments. Totes les incidències (suggeriments, reclamacions, queixes, etc.) de la bústia en línia es gestionen des

del [Servei d'Atenció a l'Estudiant](#) del Vicerectorat d'Estudiants de la UAO CEU; cal dir, a més, que, en cas que no s'hagi optat per l'anonimat, totes aquestes incidències es responen. Les incidències que afecten una titulació, un departament, un servei, etc. es remeten directament a la persona responsable, que és l'encarregada de valorar-les i atendre-les. En general, les incidències resulten molt útils i, sens dubte, constitueixen una font de propostes de millora pel centre.

Així doncs, la Institució considera eficaços i amb un bon grau de resposta els instruments utilitzats per a la recollida d'informació per a la gestió eficient de les titulacions (en especial els resultats acadèmics), la implantació dels plans de millora generats i la eficàcia de les accions implantades.

Finalment, és molt important remarcar la recent valoració rebuda d'AQU als informes de reacreditació de febrer de 2020 del màster universitari en Gestió Administrativa i del màster universitari en Estudis Humanístics i Socials, on **l'estàndard 3 (Eficàcia del sistema de garantia interna de la qualitat (SGIQ) va ser valorat globalment com a "se alcanza"** (sense condicions) i més concretament, al subestàndard 3.2 s'indica que *"el SGIC cuenta con un proceso implementado que gestiona la recogida de resultados relevantes, con la existencia de un cuadro de indicadores con información sobre su evolución temporal. El SIGC permite la recogida de la información sobre la satisfacción de los estudiantes y titulados respecto con respecto al programa formativo"*, i **s'acredita el subestàndard 3.2 sense condicions.**

És per aquest motiu què, donades totes les evidències i la recent valoració rebuda d'AQU, la Institució entén per superat aquest estàndard.

Totes les evidències que s'adjunten en aquest subestàndard es poden trobar clicant a l'enllaç següent: [EVIDÈNCIES COMUNS 3.2.](#)

3.3. El SGIQ implementat es revisa periòdicament i genera un pla de millora que s'utilitza per a la seva millora continuada.

El SGIQ del centre disposa d'un procés implementat que es revisa periòdicament per analitzar-ne l'adequació; concretament, disposa del Procés de revisió i millora del SGIQ-UAO (d'ara endavant PE04), del [Manual de Processos del SGIQ](#), el qual es troba disponible a la pàgina web de [Qualitat](#), a l'apartat "Sistema Garantia Interna de Qualitat".

Des de l'aprovació del disseny del SGIQ, el Vicerectorat de Qualitat del centre ha revisat i simplificat els processos que s'esmenten a continuació, motivat, sobretot, pels plans de millora inclosos en els IST, els ISD i els autoinformes d'acreditació i pels informes de valoració del seguiment i d'acreditació d'AQU. Així doncs, el Sistema de Garantia Interna de Qualitat de la Universitat (SGIQ), així com els seus processos, estan sent revisats i adaptant-se a la realitat de funcionament, afavorint la millora continua de la Institució i preparant-se per a la certificació de la implantació del SGIQ en un futur pròxim. Els següents processos ja han estat revisats:

- [PE02: Procés per a la definició de la política del PDI](#)
- [PE04: Procés de revisió i millora del SGIQ](#)
- [PC02: Procés de definició de perfils i admissió d'estudiants](#)

- PC04: Procés de orientació i tutorització a l'estudiant
- PC07: Procés de planificació de la mobilitat
- PC08: Procés de gestió de la mobilitat
- PC10: Procés de gestió de les pràctiques externes
- PC11: Procés d'inserció laboral
- PA01: Procés de gestió documental del SGIQ
- PA04: Procés per a la mesura de satisfacció dels grups d'interès
- PA09: Procés per a la gestió de convenis amb organitzacions

A més, el Vicerectorat de Qualitat del centre va crear dos processos nous, concretament, els processos que es detallen a continuació:

- PC13: Procés de seguiment de les titulacions
- PC14: Procés d'acreditació de les titulacions

Com a resultat del procés PE04 (procés revisat al setembre de 2019, on també va passar de ser un procés de suport a un estratègic), s'han revisat, actualitzat i creat els processos anteriors, supervisat per la CIQ i aprovat pel Consell de Govern de la UAO CEU, fet que demostra la seva implantació i aconseguiment de resultats.

Tanmateix i per a la realització de l'anàlisi del SGIQ s'ha creat un protocol que complementa aquest procés estratègic, i que es fa servir per a la seva revisió, anàlisi i millora, amb l'objectiu de comprovar que el Sistema es troba implantat i desplegat en el Centre responsable de la impartició de les titulacions sota l'abast del SGIQ, i que és adequat i amb suficient maduresa per a assegurar la qualitat.

Per a la seva elaboració s'ha seguit el model proposat per l'Agència Nacional d'Avaluació de la Qualitat i l'Acreditació (ANECA) i que es recull dins del Programa AUDIT. Així mateix, s'indica sobre quins criteris dels ESG (European Standards and Guidelines) i sobre quines dimensions de la Guia per a la Certificació del SGIQ (AQU Catalunya) es basa cada procés de l'SGIQ de la UAO CEU.

Així mateix, s'haurà d'assegurar que els resultats obtinguts siguin conseqüència de l'aplicació dels processos, alineats amb els objectius i estratègia de la Institució (tal com s'indica en l'estàndard 1.1 dels ESG, "Les institucions han de tenir una política pública de assegurament de la qualitat que formi part de la seva gestió estratègica").

D'aquesta manera, per poder comprovar el grau d'implantació de cada procés es faciliten una sèrie de qüestions, basades en el document 03 de el programa AUDIT ("*Herramientas para el Diagnóstico en la implantación de Sistemas de Garantía Interna de Calidad de la formación universitaria*").

Finalment, **s'analitzen individualment tots els processos** que integren el SGIQ UAO CEU, així com de les **evidències** que suporten aquest Sistema. A la fi de cada procés es presenta un **pla de millora** en què s'han d'assenyalar les necessitats i propostes de millora per procés, especificant a més el o els responsables de dur-les a terme i la seva prioritat, en atenció a la següent escala: prioritat alta (immediata), mitja (a curt termini), baixa (a llarg termini). El **protocol d'anàlisi del SGIQ** (en relació amb el PE04) està disponible a les evidències del subestàndard.

Així doncs, a partir del curs 2018-2019, el Vicerectorat de Qualitat del centre està revisant sistemàticament la resta de processos (pendents encara de la seva aprovació, si procedeix, en Consell de Govern de la UAO CEU):

- PE03: Procés per a la definició de la política del PAS
- PC01: Procés de disseny i aprovació de l'oferta formativa
- PC03: Procés de revisió periòdica dels programes formatius
- PC06: Procés resultats de l'aprenentatge
- PC08: Procés de gestió de la mobilitat
- PC09: Procés de gestió de les pràctiques externes i orientació professional
- PC11: Procés d'inserció laboral
- PA10: Procés d'informació pública i rendició de comptes

Cal afegir que, la situació de pandèmia sanitària a partir del curs 2019-2020 i 2019-2020 està dificultant la gestió de la revisió sistemàtica dels processos del SGIQ. Tot i aquest fet, la Universitat està realitzant esforços en aquest aspecte i en la millora global del SGIQ, i com ha resultat s'ha contractat un altre Tècnic de Qualitat universitària amb experiència.

D'altra banda, cal destacar la informatització del Procés per a la gestió d'incidències, reclamacions i suggeriments (d'ara endavant [PA05](#)) del SGIQ per mitjà de la bústia en línia "[Dóna'ns la teva opinió](#)", a la pàgina web de la Universitat, que està oberta a tota la comunitat universitària.

Respecte als processos relacionats amb el PDI, cal destacar que en novembre de 2018 el grup CEU ha obtingut el [Certificado AENOR de Servicio Evaluación de Personas](#) pel seu servei de reclutament i selecció de persones, el qual s'adjunta com a evidència.

Així mateix, cal també remarcar la informatització del procés d'avaluació del professorat, per mitjà d'un aplicatiu creat al Campus Virtual de la UAO CEU, fins el curs 2016-2017 tant pel que fa a l'avaluació de l'acompliment (que era anual i també incloïa recerca i gestió) com pel que fa a l'avaluació de l'activitat docent del professorat (que era triennal) dins del programa DOCENTIA; i des del curs 2017-2018 pel que fa a l'avaluació i desenvolupament del PDI del grup CEU anomenada "[Docentia+CEU](#)" (que substitueix els dos sistemes d'avaluació anteriors, és anual i també inclou recerca i gestió). Es va actualitzar al [Manual d'Avaluació Docent](#) (programa DOCENTIA), el qual es troba disponible a la pàgina web de [Qualitat](#), a l'apartat "Sistema Garantia Interna de Qualitat > Manual d'avaluació docent".

La Comissió Permanent de Qualitat, formada per la vicerectora d'Estudiants i Qualitat i pel director i tècnics de la UTK, es reuneix setmanalment per tractar les diverses qüestions de qualitat i, especialment, discuteixen i analitzen les que afecten a la verificació, el seguiment, la modificació i l'acreditació de les titulacions, així com la revisió dels processos del SGIQ. Des d'aquesta comissió, es pren la iniciativa per fer propostes a la CIQ, de la qual formen part els directors d'estudis dels graus i els directors dels programes dels màster universitaris.

Des de la CIQ es valora positivament, en general, l'impacte que ha tingut la implementació dels processos del SGIQ i les seves revisions en la millora de les titulacions. Així, com ja s'ha comentat al subestàndard 3.1 d'aquest autoinforme, el procés de seguiment ha conduït a realitzar diverses accions de millora.

Cal incidir que tots els processos i informació relacionada amb el SGIQ resten a disposició pública i es poden consultar mitjançant la pàgina web de [Qualitat](#), a l'apartat "Sistema Garantia Interna de Qualitat" / "Processos del SIGQ de la UAO CEU".

D'acord amb els objectius de qualitat de la UAO CEU per al curs 2019-2020 i els plans de millora de les acreditacions que el centre ha afrontat des del curs 2014-2015,

s'estableix com a prioritari en relació amb el SGIQ continuar fent-ne la revisió i la millora, simplificant-lo i adaptant-lo a la realitat de funcionament de la institució, i tractant d'aprofitar les sinergies per aconseguir, a mitjà termini, la certificació de la implantació del SGIQ de la UAO CEU, el qual és l'objectiu prioritari de la CIQ.

Respecte a la revisió del SGIQ, també cal assenyalar què al 2019 un tècnic de la UTQ s'ha titulat del [Màster Universitari en Avaluació i Gestió de la Qualitat en l'Educació Superior per la Universitat Oberta de Catalunya \(UOC\)](#) i en col·laboració amb AQU Catalunya i la [International Network for Quality Assurance Agencies in Higher Education \(INQAAHE\)](#), una associació mundial de prop de 300 organitzacions actives en la teoria i la pràctica de l'assegurament de la qualitat en l'educació superior.

El seu Treball de Fi de Màster (TFM) és titula "[Certificación de la implantación del Sistema de Garantía Interna de Calidad \(SGIC\) de la Universitat Abat Oliba CEU](#)". En aquest TFM l'autor -entre altres coses- realitza una auditoria interna del SGIQ de la UAO CEU, desenvolupant un estudi DAFO del Sistema per a identificar les seves febleses, amenaces, fortaleses i oportunitats. Finalment i després de realitzar l'anàlisi i conclusions, s'aporten una sèrie de recomanacions per a poder abordar el procés de certificació amb garanties.

Tenint present aquest objectiu, s'ha realitzat un [informe de revisió dels processos del SGIQ](#) de 2020, el qual s'adjunta com evidència, i aquest curs es pretén, si les circumstàncies actuals així ho permeten, realitzar per primera vegada la memòria de revisió del SGIQ tal i com preveu el Procés de revisió i millora del SGIQ (PE04).

Per dur a terme aquest objectiu prioritari d'aconseguir, a mitjà termini, la certificació de la implantació del SGIQ de la UAO CEU, tenint en compte el seguiment del pla de millora de centre de la última acreditació i la situació actual, es proposen les accions de millora següents.

Acció 1. Revisar i simplificar el procés estratègic Procés per a l'establiment, revisió i actualització de la política i objectius de qualitat (PE01) del SGIQ.

Responsable: rector, que compta amb l'assessorament de la UTQ.

Termini: curs 2020-2021.

Prioritat: alta.

Acció 2. Continuar amb la revisió i simplificació sistemàtica dels processos claus del SGIQ.

Responsable: responsable de cada procés clau, que compta amb l'assessorament de la UTQ.

Termini: curs 2020-2021.

Prioritat: alta.

Indicador de seguiment: nombre de processos clau revisats.

Acció 3. Continuar amb la revisió i simplificació sistemàtica dels processos de suport del SGIQ.

Responsable: responsable de cada procés de suport, que compta amb l'assessorament de la UTQ.

Termini: bienni 2020-2022.

Prioritat: alta.

Indicador de seguiment: nombre de processos de suport revisats.

Acció 4. Continuar amb l'elaboració de plantilles adequades per recollir les evidències generades pels processos del SGIQ.

Responsable: UTQ.
Termini: bienni 2020-2021.
Prioritat: alta.

Acció 5. Continuar les gestions amb la resta d'universitats CEU i d'universitats catalanes per adquirir una aplicació informàtica que suporti la gestió centralitzada de la documentació associada al SGIQ.

Responsable: Vicerectorat de Qualitat
Termini: bienni 2020-2022.
Prioritat: mitjana.

Finalment, després de la recent valoració rebuda d'AQU als informes de reacreditació de febrer de 2020 del màster universitari en Gestió Administrativa i del màster universitari en Estudis Humanístics i Socials (reacreditades globalment sense condicions), **l'estàndard 3 (Eficàcia del sistema de garantia interna de la qualitat (SGIQ) va ser valorat com a "se alcanza" globalment.**

Totes les evidències que s'adjunten en aquest subestàndard es poden trobar clicant a l'enllaç següent: [EVIDÈNCIES COMUNS 3.3.](#)

Estàndard 4. Adequació del professorat al programa formatiu

El Departament de Ciències de la Comunicació de la Facultat de Comunicació, Humanitats i Educació de la UAO CEU vetlla per la selecció acurada del professorat d'acord amb el perfil acadèmic que requereix cada titulació de grau i de màster. En relació amb el nivell de qualificació acadèmica del professorat, hem de dir que, actualment, el departament està format per 10 professors amb dedicació a temps complet i un a temps parcial, dels quals 9 (el 82%) són doctors que han obtingut aquesta titulació en diverses universitats nacionals i internacionals. D'aquests professors, el 18% està acreditat per l'ANECA o l'AQU.

El Departament de Ciències de la Comunicació compta amb 48 professors ordinaris que imparteixen docència als diversos graus que té a càrrec seu (grau en Periodisme i grau en Publicitat i Relacions Públiques i doble grau en Publicitat i Relacions Públiques + Periodisme), i uns 60 amb els màsters. D'aquest personal docent, 11 professors treballen amb un contracte laboral de jornada completa i es distribueixen d'acord amb les categories professionals següents (d'acord amb l'article 52 de les Normes d'organització i funcionament de la UAO CEU):

- A) professors agregats (2)
- B) professors doctors (7)
- C) professors DEA (2)

El percentatge d'hores de docència impartides per professorat doctor ha evolucionat en Grau de Publicitat i Relacions Públiques des del 37,2% del curs 2014-2015 fins al 50% del curs 2019-2020, i en Periodisme, des del 44,5% del curs 2014-2015 fins al 60,6% del curs 2019-2020. D'altra banda, el percentatge de professorat col·laborador doctor també ha augmentat del 20,5 % el 2014-2015 al 27,5 % el curs

2019-2020 en Publicitat i Relacions Públiques, i del 19,9 % el 2014-2015 al 42,1 % el curs 2019-2020.

El Departament, per tal de millorar contínuament i d'adaptar els requeriments de l'avaluació, té com a objectiu continuar augmentant el nombre de professorat doctor i, especialment, acreditat. És per això que s'inclou a la proposta de millora el punt referent a la contractació de professorat doctor procedent de l'àmbit de la comunicació, amb projecció i amb un nivell alt d'expectativa respecte de l'acreditació i l'obtenció dels trams de recerca.

Com a entitat privada, les Normes d'organització i funcionament de la UAO CEU estableixen una estructura del personal acadèmic i un règim de dedicació basats en els acords del Conveni estatal de centres d'ensenyament universitari i recerca. En coherència amb aquestes normes de dedicació, el Departament de Ciències de la Comunicació només compta amb professors ordinaris i professors associats.

Les mateixes Normes d'organització i funcionament de la UAO CEU defineixen uns criteris de dedicació docent del professorat que tenen en compte les hores dedicades a la docència a l'aula, les de tutorització d'alumnes, les de direcció de TFG i TFM, les de Pràcticum, les de direcció de tesis doctorals, les de direcció de projectes de recerca finançats en convocatòries públiques o privades, i, també, les de dedicació a les tasques de gestió per al professorat que ocupa càrrecs amb nomenament dins de l'estructura de la Universitat. L'aplicació d'aquests criteris dona lloc a un repartiment equilibrat de les tasques de docència, recerca i gestió del professorat, de manera que pot disposar de la dedicació necessària per atendre adequadament les obligacions docents.

Cal destacar que un dels aspectes més importants que té en compte la UAO CEU sobre el professorat és la millora de la qualitat de l'activitat docent. A la UAO CEU, d'acord amb el nostre SGIQ, els plans de formació del professorat estan lligats als resultats obtinguts, en forma d'informes d'avaluació, que inclouen tant el resultat de l'avaluació com les accions de millora que la Comissió d'Avaluació proposa al professorat, l'avaluació de l'aprofitament (anual, que també inclou recerca i gestió) i l'avaluació de l'activitat docent del professorat (triennal) dins del programa Docentia + CEU.

Els resultats d'aquesta avaluació s'expressen mitjançant la 30 concessió al professorat del nivell d'excel·lència, òptim o en desenvolupament. En funció del nivell concedit, el professorat acumula punts al programa de promoció, que constitueix una forma complementària de motivació i estímul per assolir, cada vegada, un nivell més gran d'excel·lència (vegeu a l'apartat d'evidències la carpeta Avaluació del professorat i els resultats obtinguts dins del programa Docentia+ CEU dels cursos 2017-2018 i 2018-2019 en les tres titulacions del Departament).

Convé destacar la diversitat d'accions de formació que es duen a terme ordre amb l'objectiu de millorar la formació del professorat (evidències de l'estàndard 4.3) i de millorar-ne l'adequació per impartir docència dins dels graus i del màster: Projectes d'Innovació de la Qualitat Docent, cursos de formació de tutors de TFG, cursos de formació de tutors acadèmics, Pla de beques FPI proposat des del Vicerectorat de

Recerca i altres accions de suport a la recerca del professorat des del Vicerectorat de Recerca. S'evidencia doncs que un dels objectius de la Universitat és la millora de la qualitat docent, clarament un dels pilars de la nostra Institució.

Aquests professors són professionals de solvència contrastada que treballen en departaments de comunicació, agències de publicitat, empreses o organitzacions relacionades amb l'àmbit de la docència que imparteixen. Tanmateix, el CEU acaba de rebre la Certificació AENOR (Asociación Española de Normalización y Certificación) dels processos de selecció dels docents d'acord amb la norma ISO 10667. D'aquesta manera, el CEU és la primera institució educativa d'Espanya que rep aquest reconeixement. Aquesta norma, reconeguda internacionalment, regula les bones pràctiques en l'avaluació de les persones a tots els centres CEU i avala que els nostres processos de selecció es realitzen seguint uns estàndards de qualitat que fan èmfasi en la meritocràcia, el rigor metodològic i l'objectivitat.

En resum, es pot afirmar que el conjunt de l'equip docent del Departament és, doncs, equilibrat, i dona prioritat sempre (fins i tot entre els professors de perfil més acadèmic) a l'experiència professional, la qual cosa és clau per a la transmissió de les competències específiques dels estudis dels graus i màsters. Tot i això, és un objectiu de cara al futur millorar el nombre de professorat doctor i acreditat de la titulació.

Les evidències que s'adjunten en aquest subestàndard poden trobar clicant a l'enllaç següent: [4. Text Comú](#).

GRAU EN PERIODISME

4.1. El professorat reuneix els requisits del nivell de qualificació acadèmica exigits per les titulacions del centre i té una experiència docent, investigadora i, si escau, professional suficient i valorada.

El grau en Periodisme de la UAO CEU actualment presenta un equip docent del qual es pot constatar la corresponent formació acadèmica, l'experiència professional en l'àmbit de la comunicació i la formació acadèmica adients per impartir les classes del grau.

El Vicerectorat d'Ordenació Acadèmica, el Deganat de la Facultat de Comunicació, Educació i Humanitats, la Direcció del Departament de Comunicació i la Direcció d'Estudis en Publicitat i Relacions Públiques treballen perquè el perfil acadèmic, docent i professional dels professors i professores de la nostra titulació sigui el més adient, coherent i adequat possible, dintre de les nostres possibilitats.

El [nivell de qualificació acadèmica](#) del professorat del Grau de Periodisme del Departament de Ciències de la Comunicació de la Facultat de Ciències Socials de la UAO CEU presenta el quadre següent: en el curs 2019-20 el percentatge de professors doctors que van impartir docència en el Grau va ser d'un 59,6%, per sobre

del 50,9%, que presentava el curs 2018-2019. Tanmateix, el percentatge de docència impartida per professors doctors el curs 2019-2020 va ser del 54,4%, per sobre també del 52,1% que va impartir el curs anterior. Per tant, encara que la tendència és positiva, hem de treballar per incrementar aquesta xifra en els propers cursos i fer créixer aquest condicionament de forma consistent.

En aquest sentit, la Universitat va incentivar el professorat no doctor a realitzar els seus estudis de doctorat i ja hi ha diversos professors que, en els propers anys, passaran a ser doctors. De totes maneres, dins del Pla de millora de la titulació, una acció prevista és la millora de la recerca del professorat i l'increment del nombre de professorat doctor a través d'intensificar les activitats formatives per afavorir la recerca i de motivar els professorat a incrementar la producció científica.

També el Departament va fer un esforç en la direcció d'incorporar professorat a temps complet per consolidar un cos docent fermament compromès amb els estudis i la institució, i que dediqui la seva labor docent, gestora i investigadora pràcticament en totalitat al projecte UAO CEU. Per això, el Departament va comptar amb quatre noves incorporacions i ha passat dels cinc professors a temps complet que tenia durant el curs 2017-2018 a un total de nou durant el curs 2018-2019.

Dels 52 professors que imparteixen docència al Grau de Periodisme, 24 mantenen una relació contractual de dedicació completa amb la UAO i 28 de dedicació parcial. Això s'explica per què la naturalesa dels estudis de Periodisme precisen de perfils professionals en actiu en mitjans de comunicació per acomplir l'objectiu del grau de dotar als alumnes tan de coneixements teòrics com de coneixements pràctics del que succeeix a l'entorn professional informatiu del moment. Un entorn tradicionalment molt canviant. De totes formes, la Direcció de Departament està treballant per incorporar docents a temps complet que puguin incrementar aquest estàndard, tal i com es suggeria de manera condicionada a l'anterior Informe d'Acreditació per part de l'AQU.

Cal indicar que, a banda dels membres del Departament amb dedicació a temps complet, també es compta amb professionals de solvència contrastada que treballen en mitjans de comunicació, empreses o organitzacions relacionades amb l'àmbit de la seva docència.

El professorat del primer curs assegura una transició exitosa de l'estudiant de secundària i batxillerat a la Universitat, amb la qual cosa s'emfatitza la idoneïtat del professorat en l'adaptació de la tasca docent a grups específics. El professorat de la resta de l'itinerari acadèmic es compon de docents que tenen experiència professional que transmeten als estudiants i que integren també en les assignatures de caire més teòric. Alhora, però, tenen experiència acadèmica, amb la qual transmeten als estudiants la lògica de l'anàlisi periodístic i els principis de la recerca acadèmica.

Seguint aquest principi, la Universitat té una cura especial en l'assignació del professorat encarregat de supervisar les pràctiques externes obligatòries dels alumnes. Cal dir que es tracta de professorat amb experiència docent en l'àmbit del periodisme i en els mitjans de comunicació. Així es garanteix el seguiment acurat dels alumnes en el desenvolupament de les pràctiques. Quant a aquestes pràctiques

professionals, els alumnes compten amb un tutor o tutora assignat del grau en Periodisme vinculat a l'àrea d'especialització de la pràctica en qüestió.

El professor o professora assignat manté contacte amb el tutor o tutora de l'empresa que, al final de la pràctica, emet un informe valoratiu del rendiment de l'alumne o alumna en què s'avaluen les competències adquirides i el grau d'aprenentatge amb una nota final. Juntament amb l'informe, s'inclou la memòria de les pràctiques, que escriuen els alumnes, i la valoració dels professors.

El professorat assignat per dirigir TFG del grau en Periodisme està determinat per les qualitats de recerca del docent i per les àrees d'especialització. En principi, per respectar l'àrea d'investigació escollida per l'alumnat i poder avaluar les competències transversals, no hi ha un nombre tancat de professorat assignat. Segons el tema escollit, el professorat especialitzat en la matèria específica que es tracti és qui supervisa el treball. El professorat tutor rep regularment formació que l'ajuda a fer el seguiment i la orientació dels treballs dels alumnes. El nombre de TFG realitzats ha passat de 28 el curs 2018-2019 a 19 el curs 2017-2018. Aquesta davallada s'ha de intentar revertir i s'inclourà en el Pla de millores.

Un dels aspectes més importants que té en compte la UAO CEU sobre el professorat és la millora de la qualitat de l'activitat docent. A la UAO CEU, d'acord amb el nostre SGIQ, els plans de formació del professorat estan lligats als resultats obtinguts, en forma d'informes d'avaluació, que inclouen tant el resultat de l'avaluació com les accions de millora que la Comissió d'Avaluació proposa al professorat, l'avaluació de l'aprofitament (anual, que també inclou recerca i gestió) i l'avaluació de l'activitat docent del professorat (triennal) dins del programa Docentia.

Segons recomanació de l'AQU, perquè no hi hagi solapament del contingut d'assignatures de temàtiques properes, s'està implementant una acció que consisteix que la direcció del grau convoqui reunions periòdiques per grups al professorat que té assignatures que, pel seu contingut, comparteixen àrees temàtiques i són susceptibles de tractar parts que ja es tracten en altres assignatures.

Actualment, el Departament de Ciències de la Comunicació desenvolupa i sosté la labor de recerca del professorat: es duu a terme una intensa activitat de recerca que ha donat lloc a diversos articles indexats. Bona part del professorat desenvolupa una activitat investigadora en [grups de recerca](#) pertanyents a la UAO CEU o en altres institucions, cosa que aporta un perfil de recerca necessari per als nostres estudis universitaris de Periodisme. Altres professors s'han incorporat al cos de doctors llegint la tesi doctoral a la UAO CEU o a altres universitats.

També es duen a terme esdeveniments de referència en l'àmbit del periodisme, com ara la Digital Communication Week, conjuntament amb el màster en Comunicació Digital i Noves Tecnologies de la UAO CEU, i xerrades i conferències de personalitats rellevants del món del periodisme que s'imparteixen regularment a les classes.

Les evidències que s'adjunten en aquest subestàndard poden trobar clicant a l'enllaç següent: [GP 4.1](#).

4.2. El professorat del centre és suficient i disposa de la dedicació adequada per desenvolupar les seves funcions i atendre els estudiants.

El professorat de què disposa el grau en Periodisme s'adequa al volum de grups docents i d'alumnat, així com al context i als requisits (bilingüisme) amb els quals s'imparteix aquest grau a la Facultat de Comunicació, Educació i Humanitats.

En aquest sentit, correspon als diferents departaments que integren la Facultat de Comunicació, Educació i Humanitats de la UAO CEU, en exercici de la seva responsabilitat en la gestió del professorat, dur a terme l'assignació de la docència entre els seus membres. Cada departament té com a màxim responsable un director o directora i, alhora, la gestió de cada grau té com a responsable a un director o directora d'estudis. La Direcció del Departament és qui té la responsabilitat última de l'adjudicació de la docència corresponent a la seva àrea de coneixement i, quan s'han de prendre decisions que impliquen una certa complexitat, es discuteixen i es decideixen conjuntament amb la Direcció d'Estudis o el Deganat, si escau.

El Departament de Ciències de la Comunicació compta amb 52 professors ordinaris que imparteixen docència als diversos graus que té a càrrec seu (grau en Periodisme i grau en Publicitat i Relacions Públiques). D'aquest personal docent, nou professors treballen amb un contracte laboral de jornada completa i es distribueixen d'acord amb les categories professionals següents (d'acord amb l'article 52 de les Normes d'organització i funcionament de la UAO CEU):

- A) professors agregats
- B) professors doctors
- C) professors DEA

La resta de la plantilla es configura amb professorat acreditat, adjunt, doctor i professorat col·laborador que exerceixen funcions acadèmiques en la seva àrea de coneixement científic sota la direcció d'una persona responsable.

Quant a la conciliació amb la investigació, en l'actualitat, el professorat del grau en Periodisme ocupa 13 posicions en projectes d'investigació, tal com consta en el document que s'adjunta; quatre d'aquestes posicions són com a investigador principal; 9 són projectes competitius, 1 precompetitiu i 3 privats.

La dedicació del professorat a la recerca s'ha vist regulada pel nou pla institucional [Docentia+CEU](#), d'aplicació a partir del curs 2017-2018, que exigeix producció de recerca per a l'avaluació positiva i permet distingir un perfil investigador en els professors que aspiren al reconeixement del nivell d'excel·lència.

S'aporta com a evidència el nou pla Docentia+CEU, que recull les exigències de recerca i els complements per obtenció d'acreditacions i sexennis.

Com a entitat privada, les Normes d'organització i funcionament de la UAO CEU estableixen una estructura del personal acadèmic i un règim de dedicació basats en els acords del Conveni estatal de centres d'ensenyament universitari i recerca. En

coherència amb aquestes normes de dedicació, el Departament de Ciències de la Comunicació només compta amb professorat ordinari i professorat associat.

Les mateixes Normes d'organització i funcionament de la UAO CEU defineixen uns criteris de dedicació docent del professorat que tenen en compte les hores dedicades a la docència a l'aula, les de tutorització d'alumnes, les de direcció de TFG i TFM, les de Pràcticum, les de direcció de tesis doctorals, les de direcció de projectes de recerca finançats en convocatòries públiques o privades, i, també, les de dedicació a les tasques de gestió per al professorat que ocupa càrrecs amb nomenament dins de l'estructura de la Universitat.

Els TFG tenen una assignació de 0,5 ECTS, la qual cosa suposa que, com a màxim, el professorat a temps complet dedica 2,5 ECTS a dirigir TFG i el professorat amb dedicació parcial, n'hi dedica un. De mitjana, un professor o professora a temps complet tutoritza tres TFG, la qual cosa suposa una dedicació d'1,5 ECTS, mentre que la resta del professorat sol assumir, de mitjana, un TFG i, per tant, 0,5 ECTS. Tanmateix, la tutorització del Pràcticum es computa amb 0,2 ECTS per professor o professora (tutor o tutora).

L'aplicació d'aquests criteris dona lloc a un repartiment equilibrat de les tasques de docència, recerca i gestió del professorat, de manera que pot disposar de la dedicació necessària per atendre adequadament les obligacions docents.

Dins del programa de Periodisme sovint es conviden professionals, professors i investigadors visitants de gran prestigi nacional i internacional en diversos camps, els quals realitzen conferències i seminaris dins d'assignatures específiques. Mitjançant aquest recurs es reforça l'excel·lència i la professionalització dels programes formatius.

Les evidències que s'adjunten en aquest subestàndard poden trobar clicant a l'enllaç següent: [GP 4.2](#).

4.3. La institució ofereix suport i oportunitats per millorar la qualitat de l'activitat docent i investigadora del professorat.

La UAO CEU té la política de millora de la qualitat de l'activitat docent, la qual prioritza amb la finalitat d'atendre els estudiants de la millor manera possible. Aquesta millora és contínua i es treballa a partir de l'organització de [cursos i seminaris](#) per tal de formar el professorat en aspectes més específics de la titulació. En aquest sentit, fem esment dels punts següents:

- Seminaris que organitza el Departament de Ciències de la Comunicació i que estan pensats especialment en relació amb les noves tecnologies i les professions periodístiques. S'hi dona particular importància als casos pràctics i al desenvolupament de material docent.

- Grup de treball. Està format per les persones responsables de Pràcticum, i està coordinat per la Direcció d'Estudis. Té com a objectiu treballar en el seguiment de les pràctiques. El professorat que integra aquest grup de treball compta amb la col·laboració del Servei de Pràctiques per implementar seminaris o tallers perquè els alumnes adquireixin les competències vinculades específicament a l'ocupabilitat i la inserció laboral.

- Formació en llengües. L'objectiu prioritari d'aquesta formació és promoure les terceres llengües per impulsar i incentivar el multilingüisme en la docència i facilitar al PDI la millora de les competències lingüístiques, en particular de l'anglès i el català. La formació en llengües es completa amb l'oferta del Pla de formació de la UAO CEU.

- Formació en competències investigadores. Té com a objectiu facilitar eines de difusió de la recerca i la promoció del professorat en els àmbits acadèmics.

Al mateix temps, el professorat de la UAO CEU disposa d'un ampli ventall de recursos per a la reflexió i la pràctica educatives, per complementar les habilitats docents i obrir possibilitats per desenvolupar-ne altres de noves, elements de caire obligatori de cara a l'estructuració i desenvolupament de les assignatures. Els enumerem a continuació:

- Guia docent (disseny, orientacions i normativa per elaborar-la).

- Cronograma (disseny, orientacions i normativa per elaborar-lo).

- Espai SIGMA i Blackboard (desenvolupament de les potencialitats de les plataformes virtuals i de la seva dinamització).

- Espai Docència 4.0 (videotutorials pel desenvolupament de les habilitats digitals necessàries per l'ús de les eines digitals i l'aula Hyflex de doble presencialitat implementada el curso 2020-2021 com a conseqüència de la pandèmia de la Covid-19)

- Acció tutorial (web de suport a l'acció tutorial).

- Recursos d'informació per a la docència (recursos relacionats amb l'ensenyament i l'aprenentatge, la innovació docent i la qualitat educativa en diversos formats).

- Recursos digitals aplicats a la docència (instruments útils per al procés d'ensenyament-aprenentatge).

En aquest sentit, la Fundació San Pablo CEU, amb la finalitat de reconèixer i incentivar l'excel·lència en la funció docent i promoure la innovació, atorga anualment els Premis Àngel Herrera a la qualitat en la docència dins d'un grau, en reconeixement de l'exercici d'una activitat docent rellevant dins d'una titulació de la Universitat. Dins d'aquesta praxis els darrers anys s'han premiat professors del Departament de Ciències de la Comunicació pels mèrits en la seva tasca docent.

Tanmateix, la dedicació del professorat a la recerca s'ha vist regulat pel nou pla institucional [Docentia+CEU](#), d'aplicació a partir del curs 2017-2018, que exigeix

producció de recerca per a l'avaluació positiva i permet distingir un perfil investigador en els professors que aspiren al reconeixement del nivell d'excel·lència.

En aquest sentit, tal com s'ha comentat en el punt 4.2., en l'actualitat hi ha 13 en projectes d'investigació que ocupen 7 professors que imparteixen docència en el grau de Periodisme, tal com consta en el document que s'adjunta.

Es tracte d'una evidència del suport i oportunitats que la institució ofereix al professorat per a millorar la seva qualitat docent i investigadora s'aporta els nombre de professors de la titulació i del departament que participen en projectes d'investigació.

Per acabar, cal afegir la [formació contínua](#), que es duu a terme des del Vicerectorat d'Estudiants i Qualitat per a millorar l'acció tutorial.

Les evidències que s'adjunten en aquest subestàndard poden trobar clicant a l'enllaç següent: [GP 4.3](#).

GRAU EN PUBLICITAT I RELACIONS PÚBLIQUES

4.1. El professorat reuneix els requisits del nivell de qualificació acadèmica exigits per les titulacions del centre i té una experiència docent, investigadora i, si escau, professional suficient i valorada.

El Vicerectorat d'Ordenació Acadèmica, el Deganat de la Facultat de Comunicació, Educació i Humanitats, la Direcció del Departament de Comunicació i la Direcció d'Estudis en Publicitat i Relacions Públiques treballen perquè el perfil acadèmic, docent i professional dels professors i professores de la nostra titulació sigui el més adient, coherent i adequat possible, dintre de les nostres possibilitats.

En el curs 2019-20 el percentatge de docència impartida per professors doctors va ser del 50,7% (24,6% dones i 26,1% homes). Aquesta xifra és superior al 45% del percentatge que teníem al curs 2016-2017, però és un 5% inferior al curs 2018-19. Per tant, hem de treballar per incrementar aquesta xifra en els propers cursos i fer créixer aquest condicionament de forma considerable en els propers cursos.

Malgrat que, des de la Direcció d'Estudis de Publicitat i RP s'entén que moltes de les assignatures del Pla d'Estudis tenen una relació directa amb sortides professionals del sector, como per exemple, Direcció Creativa, Direcció d'Art, Planificació de Mitjans o Direcció d'Esdeveniments, el grau ha incrementat el nombre de doctors i doctores com també el nombre d'hores impartides per doctors i doctores. No obstant això, és un dels punts estratègics a treballar en els pròxims cursos, per tal d'augmentar tant aquest percentatge com també disposar de més investigadors en l'àmbit de la Comunicació. Des de la Direcció d'Estudis es recomana que totes aquelles assignatures que tinguin un tarannà més teòric i que no es corresponguin directament amb sortides professionals, siguin impartides per professors i professores doctors

com, per exemple, Antropologia, Empresa en la Publicitat o Cine, Narrativa i Cultura Audiovisual.

La selecció del professorat que imparteix docència en les diferents assignatures depèn directament de la Direcció del Departament a que cada assignatura està adherida. Per exemple, les assignatures como 'Marc Legal de l'Activitat Publicitària' i 'Comunicació i Propaganda Política' són pròpies del Departament de Dret i, per tant, és la Direcció del Departament de Dret qui decideix els professors i professores que imparteixen aquestes assignatures. Aquest exemple és extrapolable a les assignatures que formen part del Departament de Comunicació, del Departament d'Humanitats i del Departament d'Empresa.

Pel que respecte a la selecció del professorat que intervé en les assignatures del Pràcticum i de TFG, està vinculada directament a l'experiència acadèmica i professional, com també al camp d'especialització, però, alhora, a la capacitat de dedicació, atesa a la importància estratègica per a l'alumnat d'aquestes assignatures de quart curs. Concretament, pel que respecte al Pràcticum, la titular és una professora doctora que, alhora, es la directora del servei de Borsa de Treball de la universitat, mentre que els professors que desenvolupament les tasques de tutorització i seguiment personalitzat dels estudiants en pràctiques són professionals del món de relacions públiques, el protocol i esdeveniment i de la planificació publicitària, respectivament. En quant al professorat designat per la direcció dels treballs finals de grau, gairebé la totalitat són professors i professores doctors, amb perfil investigador. A banda, els professors que dirigeixen TFG, han de realitzar un curs metodològic i han de conèixer tots els aspectes normatius i acadèmics relacionats amb el correcte desenvolupament del treballs finals de grau.

Les evidències que s'adjunten en aquest subestàndard poden trobar clicant a l'enllaç següent: [GPRP 4.1](#).

4.2. El professorat del centre és suficient i disposa de la dedicació adequada per desenvolupar les seves funcions i atendre els estudiants.

Les **Normes internes d'organització i funcionament de la UAO CEU** defineixen uns criteris de dedicació docent del professorat que contemplen les hores dedicades a la docència a l'aula, les hores de tutorització d'alumnes, les hores de direcció de treballs finals de grau, les hores de tutorització de Pràcticum, les hores de direcció de tesis doctorals, les hores de dedicació a projectes de recerca finançats en convocatòries públiques o privades, i les hores de dedicació a les tasques de gestió del professorat que ocupa un càrrec dins l'estructura organitzativa de la Universitat.

L'aplicació d'aquestes normes dona lloc a un repartiment de les tasques de docència, de recerca i de gestió entre el professorat. La dedicació del professorat a temps complet es computa en 30 ECTS. Aquesta càrrega inclou, a part de la docència de grau, les tasques de coordinació de pràctiques, la tutorització d'alumnat, la direcció

de TFG, TFM i Tesi Doctorals, a més de la participació en activitats institucionals i en Jornades de Portes Obertes, Tallers Vocacionals, Saló de L'ensenyament.

Tot això, sense tenir en compte la resta de professorat a temps parcial, entre el qual també hi ha professorat doctor i acreditat per l'AQU o l'ANECA. La ràtio d'alumnes per professor o professora, permet oferir una atenció personalitzada a l'alumnat. Una gran part del professorat a temps parcial també està habilitat per dirigir TFG.

La dedicació de la resta de professorat (descrita com de temps parcial) és sempre inferior a 18 ECTS i inclou, en alguns casos, a part de la docència al grau, la tutorització d'alumnat i la direcció d'un màxim de dos TFG.

Els TFG tenen una assignació de 0,5 ECTS, la qual cosa suposa que, com a màxim, el professorat a temps complet dedica 2,5 ECTS a dirigir TFG i el professorat amb dedicació parcial, n'hi dedica un. De mitjana, un professor o professora a temps complet tutoritza tres TFG, la qual cosa suposa una dedicació d'1,5 ECTS, mentre que la resta del professorat sol assumir, de mitjana, un TFG i, per tant, 0,5 ECTS. Tanmateix, la tutorització del Pràcticum es computa amb 0,2 ECTS per professor o professora (tutor o tutora). El perfil del tutor o tutora de Pràcticum és el de professorat a temps parcial que compagina la seva activitat professional amb la docència i la mentorització, acompanyament i supervisió de les pràctiques professionals que l'alumnat fa a l'empresa.. Sovint es convida professionals, professors i investigadors visitants de prestigi reconegut en diversos camps amb la finalitat de reforçar l'excel·lència, la professionalització i la internacionalització del programa formatiu.

Aquesta càrrega docent impedeix que la Universitat pugui promoure l'activitat investigadora, tal com es suggereix a l'Informe d'avaluació de la sol·licitud d'acreditació del grau en Publicitat i Relacions Públiques, emès per la Comissió Específica de Ciències Socials i Jurídiques de l'AQU. En aquest sentit, la Universitat disposa d'un nou sistema d'avaluació i desenvolupament del personal docent i investigador (PDI) que es va iniciar el curs 2017-2018, anomenat Docentia+CEU. Aquest sistema inclou mecanismes de valoració de l'activitat docent i investigadora del professorat i contempla incentius econòmics per millorar la producció científica del PDI: la publicació d'articles en revistes indexades, la consecució de sexennis de recerca, etc., com també la progressiva acreditació del conjunt del professorat doctor.

Es proposa una descàrrega de la gestió administrativa del personal docent, així com incrementar el nombre de docents col·laboradors per tal d'aconseguir una millor repartició entre totes les responsabilitats docents i assolir, d'aquesta forma, les recomanacions de la Comissió.

Les evidències que s'adjunten en aquest subestàndard poden trobar clicant a l'enllaç següent: [GPRP 4.2.](#)

4.3. La institució ofereix suport i oportunitats per millorar la qualitat de l'activitat docent i investigadora del professorat.

La Institució fomenta la formació continuada del personal docent investigador.

Algunes de les principals activitats formadores són:

- Jornades de formació per a tutors, organitzades pel Vicerectorat d'Estudiants i Qualitat.
- Jornades de formació de professorat investigador, organitzades pel Deganat i per la Unitat de Gestió de la Recerca, que depèn del Vicerectorat de Recerca.
- Jornades per la formació de directors i directores de tesis doctorals, organitzades per CEINDO (Escola de Doctorat) i per la Unitat de Gestió de la Recerca, que depèn del Vicerectorat de Recerca.
- Seminaris de tutorització de Treballs finals de Grau per a professors, organitzats pels directors d'estudis o directors de departament.
- Cursos d'utilització de les noves eines digitals, com també cursos de noves tècniques didàctiques organitzats pel Departament de Persones y pel Departament de Recursos Humans de la Institució.
- Cursos de formació temàtics, oberts a alumni i a tota la comunitat universitària, organitzats pel Servei d'Alumni.
- Cursos de formació en Refworks i altres eines de recerca, organitzats pel servei de Documentació i Biblioteca.
- Cursos de formació en Blackboard, TEAMS i les noves tecnologies que formen part de la denominada Docència 4.0, organitzats pels ambaixadors digitals del CEU.
- Jornades d'informació sobre la mobilitat del professorat i Erasmus, organitzades pel Departament de Relacions Internacionals.
- Formacions continuades online, videocàpsules i recursos digitals aplicats que els docents poden realitzar durant tot el curs de forma online i dintre o fora del seu horari. Hi poden accedir des de la seva intranet personal i formaran part del seu Docentia+.
- Formacions específiques en Prevenció d'Incendis, Riscos Laborals i en Protecció de Dades, organitzats pel Departament de Persones y pel Departament de Recursos Humans de la Institució.
- Altres cursos i seminaris més específics per àrea.

A banda d'aquest cursos, seminaris, tallers i jornades de formació, el Personal Docent i Investigador, mitjançant la Direcció del seu Departament, pot demanar finançament per assistir a altres cursos o congressos que siguin del seu interès, tant per la seva formació continua o per la seva investigació.

Així mateix, el professorat disposa d'un ampli ventall de recursos per promoure la reflexió i la pràctica educatives, per complementar les habilitats docents i per obrir la possibilitat de desenvolupar-ne de noves:

- Guia docent i cronograma (disseny, orientacions i normativa per elaborar els dos documents i penjar-los al Sigma). L'accés a les guies docents és obert mitjançant la pàgina web de la titulació i del pla d'estudis: <https://www.uaoceu.es/grado-en-publicidad-y-rr-pp>
- Docència 4.0 (desenvolupament de les potencialitats de la plataforma virtual i dinamització).

- Acció Tutorial (web de suport a l'acció tutorial).
- Recursos d'informació per a la docència (recursos relacionats amb l'ensenyament i l'aprenentatge, la innovació docent i la qualitat educativa en diversos formats).
- Recursos digitals aplicats a la docència (instruments útils per al procés d'ensenyament-aprenentatge)
- Recursos de recerca i documentació.

A més, els diferents Departaments disposen d'un pressupost anual dirigit a la compra de llibres i manuals, a més dels que ja es compren ordinàriament. A banda d'aquest pressupost, els professors poden demanar la compra de llibres per recomanar als estudiants o per la seva pròpia consulta.

Amb tot el que s'exposa en aquest informe i amb les evidències aportades, s'entén que es dona compliment a aquest subestàndard i es creu que la institució ofereix suport i formació per tal de millorar la qualitat docent i investigadora del professorat, així com també ofereix formacions importants de caire laboral i sobre el tractament de dades o les prevencions laborals, com són les anteriorment esmentades.

Les evidències que s'adjunten en aquest subestàndard poden trobar clicant a l'enllaç següent: [GPRP 4.3](#).

Estàndard 5. Eficàcia dels sistemes de suport a l'aprenentatge

5.1. Els serveis d'orientació acadèmica suporten adequadament el procés d'aprenentatge i els d'orientació professional faciliten la incorporació al mercat laboral.

Els [Serveis d'Orientació Acadèmica](#) de la UAO CEU donen suport al procés d'aprenentatge dels alumnes. L'orientació acadèmica s'inicia el primer curs a través de l'acció tutorial, que permet als estudiants resoldre qualsevol dubte relacionat amb l'elecció d'assignatures o amb les dificultats d'aprenentatge, així com, també, amb l'orientació per escollir la carrera professional.

El [Pla d'Acció Tutorial](#) s'aplica als estudiants de grau de nou accés i al conjunt dels estudiants ja matriculats. Quan un estudiant comença els estudis a la UAO CEU, des del primer dia té assignat un tutor amb el qual tindrà una relació molt estreta durant tots els anys que passi a la Universitat. El primer any s'estableixen un mínim de cinc entrevistes amb el tutor i els informes de totes les entrevistes queden recollits a l'espai virtual del CampusNet. D'aquesta manera, és molt més fàcil poder fer el seguiment dels estudiants i analitzar-ne l'evolució.

És el Vicerectorat d'Estudiants qui assigna els tutors entre els professors de la Universitat: cada professor té assignats de mitjana entre cinc i 15 estudiants nous de primer curs. S'intenta limitar el nombre d'estudiants per tutor per assegurar l'excel·lència en la qualitat de les tutories. Com es pot comprovar, l'acció tutorial a la

Universitat es considera un factor fonamental per a la integració, el desenvolupament adequat i l'èxit dels estudiants (s'adjunten a la carpeta d'evidències 5.1 les **Actes del Servei d'Estudiants** de 2015 a 2020 i la **Formació als Tutors**).

Pel que fa a les tutories acadèmiques, el CampusNet acull els informes de les entrevistes corresponents i fa èmfasi, especialment, en les dels alumnes de primer i segon curs de grau.

Al final de cada curs es realitza l'enquesta de valoració sobre l'Acció Tutorial.

Els resultats de l'**enquesta d'Acció Tutorial realitzada el curs 2018-2019** van ser els següents:

- Població: 746 estudiants
- Nombre de respostes: 528 (participació del 70,7 %)
- Mitjana ponderada: 7,0/10 (nivell de satisfacció amb l'atenció rebuda per part del meu tutor/a en una escala de l'1 al 10).

S'ha de fer èmfasi que gràcies les accions realitzades per la Universitat respecte a la participació a aquesta enquesta ha fer augmentar el nombre de respostes un 66% respecte la realitzada el curs anterior. A més a més, s'han obtingut dades de tots els Graus (el curs anterior no hi van haver dades del Grau en Ciències Polítiques, Grau en Economia i Gestió i Grau en Màrqueting i Direcció Comercial).

Respecte als resultats de la última **enquesta d'Acció Tutorial (2n i 4rt de Grau) realitzada el curs 2019-2020** van ser els següents:

- Població: 1022 estudiants (de 2n i 4rt de Grau)
- Nombre de respostes: 199 (participació del 19,5 %)
- Mitjana ponderada: 7,6/10 (nivell de satisfacció amb l'atenció rebuda per part del meu tutor/a en una escala de l'1 al 10).

En primer lloc, cal indicar que la participació en l'enquesta (19,5%) ha disminuït en relació amb l'enquesta realitzada el curs anterior (70%), degut principalment al fet que s'ha realitzat via online, i l'experiència demostra que les enquestes online a estudiants solen produir baixes participacions. El canvi de format es deu principalment per la situació generada pel Covid-19, que no ha permès obtenir l'èxit de participació del curs anterior, en el qual l'enquesta es va realitzar de manera presencial i anònima en format paper.

Cal indicar com a novetat què, respecte a l'**Acció Tutorial, la Universitat Abat Oliba CEU realitza una altra enquesta dirigida únicament als estudiants de 1r curs**. Aquest Servei és de vital importància en aquest primer any universitari dels estudiants, per la qual cosa el curs 2019-2020 es va implantar aquesta nova enquesta dirigida únicament a aquests estudiants, amb l'objectiu de reforçar aquest Servei i millorar els resultats acadèmics dels estudiants de primer curs, així com les seves taxes de rendiment i abandonament.

La satisfacció dels estudiants de 1r curs de Grau respecte a l'Acció Tutorial va obtenir una valoració global de 7,6 sobre 10 (participació del 51% dels estudiants de 1r curs). Realitzant una comparativa entre l'enquesta de l'Acció Tutorial als estudiants de 1r curs de Grau i la realitzada als estudiants de 2n i 4t curs, s'observa que totes dues valoracions aconseguen un 7,6 sobre 10, per la qual cosa aquest Servei continua obtenint any rere any una satisfacció més que notable per part dels estudiants.

Respecte als **estudiants de Màster**, al tenir un perfil i necessitats diferents als estudiants de grau disposen del coordinador/a dels estudis, director/a d'estudis i director/a de màsters, així com l'atenció del **Servei de Postgrau**, per poder traslladar i solucionar qualsevol inquietud o necessitat.

Els resultats de la última **enquesta al estudiants de Màster respecte a la satisfacció amb el Servei de Postgrau** realitzada el curs **2019-2020** van ser els següents:

- Població: 308 estudiants
- Nombre de respostes: 75 (participació del 24,4 %)
- Mitjana ponderada: 8,5/10 (nivell de satisfacció global amb l'atenció rebuda per part del Servei de Postgrau en una escala de l'1 al 10).

Els serveis d'orientació professional, a través de les diverses accions d'orientació professional que duu a terme el **Servei de Pràctiques i Ocupació**, faciliten la incorporació de l'alumne al mercat laboral. Aquest servei pren un protagonisme especial a partir de tercer i quart curs de grau, en què es fa un seguiment més intens i constant dels alumnes, i en programes d'accés a la professió.

És aleshores, també, quan aquestes accions s'intensifiquen, ja que és quan els estudiants tenen la possibilitat de fer pràctiques, preparar la sortida professional i accedir a ofertes de feina amb una supervisió intensa i constant del Servei.

A continuació, s'enumeren algunes de les accions que es duen a terme amb els alumnes de grau, postgrau i màster universitari:

- **Accions individualitzades i en grup d'orientació professional**: el **conveni** entre el Departament d'Empresa i Ocupació i la Secretaria d'Universitats i Recerca per impulsar la inserció i millorar l'ocupabilitat dels joves estudiants i graduats universitaris ha permès ampliar les accions que es duen a terme fins ara. Actualment, s'ofereixen, a més, sessions en grup sobre com fer el currículum **Europass**, sobre com utilitzar **LinkedIn** com a eina de recerca de feina, sobre com preparar l'entrevista de feina, així com també sessions individualitzades i sessions sobre autolideratge. En les sessions individuals es fa tant la supervisió del currículum com també processos de *coaching* o s'ofereix d'informació sobre sortides professionals o estudis de màster.
- **Test psicomètric PDA** (*Personal Development Analysis*): aquest test d'implantació recent descriu el perfil conductual de les persones com a eina per analitzar-ne les competències professionals i garantir una correcta tutorització posterior per mitjà del Servei de Carreres Professionals.

- **Pràcticum**: aquests programes, inclosos als plans d'estudi dels graus i dels màsters professionalitzadors, permeten que l'estudiant apliqui, complementi i millori els coneixements adquirits en la formació acadèmica. A l'inici de les practiques, es designa un tutor de practiques de la Universitat i un altre al centre de pràctiques. Entre els dos tutors i l'alumne es pacten els horaris, la temàtica de les pràctiques i tots els detalls necessaris per garantir el desenvolupament correcte de les activitats que l'estudiant realitzi al centre. A meitat del Pràcticum es pacta una entrevista en què el tutor de la Universitat realitza un seguiment que permet redirreccionar les pràctiques en cas que sigui necessari.
- **Pràctiques externes voluntàries**: aquests programes no estan inclosos als plans d'estudi, però se'n pot fer una menció posterior en el suplement europeu al títol. Tenen una durada màxima de 500 hores per conveni acadèmic, a raó de quatre o cinc hores diàries, en un horari alternatiu al dels estudis. Per a l'estudiant, les pràctiques voluntàries són una oportunitat d'aplicar els coneixements teòrics adquirits a la resolució de problemes reals, així com de conèixer les relacions laborals i personals que es creen dins l'empresa. Permeten explorar diferents sortides professionals, afavoreixen l'adquisició i el desenvolupament de competències professionals, i enriqueixen el currículum.
- **Seminaris de formació en competències i certificació**: es tracta de tallers de diversa durada per formar-se en les competències més demandades pel mercat i serveixen per a la incorporació dels perfils junior de cada grau. Un cop acabat el taller i un cop l'alumne ha tingut l'oportunitat d'autoavaluar-se d'aquestes competències, de desenvolupar-les i de rebre el feedback del professional de recursos humans que hagi dirigit el taller, es duen a terme jornades de certificació **CertiUni** de competències transversals, plataforma de certificació promoguda per la **Conferència de Rectors de les Universitats Espanyoles (CRUE)** en col·laboració amb el **Ministeri d'Educació** i la **Confederació Espanyola d'Organitzacions Empresariales (CEOE)**. Aquesta certificació ofereix a l'estudiant un informe complet sobre el seu perfil competencial, que li és molt útil per afrontar els processos de selecció.
- **Borsa de Treball**: la Universitat facilita als estudiants i graduats recents dues aplicacions de gestió del currículum. Una els ofereix pràctiques i sortides professionals al territori i l'altra ho fa a nivell internacional, a més de 76.
- **Observatori Laboral**: és un institut de recerca multidisciplinari sobre les demandes del mercat laboral, la inserció dels nostres titulats i les noves oportunitats de treball. Tots els estudis es realitzen en col·laboració amb empreses, la qual cosa permet recollir sempre el punt de vista dels treballadors i ajustar la formació a les necessitats del mercat de treball.

El **Servei de Pràctiques i Ocupació** de la UAO CEU va realitzar els cursos 2016-2017, 2017-2018, 2018-2019 i 2019-2020 un total de 401, 359, 429 i 403 convenis individuals (curriculars i extracurriculars), respectivament, amb empreses en relació al grau (veure evidència dels Informes de Seguiment del Servei de Pràctiques i Ocupació de 2015 a 2020).

Respecte a la inserció laboral, AQU Catalunya duu a terme de manera triennal l'Estudi d'Inserció Laboral (EIL) dels titulats i titulades d'educació superior de Catalunya. L'estudi, impulsat per les universitats públiques catalanes per mitjà dels seus consells socials, les universitats privades, 37 centres adscrits i el Departament d'Ensenyament, és una de les més representatives i importants a Europa.

L'EIL analitza les enquestes fetes a l'alumnat que fa tres anys que va acabar els estudis universitaris i es comparen amb la mitjana dels homòlegs del conjunt del SUC.

Tal com s'ha comentat en l'apartat de presentació del centre, la UAO CEU participa a cada edició de l'Enquesta. A mode de resum es presenten els tres últims resultats. Als subestàndard 6.4 s'hi troba més informació respecte a la inserció laboral de les titulacions avaluades, però com a dades més rellevants es pot avançar què:

- **Enquesta d'Inserció Laboral 2017.** En aquesta enquesta, la UAO CEU manté les altes taxes d'inserció (90,3 % per graus i el 96,2% per màsters universitaris) i destaca pel 96 % d'alumnes que troben ocupació en menys de tres mesos des que finalitzen el grau i pel 93 % dels titulats que desenvolupen funcions d'acord amb el seu nivell d'estudis (vegeu evidència a la carpeta d'aquest subestàndard).
- **Enquesta d'Inserció Laboral 2020.** Corresponent a les persones titulades de grau (titulats i titulades el curs acadèmic 2015-2016) i màster universitari (titulats i titulades els cursos acadèmics 2014-2015 i 2015-2016). Cal destacar en els resultats globals que, per a Graus, tant en l'àmbit de les Ciències Socials i Jurídiques (95,9%) com en Psicologia (93,3%), **la UAO CEU té la taxa d'ocupabilitat més alta del Sistema Universitari Català (SUC)**. De manera ponderada amb la seva respectiva població, **la taxa d'ocupació global per a Grau és del 95% (90,7% en l'anterior EIL 2017) i del 95,8% (96,2% en l'anterior EIL 2017) per a Màster universitari.**

Totes les evidències que s'adjunten en aquest subestàndard es poden trobar clicant a l'enllaç següent: [EVIDÈNCIES COMUNS 5.1](#).

5.2. Els recursos materials disponibles són adequats al nombre d'estudiants i a les característiques de la titulació.

La UAO CEU disposa dels [espais docents](#), els equipaments i els recursos materials adequats per al nombre d'estudiants, els estudis previstos i les característiques de les titulacions. A continuació, se'n detallen els més rellevants.

Aules: les aules de la UAO CEU tenen diverses capacitats, segons la seva finalitat. Així, la capacitat de cadascun d'aquests espais pot oscil·lar entre 20 i 87 persones. Tots disposen de l'equipament següent:

- equip informàtic
- projector
- pantalla de projecció (1x2 m / 3x4 m)
- àudio: micròfons de taula i sense fils

- megafonia
- accés a Internet (WiFi)
- distribució d'assistents flexible

Aula Magna: té capacitat per a 380-400 persones. La UAO CEU se situa en l'antic convent de les Oblates del Santíssim Redemptor, construït als terrenys on hi havia hagut el palau del rei Martí l'Humà (s. XV). L'església, utilitzada ara també com a Aula Magna, és d'estil modernista i fou obra de l'arquitecte Bernardí Martorell, deixeble d'Antoni Gaudí.

Claustre: té capacitat per a 300-600 persones

Sala de graus: té capacitat per a 60-70 persones

Sala de reunions: té capacitat per a 12 o 24 persones

Com a fet remarcable s'ha de destacar la **inauguració a la Universitat del nou espai audiovisual**, a l'inici del curs 2019-2020. Amb la renovació d'aquests espais, tots els estudiants podran gaudir de les **instal·lacions audiovisuals més modernes de totes les universitats de Barcelona**. Tanmateix i especialment suposa un salt de qualitat corresponent amb el nou impuls, metodològic i de continguts, que la Universitat ha impulsat especialment a l'àrea de Comunicació, adaptant-se a la transformació tecnològica que viuen els professionals d'aquests sectors.

En concret, les **noves instal·lacions** són les següents:

Nou estudi de ràdio: té capacitat per a 37 estudiants. És un estudi professional de ràdio equipat amb programes d'última tecnologia, com "*araRadio*" i "*Sound Forge Pro 11.0*". Aquests sistemes proporcionen de forma eficaç i fiable als editors i productors d'àudio un control absolut sobre tots els aspectes que conformen l'edició i masterització d'àudio.

Nou plató de TV: té capacitat per a 20 estudiants. És un plató multifuncional equipat amb programes d'alta tecnologia com "*Estructure VS400*" (*Gestor, Studio, CG, Captura i Playlist*), "*Autocue QStart*", i "*Live CG Broadcast*", per exemple. Tots ells són sistemes multitasking que ja s'ha convertit en un dels sistemes de Producció de TV més eficaços de mercat.

Nou estudi de fotografia: té capacitat per a 30 estudiants i està equipat amb eines digitals d'última generació.

Noves aules d'informàtica: hi ha dues aules amb una capacitat per a 32 i 23 estudiants, amb els seus respectius ordinadors. Equipades amb ordinadors iMac, disposen de les últimes versions d'eines informàtiques i programes, com el "*Pack Adobe CC 2019*" ("*Premiere*", "*Audition*", "*After Effects*", "*Photoshop*", "*Illustrator*", "*Lightroom*", "*Bridge*", "*InDesign*", "*Media Encoder*"). "*Creative Cloud*" és una col·lecció de més de 20 aplicacions líders en el sector i serveis per a escriptori i dispositius mòbils de fotografia, disseny, vídeo, web, experiència d'usuari i més, dissenyades per simplificar l'administració i impulsar l'eficiència. Aquestes aules s'utilitzen també per a

la formació del personal docent i d'administració en eines digitals, i per a la realització de debats i xerrades dels estudiants donat el format àgora d'una d'elles.

En el present informe, a l'apartat d'evidències, s'aporta un [llistat dels espais docents](#) que s'utilitzen per impartir la docència a la Universitat i la seva capacitat, així com informació de [l'espai docent de les titulacions avaluades](#).

Biblioteca: El Servei de Biblioteca i Documentació de la UAO CEU està concebut com una unitat de suport a la docència, a l'estudi i a la recerca, i té com a objectiu prioritari respondre a les exigències educatives i científiques de la Universitat.

La Biblioteca està integrada en el [Consorti de Serveis Universitaris de Catalunya \(CSUC\)](#), la qual cosa permet la consulta del [Catàleg Col·lectiu de les Universitats Catalanes \(CCUC\)](#) i l'accés, via internet, a una àmplia gamma de [recursos bibliogràfics](#).

A més, la Biblioteca és membre de la [Red de Bibliotecas Universitarias Españolas \(REBIUN\)](#), de la [Red de Bibliotecas de la Fundación San Pablo \(CEUNET\)](#) i de l'[Automation & Digital Libraries Users Group \(ADLUG\)](#).

L'adquisició de materials bibliogràfics, així com les subscripcions a publicacions periòdiques, es realitzen de manera centralitzada, amb càrrec a un únic pressupost assignat al Servei de Biblioteca. La subscripció de recursos electrònics es realitza de manera consorciada amb la resta de Biblioteques CEUNET.

El servei de préstec permet als usuaris la consulta dels fons de la Biblioteca fora de les seves instal·lacions. El reglament de préstec estableix les condicions generals següents:

- professors i PAS: préstec de 15 obres durant 30 dies
- estudiants de grau: préstec de 4 obres durant 10 dies

El termini és prorrogable, fins a un màxim de quatre vegades. A més, el Servei de Préstec Interbibliotecari permet posar a disposició dels membres de la comunitat universitària els documents (originals o còpies) que no es troben a la Biblioteca.

A través del [catàleg](#) automatitzat de la [Biblioteca](#) podem localitzar totes les obres que formen part de la seva col·lecció: llibres i revistes impresos, DVD, revistes i llibres electrònic, etc. D'altra banda, els fons de la Biblioteca també són localitzables a través del [CCUC](#) i de [REBIUN](#).

El servei de Biblioteca funciona ininterrompudament de setembre a juliol amb els següents horaris: de dilluns a divendres de 08:00 a 21:00 i els dissabtes de 09:00 a 14:00. durant el període d'exàmens, l'horari s'amplia a dissabtes i diumenges de 09:00 a 21:00.

Durant els cursos 2016-2017, 2017-2018 i 2018-2019 la Biblioteca va fer 917, 922 i 705 noves adquisicions, respectivament, que sumen un total de 36.693 monografies. Actualment, a més, disposa de 86 subscripcions vigents a revistes impreses i a 45

bases de dades en format electrònic. A això cal afegir-hi la continuïtat del Servei de Préstec Interbibliotecari, que permet una oferta il·limitada a l'accés documental i que aquests cursos va gestionar 955, 892 i 856 peticions, respectivament, dels nostres usuaris a centres externs.

Respecte a les **últimes novetats al Servei de Biblioteca (gener de 2021)**, en el següent [enllaç](#), trobareu les darreres novetats bibliogràfiques incorporades a la Biblioteca. També es pot accedir a la resta de novetats des d'[aquí](#). A més a més, seguint el [perfil](#) de la Biblioteca es pot estar informats de les novetats que s'hi vagin afegint. Per altra banda, a la plataforma de llibres electrònics Àgora Virtual també s'hi van incorporant novetats periòdicament. Les darreres han estat: [novetats de ficció](#) i [novetats d'història](#).

Tanmateix, aquests tres últims cursos, amb l'objectiu de formar usuaris experts i autosuficients en l'ús de la informació, el personal bibliotecari va impartir un total de 12, 14 i 13 sessions de formació, respectivament, sobre els serveis i els recursos de la biblioteca, a les quals van assistir 279, 280 i 379 persones, respectivament.

A continuació, es dona un llistat dels recursos i eines disponibles a CampusNet:

ROL PROFESSOR

Àrea personal

- Novetats (notícies acadèmiques de la Universitat).
- Dades personals del professor.
- Opció per al canvi de clau d'accés.
- Agenda personal.
- Horari personalitzat del professor, en funció de les assignatures i grups que imparteix.
- Repositori d'arxius i documents sobre la gestió acadèmica de la Universitat.
- Eina de comunicats.
- Directori de la Universitat.
- El meu currículum: eina per a la publicació d'una ressenya curricular breu de cada professor.
- Els meus esdeveniments: eina per a la planificació d'esdeveniments a la Universitat (classe amb convidats externs, acció formativa fora de l'aula, seminaris, etc.).
- Eina per a enviar sol·licituds o comunicar incidències informàtiques.

Àrea de docència

• Assignatures

- Eina per al desenvolupament i publicació de la guia docent de cada assignatura impartida pel professor.
- Eina per al desenvolupament i publicació del cronograma docent de cada assignatura impartida pel professor.
- Eina per a la planificació i publicació del calendari acadèmic de cada assignatura impartida pel professor.

• **Eines de comunicació**

- Missatges del professor: eina per a la publicació de missatges del professor per als seus alumnes (tauler d'anuncis del professor).
- Fòrum del professor: eina de comunicació asíncrona (fòrum) entre el professor i cadascun dels seus alumnes (de manera privada).
- Fòrum de debat: eina asíncrona per a la comunicació entre els membres d'un grup docent especialment dissenyada per fomentar el debat i la participació dels alumnes en el desenvolupament del temari de l'assignatura.
- Fòrums de grups de treball: eina de comunicació asíncrona i repositori de documentació per a la realització d'activitats en grup dins d'una assignatura.

• **Continguts docents**

- Materials docents: eina per a la publicació de la documentació necessària per al desenvolupament de l'assignatura.
- Materials audiovisuals: eina per a la publicació dels materials audiovisuals necessaris per al desenvolupament de l'assignatura.

• **Activitats**

- Carpeta de lliurament: eina per a la creació i lliurament dels treballs o activitats realitzades pels alumnes, en les quals el professor pot especificar la data límit de lliurament.
- Qüestionaris: eina per a la creació, publicació i revisió automàtica de qüestionaris online.
- Creació de grups de treball per al desenvolupament d'activitats.

Àrea de secretaria

- Consulta d'horaris acadèmics de la Universitat.
- Llistats d'alumnes que conformen cadascun dels grups de les assignatures que el professor té al seu càrrec.
- Eina per al control d'assistència a cada classe impartida pel professor.
- Preavaluació: eina per avaluar el seguiment de l'alumne.
- Avaluació contínua: eina de publicació de les qualificacions de les activitats desenvolupades a l'assignatura.
- Qualificacions finals: eina de publicació de les qualificacions finals de les assignatures impartides pel professor.
- Resultats d'avaluació docent: eina per consultar els resultats de les enquestes realitzades pels alumnes per a l'avaluació del professorat.

ROL TUTOR

A més de totes les eines abans descrites al Rol Professor, el tutor també disposa de les eines següents:

Àrea de tutories

- Llistat d'alumnes tutorands.
- Consulta de l'horari acadèmic de cada alumne tutorand.
- Consulta de la matrícula i l'expedient de cada alumne tutorand.
- Consulta del control d'assistència de cada alumne tutorand.

- Consulta del dossier d'aprenentatge de cada alumne tutorand (històric de les activitats desenvolupades per l'alumne durant tota la seva acció formativa a la Universitat).
- Eina de comunicació asíncrona amb cadascun dels alumnes tutorands (de manera privada).
- Eina per a la planificació d'entrevistes.
- Eina per a l'elaboració i l'emmagatzematge d'informes de seguiment.
- Consulta de l'avaluació contínua de cada alumne tutorand.
- Consulta de les qualificacions finals de cada alumne tutorand.

ROL ALUMNE

Àrea personal

- Novetats (notícies acadèmiques de la Universitat).
- Dades personals de l'alumne.
- Opció per al canvi de clau d'accés.
- Agenda personal.
- Horari personalitzat de l'alumne segons les assignatures matriculades i grup al qual pertany.
- Repositori d'arxius i documents sobre la gestió acadèmica de la Universitat.
- Eina de comunicats.
- Eina de comunicació asíncrona (fòrum) amb el tutor.

Àrea de docència

• Assignatures

- Consulta de la guia docent de cada assignatura.
- Consulta del cronograma docent de cada assignatura.
- Consulta del calendari acadèmic de cada assignatura.

• Eines de comunicació

- Missatges del professor: tauler d'anuncis del professor de cada assignatura per als seus alumnes.
- Fòrum del professor: eina de comunicació asíncrona (fòrum) amb els professors responsables de cada assignatura (de manera privada).
- Fòrum de debat: eina asíncrona per a la comunicació entre els membres d'un grup docent, especialment dissenyada per fomentar el debat i la participació dels alumnes en el desenvolupament del temari de l'assignatura.
- Grups de treball: eina de comunicació asíncrona i repositori de documentació per a la realització d'activitats en grup dins d'una assignatura.

• Continguts docents

- Materials docents: repositori de documentació necessària per al desenvolupament de l'assignatura.
- Materials audiovisuals: repositori de materials audiovisuals necessari per al desenvolupament de l'assignatura.

• Activitats

- Carpeta de lliurament per a treballs o activitats a desenvolupar per l'alumne.

- Qüestionaris: eina per a la realització de tests o qüestionaris en línia.

Àrea de Secretaria

- Consulta d'horaris acadèmics de la Universitat.
- Llistats d'alumnes que conformen cadascun dels grups de les assignatures.
- Eina de consulta de matrícula actual de l'alumne.
- Avaluació contínua: consulta de l'avaluació contínua de cada assignatura.
- Qualificacions finals: consulta de les qualificacions finals de cada assignatura.
- Eina per a la consulta de l'expedient acadèmic de l'alumne.
- El meu dossier d'aprenentatge: eina de consulta de les activitats acadèmiques desenvolupades per l'alumne en cadascuna de les assignatures, durant el seu procés formatiu.

Per acabar aquest subestàndard assenyalem que a partir del curs acadèmic 2018-2019 s'ha implantat en la UAO CEU el sistema **Blackboard LMS** (Learning Management System), una plataforma d'ensenyament, aprenentatge, creació de comunitats i ús compartit de coneixements en línia i com a suport a l'aula.

L'objectiu de la implantació d'aquest nou sistema és la millora de la capacitat i competitivitat acadèmica de la Universitat, a través de noves estratègies d'enfocaments centrats en l'estudiant i el seu aprenentatge, revisions i redissenys dels programes educatius, inclosos els plans d'estudi i els programes d'assignatures, flexibilització, transversalitat curricular, activitats d'aprenentatge a l'aula, real i virtual, així com totes aquelles innovacions que facilitin la instrumentació del model educatiu de la UAO CEU.

Aquesta nova plataforma permet disposar d'un sistema obert i flexible, que es centra a millorar els èxits i rendiment acadèmic dels estudiants. Conté les funcions necessàries per crear els documents per administrar un curs que sigui accessible pels estudiants de manera remota i utilitzant com a mitjà l'Internet.

Blackboard Learn s'utilitza com a complement dels cursos presencials tradicionals, i l'aprenentatge en línia es pot desenvolupar en un entorn sincrònic o asincrònic. En un entorn sincrònic, els estudiants i professors tenen una interacció instantània o "en temps real".

Amb aquesta nova implantació del Sistema Blackboard, s'obté un benefici en l'aprenentatge en ús de la plataforma com a suport a la seva tasca docent a l'aula.

La seva utilització permet, entre d'altres:

- Administració de cursos
- Eines instructives.
- Col·laboració i comunicació
- Avaluació

La utilització de la nova plataforma LMS Blackboard per part dels docents, com a suport a la seva activitat al aula, és una necessitat que permetrà una innovació educativa i aconseguir una formació acadèmica i d'actualització de qualitat per als estudiants. S'adjunten com a evidències els documents següents:

- Un document sobre el [funcionament de la plataforma Blackboard](#) al Campus Virtual de la UAO CEU.
- Un document amb els [recursos humans disponibles](#) pel CEU per a l'atenció i gestió del Campus Virtual.

Degut a la pandèmia sanitària, durant el segon semestre del curs 2019-2020 i el nou curs 2020-2021 s'implementa, a més, l'eina d'aula híbrida **HyFlex** que permet l'enregistrament i consulta de les sessions (asincrònica), la possibilitat de fer seguiment de les sessions de manera sincrònica i en format teletreball. Tot plegat, per garantir la qualitat dels nostres estudis en un entorn de pandèmia i emergència sanitària global. El professorat de la nostra Facultat va haver de ser format ràpidament en eines per aquestes modalitats mitjançant el model Hyflex, que s'ha implementat a totes les aules del grup CEU: pissarra digital, segona pantalla pel seguiment dels alumnes a distància, tres càmeres, comunicació via Teams, etc.

Els resultats han estat molt satisfactoris, així ho reflecteixen els resultats de les enquestes realitzades a estudiants, professorat i PAS respecte a l'adaptació de la docència a la situació d'emergència creada pel Covid-19 (veure enquestes de satisfacció 2019-2020).

A més, el Grup Educatiu CEU ha rebut el **2020** el **Premi Blackboard Catalyst** ([Premi internacional per a la transformació digital de les Universitats CEU](#)) que reconeixen i honren la innovació i l'excel·lència en la citada comunitat, on milions d'educadors i estudiants de tot el món treballen tots els dies per a redefinir el que és possible en aprofitar la tecnologia. Així doncs, el Grup Educatiu CEU ha obtingut el premi en la categoria de '**Liderant el canvi**', que reconeix a les institucions que han desenvolupat pràctiques i / o tecnologies que han tingut un efecte mesurable en els resultats d'aprenentatge, el rendiment dels estudiants o la progressió acadèmica.

Per veure les evidències que s'adjunten en aquest subestàndard, cliqueu a l'enllaç següent: [EVIDÈNCIES COMUNS 5.2](#)

Estàndard 6. Qualitat dels resultats dels programes formatius

GRAU EN PERIODISME

6.1. Els resultats d'aprenentatge assolits es corresponen amb els objectius formatius pretesos i amb el nivell del MECES de la titulació.

Pel que fa al grau en Periodisme, les activitats de formació que es programen en el pla d'estudi són coherents amb els resultats d'aprenentatge i, per tant, es corresponen al nivell del MECES. Segons aquest criteri, tota l'activitat està dirigida a obtenir els objectius establerts a la memòria, relacionats amb la formació de futurs periodistes a través de la internacionalització, la pràctica de la producció periodística, l'orientació emprenedora i l'anàlisi de la realitat sota la premissa de la formació personalitzada.

En coherència amb aquest principi, es busca proporcionar les destreses, actituds i habilitats orientades al disseny, la intervenció i l'avaluació de recursos, plans, programes i projectes periodístics, com també el desenvolupament dels coneixements científics necessaris per a la comprensió, la interpretació, l'anàlisi i l'explicació dels fonaments teòrics i pràctics de la comunicació i la informació, i la comprensió, interpretació i anàlisi dels diversos àmbits de la realitat. Tot plegat, es fa en la línia de la proposta d'objectius generals com també de les competències generals (transversals), bàsiques i específiques proposades a la memòria del grau en Periodisme.

Donat que el nou pla d'estudis aprovat per l'AQU per aquest curs 2020-2021 pot arribar fins a un 26% d'assignatures impartides en anglès, també s'hi fan diversos cursos, seminaris, pràctiques i intercanvis interuniversitaris amb l'objectiu que l'estudiant aconsegueixi no només un domini d'aquesta llengua en l'àmbit professional, sinó també el contacte amb professorat i professionals de l'àmbit internacional que li obri les expectatives de cara al futur i li permeti conèixer el camp del periodisme a nivell internacional.

D'acord amb la memòria verificada, les activitats formatives es relacionen amb les competències marcades en el pla d'estudis a partir d'activitats d'aula (classes expositives i participatives, seminaris, tallers i anàlisis de casos), pràctiques externes (pràcticums, disponibles a la memòria del Servei de Pràctiques i Ocupació) i treballs tutoritzats, com ara el TFG, les còpies del qual es dipositen a la Biblioteca de la UAO CEU.

De les activitats que conformen l'avaluació contínua del grau en Periodisme, en cal destacar la realització de treballs o exercicis (tant individuals com en grup). El 100 % de les assignatures incorporen aquest tipus d'activitat amb una ponderació en el resultat de l'avaluació final que mai no resulta inferior al 10 %. La varietat d'aquestes activitats és molt elevada i s'ajusta als requeriments formatius de les assignatures. Les activitats esmentades inclouen enregistraments, recensions, treballs d'investigació, informes, cròniques, reportatges, anàlisi comparatiu o estudis de cas, entre d'altres.

Cal destacar també la importància de les activitats participatives en les diverses assignatures del grau en Periodisme, donat que la participació dels estudiants constitueix una part essencial en l'activitat formativa de moltes assignatures. El 100% de les assignatures les incorporen com a activitat docent amb una ponderació en el resultat de l'avaluació final que mai no resulta inferior al 10%. Aquesta participació s'inscriu tant en el dia a dia de les classes magistrals com en el marc dels tallers, dels seminaris i de la intervenció o participació activa en les conferències que s'organitzen, passant per la discussió de textos i de casos pràctics. D'altra banda, el 100% de les assignatures contenen activitats formatives que consisteixen en presentacions o exposicions en públic per part dels estudiants, ja sigui de textos, de treballs o d'exercicis. Les activitats participatives i les exposicions fomenten resultats d'aprenentatge relacionats amb la capacitat crítica, analítica i de síntesi.

Un bon nombre d'assignatures del grau en Periodisme inclouen també lectures obligatòries que son objecte d'avaluació mitjançant controls de lectura. D'aquesta

manera s'assegura que els estudiants vagin assimilant els continguts de les obres d'autors rellevants en l'àrea d'estudi. Aquesta praxis s'aplica tant a les assignatures en anglès com en les assignatures en castellà i català.

Les activitats formatives de cada assignatura es recullen en cadascuna de les assignatures del pla d'estudis del grau, que estan publicades al [web](#).

Com es fa als diversos graus de la UAO CEU, al final del curs cada professor o professora avalua el procés de formació de cadascun dels alumnes en la seva assignatura. Aquesta avaluació queda documentada a la Memòria d'activitat docent individual (MADI), disponible al Servei de Gestió Acadèmica.

Tanmateix, de les enquestes que fan els estudiants al final de cada assignatura, en acabar el semestre, se'n pot deduir que, en certes assignatures es poden millorar alguns aspectes en relació amb la posada en pràctica dels coneixements adquirits, com també la coordinació dels continguts entre les assignatures. Això indicava que, en certs casos, caldria adaptar més bé les activitats formatives realitzades, principalment durant els seminaris. La implementació aquest curs del nou pla d'estudis ha servit per començar a revertir aquesta situació. Aquests elements de millora s'incorporen puntualment als informes de seguiment de la titulació i, si escau, es defineixen accions específiques de millora en la dinàmica de funcionament i en l'organització de la titulació.

Dins del grau en Periodisme les pràctiques externes inclouen activitats formatives específiques segons el centre en què es desenvolupen. En particular, les pràctiques permeten desenvolupar la capacitat d'aplicar coneixements, la gestió de la informació, l'adaptació a noves situacions, la preocupació per la qualitat de la producció periodística i la gestió de projectes. Inclouen també la redacció per part dels alumnes d'una memòria sobre l'experiència i la feina duta a terme, en què es potencien les habilitats d'anàlisi, de gestió de la informació, de desenvolupament de projectes i la preocupació per la qualitat.

Quant al TFG, el grau en Periodisme ha desenvolupat un seguit d'activitats formatives de cara a millorar-ne tant la qualitat com l'adquisició de competències que es desenvolupen al llarg del cicle de formació dels alumnes (durant els quatre cursos). Les activitats comencen amb la celebració d'una sessió de formació i d'informació específiques en què se'ls expliquen les fases, els terminis i els requisits de què consta l'assignatura del TFG, i se'ls donen consells i coneixements sobre el plantejament i el desenvolupament del treball, sobre com millorar la capacitat de gestió i de recerca de la informació i de dades, i sobre com millorar els aspectes formals que els treballs d'investigació han d'incloure. Conseqüentment, es realitzen diverses tutories presencials (un mínim de cinc) amb el tutor o tutora assignat, que contribueixen al seguiment del treball i en permeten la planificació, amb lliuraments parcials, i la ulterior revisió i discussió per part del tutor o tutora.

A més, a l'àrea d'arxius de l'assignatura al BlackBoard hi ha disponibles materials complementaris per guiar i ajudar els estudiants en les diferents fases del treball. Aquestes activitats i planificació, a banda del desenvolupament mateix del treball, permeten posar en pràctica els resultats d'aprenentatge previstos per al TFG:

capacitat d'organització i planificació (el mateix treball i les tutories presencials i lliuraments parcials); habilitats de gestió de la informació (sessions formatives prèvies i el mateix treball); capacitat d'aplicar coneixements a la pràctica (el mateix treball); capacitat d'adaptació i aprenentatge autònom (el mateix treball i les discussions amb els tutors); disseny i gestió de projectes (sessió formativa prèvia, materials complementaris i el mateix treball), i preocupació per la qualitat (sessió formativa prèvia, tutories i seguiment).

Les evidències que s'adjunten en aquest subestàndard poden trobar clicant a l'enllaç següent: [GP 6.1](#).

6.2. Les activitats formatives, la metodologia docent i el sistema d'avaluació són adequats i pertinents per garantir l'assoliment dels resultats d'aprenentatge previstos.

El pla docent, que es troba penjat al [web](#), especifica els criteris d'avaluació de forma clara i detallada per a cadascuna de les assignatures. Aquesta informació, que també es troba al BlackBoard, permet que els alumnes coneguin tots els detalls sobre l'avaluació de l'assignatura i, en aquest sentit, els percentatges que s'atorguen a cada activitat.

Els exàmens (exàmens finals o parcials) tenen la finalitat d'avaluar les sessions magistrals i, en conseqüència, els coneixements específics que s'hi han adquirit, com també les competències bàsiques vinculades a la capacitat crítica i d'anàlisi, l'expressió escrita, la resolució de problemes i la capacitat d'aprendre, entre d'altres.

Les pràctiques externes s'avaluen tenint en compte dos elements. D'una banda, l'informe del tutor o tutora de la institució externa i, de l'altra, l'avaluació de la memòria de les pràctiques per part del tutor acadèmic o tutora acadèmica, que és un professor o professora de la Universitat. El pla docent de les pràctiques detalla el contingut que ha d'aparèixer en la memòria que els alumnes han de redactar. Aquest doble sistema procura reflectir a l'avaluació final dos components essencials del procés de formació a través de pràctiques: en primer lloc, la mateixa tasca exercida en la institució externa, avaluada pel tutor extern o tutora externa prenent com a criteris l'aplicació i coneixements a la pràctica, la capacitat d'organització i planificació, la qualitat i l'habilitat de gestió. En segon lloc, el tutor acadèmic o tutora acadèmica avalua el rigor de la memòria en què l'estudiant mostra les competències generals i específiques adquirides. En la memòria, l'estudiant ha de presentar i analitzar la institució d'acollida, explicar l'activitat que hi ha desenvolupat, els coneixements que hi ha aplicat i, finalment, ha de valorar la institució i la pràctica en si mateixa. Amb això, els alumnes n'avaluen els punts forts i febles de manera crítica, fan propostes de millora i valoren la utilitat dels coneixements adquirits durant el grau.

El TFG s'avalua essencialment a partir del treball individual de recerca i, per tant, la qualitat i el rigor en són elements fonamentals. Els criteris específics per a l'avaluació del treball estan detallats en el pla docent d'aquesta assignatura i contempnen, com a

eixos principals, l'originalitat i la rellevància de la recerca, el nivell crític i analític, l'ús correcte de la metodologia aplicada, la capacitat de presentar els arguments de manera estructurada i clara, i l'ús correcte de les fonts bibliogràfiques i altres recursos utilitzats. Les tutories presencials (com indica explícitament el pla docent), com també l'assistència a les sessions formatives, són un criteri essencial en l'avaluació contínua. En aquest sentit, les sessions formatives que se celebren cada curs tenen un caràcter eminentment metodològic i contribueixen a la consolidació de tots aquells aspectes formals que l'estudiant ha anat adquirint al llarg dels diferents cursos del grau, mitjançant la realització d'assajos i de treballs pràctics.

D'altra banda, les tutories periòdiques i personalitzades permeten fer un seguiment puntual del treball d'investigació desenvolupat pels alumnes i de la progressió en el procés d'aprenentatge dels resultats fixats en el TFG. El professor-tutor compte amb diferents documents de suport com és el cas del [Cronograma](#) proposat per fer el seguiment de l'alumne i la [Rúbrica](#), que estableix els estàndards a assolir en el TFG lliurat. Aquest entorn ajusta a donar resposta a les millores suggerides per l'AQU en l'anterior Informe d'Accreditació.

D'altra banda, com a complement del procés d'avaluació dels resultats d'aprenentatge, es posen en marxa altres mecanismes de revisió del procés formatiu que permeten ajustar tant les activitats de formació com les activitats d'avaluació:

- Un cop finalitzat el semestre, en totes les assignatures es passa un qüestionari individual i anònim d'avaluació per tal que els estudiants puguin mostrar el seu grau de satisfacció i facin propostes de millora.
- Es fan reunions d'avaluació semestrals amb tot el professorat que ha impartit docència durant el semestre en les diferents assignatures.
- Es fan reunions amb els estudiants de tots quatre cursos, un dels punts de l'ordre del dia de les quals és el seu grau de satisfacció amb el sistema d'avaluació, com també les seves propostes de millora.

Aquestes accions ens han permès realitzar un seguiment del progrés formatiu dels estudiants per anar consolidant un model educatiu de formació integral, participatiu i d'avaluació contínua.

Les evidències que s'adjunten en aquest subestàndard poden trobar clicant a l'enllaç següent: [GP 6.2](#).

6.3. Els valors dels indicadors acadèmics són adequats per a les característiques de la titulació.

D'acord amb les recomanacions de l'AQU, i amb la finalitat d'analitzar l'adequació dels indicadors acadèmics a les característiques del grau en Periodisme, presentem els valors per als cursos 2020-2019, 2019-2018, 2017-2018, 2016-2017 i 2015-2016 dels indicadors bàsics següents: la taxa de graduació de quart curs, la taxa d'abandonament de primer curs i la taxa d'eficiència. L'elaboració d'aquestes taxes es duu a terme anualment i les dades que en resulten es recullen de manera sistemàtica

als informes de seguiment del grau.

En aquest sentit, cal destacar la taxa d'eficiència, que demostra que el pla formatiu és adequat, que va ser del 97,6 %. Cal reforçar, per contra, la taxa de graduació de quart curs, que ha patit una davallada protagonitzada per l'alumnat home.

	2015-2016	2016-2017	2017-2018	2018-2019	2019-2020
Taxa de graduació de quart curs	22,7 %	50 %	56,3 %	72%	47,4% (D=77,8%;H=20%)
Taxa d'abandonament a primer curs	14,3 %	10 %	14,3 %	7,7%	10% (D=10%;H=10%)
Taxa d'eficiència	93,2 %	96,6 %	96,9 %	96,8%	97,6% (D=96,9%;H=100%)

Les evidències que s'adjunten en aquest subestàndard poden trobar clicant a l'enllaç següent: [GP 6.3](#).

6.4. Els valors dels indicadors d'inserció laboral són adequats per a les característiques de la titulació.

AQU Catalunya duu a terme de manera triennal l'Estudi d'Inserció Laboral dels titulats i titulades d'educació superior de Catalunya. L'estudi, impulsat per les universitats públiques catalanes per mitjà dels seus consells socials, les universitats privades, 37 centres adscrits i el Departament d'Ensenyament, és una de les més representatives i importants a Europa.

L'EIL analitza les enquestes fetes a l'alumnat que fa tres anys que va acabar els estudis universitaris i es comparen amb la mitjana dels homòlegs del conjunt del SUC. Els indicadors d'inserció laboral dels estudiants del **Grau en Periodisme** són especialment positius amb un 100% de taxa d'inserció i un 60% de taxa d'adequació de la feina als estudis.

Tanmateix, és interessant conèixer els resultats globals de la Universitat per veure l'adequació dels indicadors d'inserció laboral, realitzant una comparativa entre l'EIL 2017 i l'EIL 2020.

En primer lloc, de l'edició de [l'EIL 2017](#). Aquests i altres aspectes, als quals es pot accedir públicament mitjançant aquesta [evidència](#), van ser presentats pel director d'AQU, Martí Casadesús, en un acte celebrat a la nostra universitat el 23 de juliol de 2018.

En termes generals, dels resultats específics dels graduats de la UAO CEU cal destacar les dades següents:

- La taxa d'ocupabilitat global dels alumnes graduats el 2012-2013 és del 90,7 %, la qual és superior a la del SUC, que és del 89,3 %). Malgrat haver disminuït sensiblement des de l'enquesta del 2014, les xifres són molt positives.

- A la UAO CEU, el pes del Servei d'Ocupació (7%) i de les pràctiques d'estudis (23 %) és més gran que al conjunt del SUC.
- 9 de cada 10 treballen a jornada a temps complet, per sobre la mitjana del SUC.
- El nombre de titulats al grup d'ingressos superior és més elevat a la UAO CEU que al conjunt del SUC. La proporció de titulats de la UAO CEU que cobren més de 2.000 € és pràcticament el doble que la del conjunt del SUC. En conseqüència, el mil·leurisme és menor a la UAO CEU i, l'any 2017, afectava a dos de cada deu estudiants.
- Els graduats de la UAO CEU estan més satisfets en tots els ítems, especialment pel que fa a la retribució i les perspectives de millora, i a la formació rebuda, excepte amb informàtica, solució de problemes i idiomes, tot i que han augmentat gairebé dos punts (de 2,8 a 4,7) en només 3 anys.
- Vuit de cada deu titulats repetirien els estudis i set de cada deu tornarien a estudiar a la UAO CEU, proporcions lleugerament superiors a les del conjunt del SUC. En el cas de Psicologia, nou de cada deu repetirien universitat.

A la VII edició de l' Enquesta d'Inserció Laboral (**EIL 2020**) de les persones titulades de màster (cursos acadèmics 2014-2015 i 2015-2016), certifica de nou uns molt bons indicadors professionals per als estudiants titulats de la Universitat Abat Oliba CEU, i de nou són considerablement més elevats que la mitjana del sistema universitari català (SUC).

Cal destacar en els resultats globals què, per a Graus, tant en l'àmbit de les Ciències Socials i Jurídiques (95,9%) com en Psicologia (93,3%), **la UAO CEU té la taxa d'ocupabilitat més alta del Sistema Universitari Català (SUC)**. De manera ponderada amb la seva respectiva població:

- Taxa d'ocupació global per a Grau és del 95,3% (90,7% en l'anterior EIL 2017)
- Taxa d'ocupació global per a Màster universitari és del 94,8% (96,2% en l'anterior EIL 2017)
- Adequació a la feina als estudis de Grau: 60,6%
- Adequació a la feina als estudis de Màster universitari: 64,9%
- Intenció de repetir estudis Grau: 76,4%
- Intenció de repetir estudis Màster universitari: 70,7%

Podem extreure diferents indicadors que reflecteixen que indicadors d'inserció laboral són adequats per a les característiques de la titulació, entre els quals:

- Taxa d'ocupació del **Grau en Periodisme**: 100% (un 88,2% al SUC)
- Taxa d'adequació de la feina als estudis del **Grau en Periodisme**: 60% (Dones 66,7%; Homes 50%)
- Realitzant funcions universitàries un 40%

El baix error mostral de l'informe permet fer pública la informació. En aquest cas, les dades del Grau en Periodisme es mostraran de manera agregada en Ciències socials i jurídiques. En aquest sentit, podem extreure diferents indicadors que reflecteixen que indicadors d'inserció laboral són adequats per a les característiques de la titulació, entre els quals:

- Taxa d'ocupació del **95,9%** (un 89,8% al SUC)
- Realitza funcions específiques de la titulació un **62,9%** (un 57,4% al SUC)

- Realitzant funcions universitàries un **32%** (un 30,2% al SUC)
- Treballa a temps complet un **89,7%** (un 80,5% al SUC)
- Té uns ingressos superiors als 2000€ un **65,5%** (un 40% al SUC) –mitjana d'ingressos bruts mensuals de **2508€** (1934€ al SUC)
- El **25,8%** han accedit a la feina actual mitjançant el Servei de Pràctiques de la UAO CEU (un 18,8% al SUC)
- Satisfacció general amb la feina on treballa un **8,4** sobre 10 (un 8,0 sobre 10 al SUC)

Tanmateix, com a suport a la inserció laboral dels nostres estudiants, el [Servei de Pràctiques i Ocupació](#) de la UAO CEU ha ampliat l'àmbit de l'orientació professional gràcies a un conveni de col·laboració entre el Servei d'Ocupació de Catalunya (SOC) i les universitats catalanes.

L'objectiu del servei és afavorir la inserció en el mercat laboral de les persones beneficiàries mitjançant accions d'orientació i assessorament. Es pretén millorar d'ocupabilitat de l'alumnat a partir de la formació en eines i competències professionals necessàries per a la recerca de feina, a través de sessions tant individuals com en grup.

D'entre les activitats que s'ofereixen, en destaquen:

- confecció i supervisió del currículum
- revisió de la carta de presentació
- preparació per a l'entrevista de treball
- definició del perfil professional
- definició de l'objectiu professional
- estratègies d'accés al mercat laboral (xarxes socials, portals, contactes, etc.)
- coaching professional

A més, el programa de competències per a l'ocupació [CEU ePlus](#) potencia que l'alumnat desenvolupi al màxim les competències i l'ajuda a aconseguir els seus objectius professionals. Acompanya l'alumnat des del primer semestre del primer curs i s'intensifica a mesura que l'alumnat avança cap a l'últim curs, moment en el qual es fan els tallers de competències professionals i la certificació CertiUni. L'alumnat disposa sempre de la possibilitat de seguir un procediment individualitzat de coaching.

El programa engloba:

- el camí cap a l'ocupació
- tallers de competències professionals
- pràctiques externes
- coaching individual

Tenint en compte totes aquestes dades aportades, la UAO CEU estima que els valors dels indicadors d'inserció laboral són adequats per a les característiques de la titulació.

Les evidències que s'adjunten en aquest subestàndard poden trobar clicant a l'enllaç següent: [GP 6.4](#).

GRAU EN PUBLICITAT I RELACIONS PÚBLIQUES

6.1. Els resultats d'aprenentatge assolits es corresponen amb els objectius formatius pretesos i amb el nivell del MECES de la titulació.

El grau en Publicitat i RP està dissenyat de forma que els estudiants tinguin una formació de més genèrica sobre l'àmbit de la Comunicació Corporativa, les RRPP, el Protocol, el Màrqueting i la Publicitat, fins a una formació més específica a tercer i quart curs, on cada vegada les assignatures són més professionalitzant i tenen més relació amb les sortides professionals actuals.

És, per això, que a primer curs els estudiants tenen assignatures idiomàtiques, com per exemple, Llengua per a Comunicadors 1 (en l'idioma català) i Llengua per a Comunicadors 2 (en castellà). Aquestes assignatures tenen l'objectiu general d'ensenyar als estudiants com utilitzar professionalment els idiomes. Paral·lelament, a primer curs també tenen assignatures més introductòries com, per exemple, Principis del Màrqueting, Fonaments de les Relacions Públiques, Teoria de la Informació i la Comunicació i Fonaments de la Publicitat, totes quatre assignatures donen la base general dels grans àmbits del sector, així com el marc conceptual i referencial perquè l'estudiant estigui preparat per poder afrontar noves matèries i assignatures més específiques.

A segon curs, les assignatures estan dirigides a treballar altres competències més tècniques i professionals, com per exemple, Disseny Gràfic, Redacció Publicitària, Expressió Oral, Fotografia, Comunicació Sonora o Tècniques d'Investigació Social. En aquest segon curs, es comencen a fer tallers als espais audiovisuals i es fomenta molt el treball col·laborat i les sortides a espais professionals com, per exemple, un estudi professional de fotografia, un plató de televisió o una agència de publicitat. No obstant, a tercer curs i quart curs, les assignatures tenen relació més directa amb les sortides professionals i estan dirigides a formar els estudiants en aquestes professions, com Direcció d'Art, Direcció Creativa o Direcció d'Esdeveniments, entre d'altres.

En definitiva, l'estructura del pla docent i el procés d'ensenyança i aprenentatge tant per mitjà de l'avaluació contínua i dels exàmens finals, estan orientats a assolir els resultats esperats i establerts en relació al nivell del MECES de la titulació en Publicitat i Relacions Públiques. Un exemple d'això són els indicadors acadèmics dels cursos 2018-19 amb un 90,7% a primer curs i un 91,3% en el global i a l'any 2019-2020, malgrat el confinament degut a la covid19 que es va produir durant el segon semestre, el rendiment del primer curs va ser d'un 82,3% i d'un 89,4% al global de la titulació.

Taxa de rendiment Homes	–	69,7%
Taxa de rendiment	91,3%	89,4%
Taxa de rendiment Dones	–	90,2%
Taxa de rendiment Homes	–	87,4%

Les evidències que s'adjunten en aquest subestàndard poden trobar clicant a l'enllaç següent: [GPRP 6.1](#).

6.2. Les activitats formatives, la metodologia docent i el sistema d'avaluació són adequats i pertinents per garantir l'assoliment dels resultats d'aprenentatge previstos.

En el grau de Publicitat i Relacions Públiques totes les assignatures estan dissenyades per tal d'afavorir al desenvolupament de l'aprenentatge continu i evolutiu de l'estudiant gràcies a un conjunt de classes magistrals, seminaris, tallers i pràctiques. Entenem que la millor forma d'aprendre els diferents oficis del món de la comunicació, la publicitat i les relacions públiques es aplicant els coneixements a la pràctica. En aquest sentit, moltes assignatures com Disseny, Redacció Publicitària o Fotografia, tenen una naturalesa eminentment pràctica.

De la mateixa forma, les assignatures no s'entenen de forma independent, sinó que els coneixements, competències i habilitats són, en moltes ocasions, transversals i s'encavalquen. Per exemple, els coneixements i les tècniques adquirits a l'assignatura Comunicació Audiovisual, de primer curs, tenen relació directa amb l'assignatura de Creació i Producció Audiovisual, de tercer curs. Altres assignatures, són una síntesi pràctica dels cursos anteriors, en tant que els estudiants podem plantejar projectes reals i aplicar els coneixements de moltes assignatures. Aquest es el cas, per exemple, de l'assignatura Direcció d'Esdeveniments i Protocol, de segon semestre de quart curs, en la qual, els estudiants han de realitzar un certamen anual d'uns premis del món de la Publicitat i les RP. L'organització d'aquest certamen, té un pressupost anual de 7.500 euros que la nostra institució dona als estudiants per tal de poder realitzar totes les fases: realització audiovisual, desenvolupament de identitat visual corporativa, merchandising, disseny d'entrades, pàgina web, gestió de xarxes socials, guionatge i presentació, producció, protocol, càtering, etc. Aquest certamen, anomenat GoliADs UAO CEU Awards es realitza des de fa quinze anys i s'ha demostrat que els estudiants ho valoren de forma positiva, perquè poden viure una experiència real dintre d'una assignatura.

Respecte els sistemes d'avaluació, en el Grau de Publicitats totes les assignatures tenen dues parts. Una part està formada per l'avaluació contínua, que estarà formada per pràctiques individuals o en equip, activitats realitzades dintre o fora de l'aula, probes parcials i projectes. Aquesta part, sempre ha de tenir entre un percentatge de la nota final que anirà entre el 50% com a mínim i el 70% com a màxim. La segona part de l'avaluació serà l'examen o prova final, el qual comprendrà entre un 30% com

a mínim i un 50% com a màxim. La naturalesa del examen o prova final la decidirà el professor titular de cada assignatura, poden ser més de caire teòric o pràctic.

Cada professor o professora titular haurà d'especificar quin tipus d'avaluació continua farà, amb els percentatges inclosos, en la guia docent de l'assignatura, la qual estarà accessible des de el web dels estudis i des de la intranet Sigma. El professorat haurà d'enviar les seves guies docents (tant de primer com de segon semestre) al juliol de cada curs acadèmic, per tal de que la direcció d'estudis pugui revisar, corregir i si fos necessari, demanar canvis al professorat. Una vegada s'ha superat aquest procés de revisió i correcció, la direcció d'estudis validarà les diferents guies docents perquè estiguin visibles abans de l'inici de les classes del primer semestre.

Les evidències que s'adjunten en aquest subestàndard poden trobar clicant a l'enllaç següent: [GPRP 6.2](#).

6.3. Els valors dels indicadors acadèmics són adequats per a les característiques de la titulació.

Des de la Unitat de Qualitat s'ha desenvolupament un seguit d'estudis i enquestes de satisfacció de la docència dirigides a fer un seguiment tant de la tasca semestral dels professors com de les pròpies assignatures de cada titulació. Aquestes enquestes les realitzen els estudiants al final de cada semestre de forma anònima i, des de fa uns anys, de forma optativa. Les enquestes faciliten una informació qualitativa i valorativa clau, tant per a la direcció dels diferents departaments com per a la direcció d'estudis. La qual cosa, ens ha permès millorar constantment el grau i les assignatures que el conformen, donar veu als estudiants i implementar paulatinament millores, moltes de les quals formen part de les propostes dels diferents informes de seguiments i han estat vitals a l'hora de confeccionar la recent modificació del estudis de Publicitat i Relacions Públiques, aprovada al 2019.

En quant als indicadors de satisfacció general de la titulació, com poder veure en la imatge inferior, ens mantenim en un notable amb lleuger increment de la valoració, passant d'un 7,6 al curs 2016-2017 a un 7,9 al curs 2019-20. No obstant, creiem que encara tenim marge de millora i seguirem treballant per aconseguir un major índex de satisfacció general dels estudiant.

GRAU EN PUBLICITAT I RELACIONS PÚBLIQUES				
INDICADORS DE SATISFACCIÓ	2016-2017	2017-2018	2018-2019	2019-2020*
Satisfacció dels estudiants amb la docència (escala: 1 mínim – 10 màxim)	7,6	7,7	7,7	7,9
Satisfacció dels estudiants amb el programa formatiu (escala: 1 mínim – 10 màxim)	7,0	s/d	7,5	7,0
Satisfacció dels titulats amb la formació rebuda, valoració global de la titulació (escala: 1 mínim – 10 màxim) (D=Dones; H=Homes)	8,0	9,1	7,0	7,6 (D=8,2;H=5,4)
Satisfacció del professorat amb el programa formatiu (escala: 1 mínim – 10 màxim) (Enquesta bianual)	—	7,4	—	8,5

Cal destacar, també, la valoració d'un 8,1 del professorat amb el programa formatiu, millorant el 7,4 que es va aconseguir el curs 2017-2018 i, tal i com es pot veure en les dues imatges inferiors, els professors de la titulació ha valorat amb un notable alt el programa formatiu del grau en el curs 2019-2020.

GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS

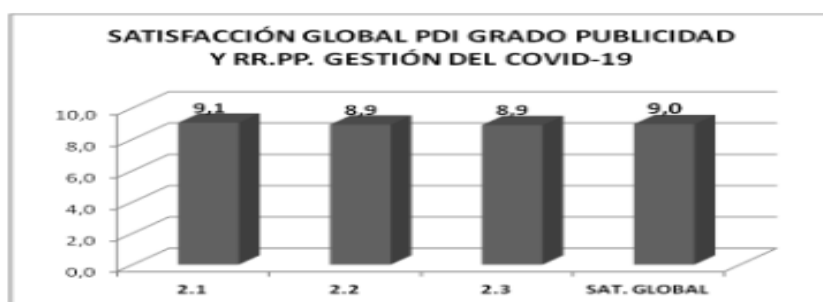
Población: 51

Respuestas: 32 (62,7% participación)

1- PROGRAMA FORMATIVO

1.1 La preparación de los alumnos al comenzar los estudios es adecuada	6,6
1.2 Las competencias de la titulación que debe adquirir el futuro egresado responden a las necesidades que la sociedad demanda	8,2
1.3 Considero que los alumnos que se graduarán en estos estudios, están alcanzando los objetivos y competencias previstos en el programa formativo	8,1
1.4 Las guías docentes de otras asignaturas de mi área de conocimiento guardan coherencia con los objetivos y competencias que el alumno debe adquirir al completar los estudios	8,0
1.5 La secuencia de las asignaturas a lo largo de los estudios es correcta para la adquisición gradual de las competencias y conocimientos que se requieren	7,9
1.6 En las asignaturas de mi área de conocimiento se equilibra adecuadamente la relación entre conocimientos teóricos y aplicaciones prácticas	8,9
1.7 Los mecanismos de coordinación existentes en estos estudios resultan eficaces	8,2
1.8 Los procesos de evaluación de las asignaturas reflejan no sólo la adquisición de contenidos, sino también el nivel de competencias adquiridas por los estudiantes	8,5
1.9 Considero que la Universidad motiva a los alumnos para que realicen estancias en el extranjero con el fin de mejorar las competencias del programa formativo	8,6
1.10 Recibo información periódica sobre la implantación de este título (modificaciones, cambio de profesorado, evolución de las matriculas, proyección profesional de los egresados, etc.)	7,3
1.11 Estoy globalmente satisfecho con el programa formativo de esta titulación	8,5
Satisfacción Global Encuesta	8,1

En quan a la gestió de la covid19, el professorat del grau ha valorat la gestió, comunicació i les classes online amb una puntuació de 9 i 8,9 respectivament. En la imatge inferior es poden apreciar aquest indicadors:



Pel que respecta a la formació rebuda, els estudiants al curs 2019-2020 també van valorar amb un 3,8 de 5 punts possibles, per tant, també es tractaria d'un resultat notable. El mateix resultat és repeteix a la satisfacció amb la titulació i a la intenció de tornar a triar la mateixa titulació.

19. La formació rebuda m'ha permès millorar les capacitats per a l'activitat professional				3,8
20. Estic satisfet/a amb la titulació				3,8
21. Si tornés a començar, triaria la mateixa titulació	Sí	78%	No	22%
22. Si tornés a començar, triaria la mateixa universitat	Sí	72%	No	28%

Un altre indicador que ha resultat molt satisfactori en els últims cursos es el nombre de treballs de final grau realitzats. Hem passat de 21 TFG al curs 2016-17 i 10 TFG al curs 2017-18 a aconseguir 45 al curs 2018-2019 i 52 TFG al 2019-2020. Creiem que aquestes xifres tan positives són un reflex dels seminaris metodològics que realitzen els nostres estudiants a tercer i quart curs, l'aplicació de la nova normativa de TFG i del grau d'implicació en el seguiment i la direcció tant dels directores i les directores que ja hi formaven com de les noves incorporacions.

GRAU EN PUBLICITAT I RELACIONS PÚBLIQUES		
INDICADOR DEL GRAU	2018-2019	2019-2020*
Nombre de treballs de final de grau realitzats (D=Dones; H=Homes)	45	52 (D=46;H=6)

*A partir del curs 2019-2020 la major part dels indicadors ja apareixen desglossats per gènere

Aquesta informació, juntament amb les evidències i els antecedents, entenem que aquest subestàndard és satisfactori, ja que els indicadors són adequats a les característiques de la nostra titulació.

Les evidències que s'adjunten en aquest subestàndard poden trobar clicant a l'enllaç següent: [GPRP 6.3.](#)

6.4. Els valors dels indicadors d'inserció laboral són adequats per a les característiques de la titulació.

AQU Catalunya duu a terme de manera triennal l'Estudi d'Inserció Laboral dels titulats i titulades d'educació superior de Catalunya. L'estudi, impulsat per les universitats públiques catalanes per mitjà dels seus consells socials, les universitats privades, 37 centres adscrits i el Departament d'Ensenyament, és una de les més representatives i importants a Europa.

L'EIL analitza les enquestes fetes a l'alumnat que fa tres anys que va acabar els estudis universitaris i es comparen amb la mitjana dels homòlegs del conjunt del SUC. Els indicadors d'inserció laboral dels estudiants del **Grau en Publicitat i Relacions Públiques** son especialment positius amb un 94,7% de taxa d'inserció i un 52,6% de taxa d'adequació de la feina als estudis.

Tanmateix, és interessant conèixer els resultats globals de la Universitat per veure l'adequació dels indicadors d'inserció laboral, realitzant una comparativa entre l'EIL 2017 i l'EIL 2020.

En primer lloc, de l'edició de l'EIL 2017. Aquests i altres aspectes, als quals es pot accedir públicament mitjançant aquesta [evidència](#), van ser presentats pel director d'AQU, Martí Casadesús, en un acte celebrat a la nostra universitat el 23 de juliol de 2018.

En termes generals, dels resultats específics dels graduats de la UAO CEU cal destacar les dades següents:

- La taxa d'ocupabilitat global dels alumnes graduats el 2012-2013 és del 90,7 %, la qual és superior a la del SUC, que és del 89,3 %). Malgrat haver disminuït sensiblement des de l'enquesta del 2014, les xifres són molt positives.
- A la UAO CEU, el pes del Servei d'Ocupació (7%) i de les pràctiques d'estudis (23 %) és més gran que al conjunt del SUC.
- 9 de cada 10 treballen a jornada a temps complet, per sobre la mitjana del SUC.
- El nombre de titulats al grup d'ingressos superior és més elevat a la UAO CEU que al conjunt del SUC. La proporció de titulats de la UAO CEU que cobren més de 2.000 € és pràcticament el doble que la del conjunt del SUC. En conseqüència, el mil·leurisme és menor a la UAO CEU i, l'any 2017, afectava a dos de cada deu estudiants.
- Els graduats de la UAO CEU estan més satisfets en tots els ítems, especialment pel que fa a la retribució i les perspectives de millora, i a la formació rebuda, excepte amb informàtica, solució de problemes i idiomes, tot i que han augmentat gairebé dos punts (de 2,8 a 4,7) en només 3 anys.
- Vuit de cada deu titulats repetirien els estudis i set de cada deu tornarien a estudiar a la UAO CEU, proporcions lleugerament superiors a les del conjunt del SUC. En el cas de Psicologia, nou de cada deu repetirien universitat.

A la VII edició de l' Enquesta d'Inserció Laboral (**EIL 2020**) de les persones titulades de Grau i Màster es certifiquen de nou uns molt bons indicadors professionals per als estudiants titulats de la Universitat Abat Oliba CEU, i de nou són considerablement més elevats que la mitjana del sistema universitari català (SUC).

Cal destacar en els resultats globals què, per a Graus, tant en l'àmbit de les Ciències Socials i Jurídiques (95,9%) com en Psicologia (93,3%), **la UAO CEU té la taxa**

d'ocupabilitat més alta del Sistema Universitari Català (SUC). De manera ponderada amb la seva respectiva població:

- Taxa d'ocupació global per a Grau és del 95,3% (90,7% en l'anterior EIL 2017)
- Taxa d'ocupació global per a Màster universitari és del 94,8% (96,2% en l'anterior EIL 2017)
- Adequació a la feina als estudis de Grau: 60,6%
- Adequació a la feina als estudis de Màster universitari: 64,9%
- Intenció de repetir estudis Grau: 76,4%
- Intenció de repetir estudis Màster universitari: 70,7%

Respecte als **resultats de l'EIL 2020**, podem extreure diferents indicadors que reflecteixen que indicadors d'inserció laboral són adequats per a les característiques de la titulació, entre els quals:

- Taxa d'ocupació del **Grau en Publicitat i Relacions Públiques**: 94,7% (Dones 92,9%; Homes 100%) (un 88,2% al SUC)
- Taxa d'adequació de la feina als estudis del **Grau en Publicitat i Relacions Públiques**: 52,6% (Dones 64,3%; Homes 20%)
- Realitzant funcions universitàries un 32% (dades agregades amb Ciències Socials i Jurídiques)

El baix error mostral de l'informe permet fer pública la informació. En aquest cas, les dades del Grau en Publicitat i Relacions Públiques es mostraran de manera agregada en Ciències socials i jurídiques. En aquest sentit, podem extreure diferents indicadors que reflecteixen que indicadors d'inserció laboral són adequats per a les característiques de la titulació, entre els quals:

- Taxa d'ocupació del **95,9%** (un 89,8% al SUC)
- Realitza funcions específiques de la titulació un **62,9%** (un 57,4% al SUC)
- Realitzant funcions universitàries un **32%** (un 30,2% al SUC)
- Treballa a temps complet un **89,7%** (un 80,5% al SUC)
- Té uns ingressos superiors als 2000€ un **65,5%** (un 40% al SUC) –mitjana d'ingressos bruts mensuals de **2508€** (1934€ al SUC)
- El **25,8%** han accedit a la feina actual mitjançant el Servei de Pràctiques de la UAO CEU (un 18,8% al SUC)
- Satisfacció general amb la feina on treballa un **8,4** sobre 10 (un 8,0 sobre 10 al SUC)

Tanmateix, com a suport a la inserció laboral dels nostres estudiants, el [Servei de Pràctiques i Ocupació](#) de la UAO CEU ha ampliat l'àmbit de l'orientació professional gràcies a un conveni de col·laboració entre el Servei d'Ocupació de Catalunya (SOC) i les universitats catalanes.

L'objectiu del servei és afavorir la inserció en el mercat laboral de les persones beneficiàries mitjançant accions d'orientació i assessorament. Es pretén millorar d'ocupabilitat de l'alumnat a partir de la formació en eines i competències professionals necessàries per a la recerca de feina, a través de sessions tant individuals com en grup.

D'entre les activitats que s'ofereixen, en destaquen:

- confecció i supervisió del currículum
- revisió de la carta de presentació

- preparació per a l'entrevista de treball
- definició del perfil professional
- definició de l'objectiu professional
- estratègies d'accés al mercat laboral (xarxes socials, portals, contactes, etc.)
- coaching professional

A més, el programa de competències per a l'ocupació [CEU ePlus](#) potencia que l'alumnat desenvolupi al màxim les competències i l'ajuda a aconseguir els seus objectius professionals. Acompanya l'alumnat des del primer semestre del primer curs i s'intensifica a mesura que l'alumnat avança cap a l'últim curs, moment en el qual es fan els tallers de competències professionals i la certificació CertiUni. L'alumnat disposa sempre de la possibilitat de seguir un procediment individualitzat de coaching.

El programa engloba:

- el camí cap a l'ocupació
- tallers de competències professionals
- pràctiques externes
- coaching individual

Tenint en compte totes aquestes dades aportades, la UAO CEU estima que els valors dels indicadors d'inserció laboral són adequats per a les característiques de la titulació.

Totes les evidències que s'adjunten en aquest subestàndard es poden trobar clicant a l'enllaç següent: [GPRP 6.4](#)

4. VALORACIÓ I PROPOSTA DEL PLA DE MILLORA

GRAU EN PERIODISME

En l'informe de Seguiment del Grau corresponent al període 2016_18 es va proposar les següents accions de millora:

1. **Necessitat d'actualitzar el pla d'estudis actual:** Acció realitzada amb la Modificació del Pla d'Estudis en 2019.
2. **Necessitat de dotar els alumnes d'un mitjà de comunicació on puguin fer pràctiques vinculades al contingut de diferents assignatures:** Acció realitzada amb el llançament de [AulaNews](#), el mitjà de comunicació del alumnes de Periodisme, que treballen a les assignatures Journalistic Production i Taller Periodístic
3. **En ser un grau bilingüe, necessitem potenciar encara més la internacionalització del grau i les estades a l'estranger:** Acció realitzada amb el viatge de una setmana de durada dels alumnes de segon de Periodisme a la Universitat de Canterbury el curs 2019-2020. Estava previst viatjar a la Universitat de Coventry el curs 2020-2021 amb els alumnes de

segons de Periodisme, però les circumstàncies sanitàries derivades de la pandèmia van obligar a cancel·lar el viatge.

4. **Falta de relació amb alguns grups de comunicació:** Acció realitzada a partir de les reunions mantingudes amb representants de RTVE a Catalunya, Ràdio Estel, i La Vanguardia
5. **Els estudis de ràdio, televisió i fotografia són antics:** Acció realitzada després de la reforma dels nous espais d'estudis audiovisuals que es van estrenar el curs 2019-2020.
6. **Taxa reduïda de doctors acreditats:** acció no completada, s'ha de continuar projectant aquest punt
7. **Crear l'Observatori Lab:** acció no completada
8. **Incentivar la nova figura del mentor:** Aquesta millora es va acomplir gràcies a la tasca del Vicerectorat d'Estudiants, el qual va fomentar cursos en formació de tutors i mentors. Concretament a la nostra titulació, un 20% dels tutores i tutores del Departament, es van convertir, a més, en mentors professionals del nostres estudiantes.

ACCIONS I PROPOSTES DE MILLORA

Tenint present els punt exposats, a continuació es detallen les tres accions de millora, de caire estrictament acadèmic, que proposem amb la finalitat de perfeccionar el programa formatiu del grau en Periodisme.

Proposta de millora: PM1

Diagnòstic: Taxa reduïda de doctors i doctors acreditats.

Identificació de les causes: El professorat actual no arribar a sumar els estàndards necessaris de doctors acreditats

Objectius a assolir: Millorar la recerca del professorat. Motivar i incentivar el professorat perquè incrementin la producció científica. Augmentar el nombre de professors doctors i doctors acreditats entre un 5% i un 10%.

Tasques (Accions proposades): Intensificar les activitats formatives per afavorir la recerca.

Prioritat: A

Responsable/s: Vicerectorat d'Investigació en col·laboració amb el Decanat de Facultat, la Direcció d'Estudis i la Direcció de Departament.

Terminis: Curs 2021-22

Implica modificació de la Memòria?: No

Proposta de millora PM2:

Millorar el nombre de titulats en el grau de Periodisme a quart curs, reduint la taxa d'abandonament dels estudis a causa de la no finalització del TFG.

Diagnòstic: Malgrat que s'ha aconseguit una disminució molt important de la taxa d'abandonament del estudis a causa de la no realització del TFG, la xifra encara és millorable.

Identificació de les causes: Dificultat d'assolir un treball final de grau en combinació amb els primers mesos de finalització de les classes estàndards i l'inici de la vida laboral. Manca de motivació.

Objectius a assolir: Reduir la taxa d'abandonament o no finalització del estudis per la no realització del TFG

Tasques (Accions proposades): Incrementar el nombre de sessions metodològiques del TFG i incloure elements motivacionals.

Prioritat: B

Responsable/s: Director d'estudis

Terminis: Curs 2021-22

Implica modificació de la Memòria?: No

Proposta de millora: PM3

Diagnòstic: Alguns alumnes que s'insereixen en mitjans de comunicació pateixen una manca de agilitat en les habilitats de ràdio/podcast

Identificació de les causes: El currículum acadèmic no conté unes pràctiques allargades en el temps en un mitjà de comunicació ràdio.

Objectius a assolir: Crear CEU Ràdio, el mitjà radiofònic dels alumnes del grau en Periodisme. Aquest mitjà treballaria en relació amb AulaNews

Tasques (Accions proposades): Crear CEU Ràdio. Generar sinèrgies entre els alumnes per què hi col·laborin a partir de les assignatures de ràdio.

Prioritat: C

Responsable/s: Direcció d'Estudis, la Direcció de Departament, i els professors de les assignatures de Ràdio Informativa i Ràdio Magazine.

Terminis: Curs 2021-22

Implica modificació de la Memòria?: No

Proposta de millora: PM4

Diagnòstic: Alguns alumnes no es mostren motivats pel cinema i només consumeixen contingut audiovisual recent

Identificació de les causes: La enorme quantitat de contingut audiovisual que generen les noves plataformes de entreteniment estan desplaçant els continguts del cinema clàssic i del cinema sobre periodisme.

Objectius a assolir: Crear el cicle de cinema sobre periodisme i un cinefòrum de debat

Tasques (Accions proposades): Crear el cicle de cinema sobre periodisme i divulgar-ho entre els alumnes del Departament de Comunicació

Prioritat: C

Responsable/s: Direcció d'Estudis, la Direcció de Departament, i el professor de l'assignatura de Cinema

Terminis: Curs 2021-22

Implica modificació de la Memòria?: No

PLA DE MILLORA DE LA TITULACIÓ

Núm.	Diagnòstic	Objectius	Tasques (accions proposades)	Prioritat A,B,C,D	Responsable/s	Terminis	Modificació?
1	Taxa reduïda de doctors i doctors acreditats. Identificació de les causes: El professorat actual no arribar a sumar els estàndards necessaris de doctors	Millorar la recerca del professorat. Motivar i incentivar el professorat perquè incrementin la producció científica. Augmentar el nombre de professors doctors i doctors acreditats entre un 5% i un 10%.	Intensificar les activitats formatives per afavorir la recerca.	A	Vicerektorat d'Investigació en col·laboració amb el Decanat de Facultat, la Direcció d'Estudis i la Direcció de Departament.	Curs 2021-22	No
2	Malgrat que s'ha aconseguit una disminució molt important de la taxa d'abandonament del TFG, la xifra encara és millorable.	Reduir la taxa d'abandonament o no finalització del estudis per la no realització del TFG	Incrementar el nombre de sessions metodològiques del TFG i incloure elements motivacionals.	B	Director d'estudis	Curs 2021-22	No
3	Alguns alumnes que s'insereixen en mitjans de comunicació pateixen una manca de agilitat en les habilitats de ràdio/podcast	Crear CEU Ràdio, el mitjà radiofònic dels alumnes del grau en Periodisme. Aquest mitjà treballaria en relació amb AulaNews	Crear CEU Ràdio. Generar sinèrgies entre els alumnes per què hi col·laborin a partir de les assignatures de ràdio.	C	Direcció d'Estudis, la Direcció de Departament, i els professors de les assignatures de Ràdio Informativa i Ràdio Magazine.	Curs 2021-22	No
4	Alguns alumnes no es mostren motivats pel cinema i només consumeixen contingut audiovisual recent	La enorme quantitat de contingut audiovisual que generen les noves plataformes de entreteniment estan desplaçant els continguts del cinema clàssic i del cinema sobre periodisme.	Crear el cicle de cinema sobre periodisme i divulgar-ho entre els alumnes del Departament de Comunicació	C	Direcció d'Estudis, la Direcció de Departament, i el professor de l'assignatura de Cinema	Curs 2021-22	No

GRAU EN PUBLICITAT I RELACIONS PÚBLIQUES

En l'informe de Seguiment del Grau corresponent al període 2016_18 es va proposar les següents accions de millora:

- **Actualització de la Memòria d'estudis del grau en Publicitat i Relacions Públiques:** Acció realitzada amb la Modificació del Pla d'Estudis en 2019.
- **Incrementar la docència impartida en anglès a quart curs.** Aquesta proposta es va aconseguir gràcies al canvi d'idioma de les assignatures: Ètica Professional i Mitjans de Comunicació, que van passar del castellà a l'anglès.
- Intensificació de les activitats formatives per afavorir la recerca.
- **Incentivar la nova figura del mentor.** Aquesta millora es va aconseguir gràcies a la tasca del Vicerectorat d'Estudiants, el qual va fomentar cursos en formació de tutors i mentors. Concretament a la nostra titulació, un 20% dels tutores i tutores del Departament, es van convertir, a més, en mentors professionals del nostres estudiantes.
- **Millorar la taxa de titulats en Publicitat i Relacions Públiques.** Aquesta proposta s'ha aconseguit gràcies, en gran part, a l'increment del nombre de treballs finals de grau que s'han realitzat i aprovat de forma satisfactòria. Passant de 10 TFG al curs 2017-18 a aconseguir 45 al curs 2018-2019 i 52 TFG al 2019-2020.
- **Millorar l'oferta de pràctiques en empreses i agències de publicitat i de relacions públiques.** S'ha aconseguit, tot i que la pandèmia covid19 ha estat un element clau en quant a les dificultats contextuais en la recerca de pràctiques universitàries. S'ha incrementat el nombre d'empreses i agències de publicitat i RRPP que han signat conveni amb la nostra institució.
- **Organitzar tallers, seminaris i el certamen Drac Novell Internacional els cursos 2018-2019 i 2019-2020.** S'ha aconseguit totalment. La universitat ha aconseguit ser la seu organitzadora del certamen Drac Novell Internacional els cursos 2018-2019 i 2019-2020. S'adjunten algunes actes dels jurats i dels premis com a evidència.
- **Crear nous convenis relacionats amb el grau en Publicitat i Relacions Públiques.** S'ha aconseguit gràcies a la firma d'un nou conveni amb el Col·legi de Publicitat i Relacions Públiques (actualment ha passat a anomenar-se: 'Col·legi del Màrqueting, la Comunicació, la Publicitat i les Relacions Públiques de Catalunya'). També s'ha signat un conveni de col·laboració amb l'Escola Internacional de Protocol..
- Intercanviar la semestralitat de dues assignatures. S'ha modificat els semestres d'algunes assignatures de segon curs, com Redacció Publicitària, per tal de millorar l'encavalcament dels coneixements assolits pels nostres estudiants.
- **Les assignatures de 3r curs del Grau en Publicitat i Relacions Públiques "Elementos de la Doctrina Social", de 4 ECTS, i "Publicidad y Doctrina", de 2 ECTS, passaran a tenir una càrrega creditícia de 3 ECTS cadascun.**

Amb la modificació dels estudis, aquesta proposta passarà a ser efectiva al curs 2021-2022.

- **Les assignatures de 4r curs del Grau en Publicitat i Relacions Públiques “Ètica General”, de 4 ECTS, i “Ètica Professional”, de 2 ECTS, passaran a tenir una càrrega creditícia de 3 ECTS cadascuna.** Amb la modificació dels estudis, aquesta proposta passarà a ser efectiva al curs 2021-2022.

Com es pot veure, totes les accions i propostes de millora s’han duut a terme, menys les dues últimes que han quedat integrades en la modificació del grau en Publicitat que es va acceptar al 2019 i que s’aplicarà a aquestes assignatures de tercer i quart curs, el proper any.

ACCIONS/PROPOSTES DE MILLORA:

A continuació es detallen les accions de millora:

Proposta de millora PM1: Millorar el nombre de titulats en el grau de Publicitat i RP, reduint la taxa d’abandonament dels estudis a causa de la no finalització del TFG.

Diagnòstic: Malgrat que s’ha aconseguit una disminució molt important de la taxa d’abandonament del estudis a causa de la no realització del TFG, la xifra encara és millorable.

Identificació de les causes: Dificultat d’assolir un treball final de grau en combinació amb els primers mesos de finalització de les classes estàndards i l’inici de la vida laboral. Manca de motivació.

Objectius a assolir: Reduir la taxa d’abandonament o no finalització del estudis per la no realització del TFG

Tasques (Accions proposades):

Incrementar el nombre de sessions metodològiques del TFG i incloure elements motivacionals.

Prioritat: A

Responsable/s: Director d’estudis

Terminis: Segon semestre de tercer curs i primer semestre de quart curs del curso 2020-21 i 2021-22

Implica modificació de la Memòria?: No

Fer formacions de direcció de TFG a nous directors i directores de TFG i incidir en el seguiment i acompanyament d’aquests als seus estudiants de TFG

Prioritat: A

Responsable/s: Director d'estudis

Terminis: Primer semestre curs 2020-21

Implica modificació de la Memòria?: No

Incrementar el nombre de directors i directores de TFG per tal de que els estudiants disposin de més opcions i tinguin més especialistes en els diferents àmbits

Prioritat: B

Responsable/s: Director de Departament i Director d'Estudis

Terminis: Primer semestre curs 2020-21

Implica modificació de la Memòria?: No

Proposta de millora PM2: Tornar a fomentar la internacionalitat del grau i l'increment de la transversalitat dels estudis amb altres universitats estrangeres, quelcom que ha quedat ajornat a causa de la pandèmia COVID19

Diagnòstic: Els estudis només fomenten la internacionalitat en tercer i quart curs, mentre que a primer i segons no hi ha, actualment, una estratègia d'internacionalització activa

Identificació de les causes: Els viatges a la universitat de Coventry i algunes estàncies a l'estranger, així com accions conjuntes amb universitats estrangeres han quedat ajornades per la pandèmia covid19.

Objectius a assolir: Tornar a impulsar la estratègia d'internacionalització quan la situació sanitària ho permeti.

Tasques (Accions proposades):

Accions conjuntes i transversals entre la nostra universitat (graus de Publicitat i RPP i de Periodisme) amb altres universitats. Estàncies educatives a una universitat estrangera durant el segon curs de Publicitat i RP.

Prioritat: A

Responsable/s: Departament Internacional, Direcció d'Estudis, Direcció de Departament i Deganat

Terminis: Segon semestre de 2^o curs (previsiblement 2022)

Implica modificació de la Memòria?: No

Proposta de millora PM3: Incrementar el nombre d'assignatures impartides en anglès

Diagnòstic: El nivell d'anglès dels nostres titulats és millorable respecte altres graus de la universitat com, per exemple, Periodisme.

Identificació de les causes: Malgrat que en els darrers dos cursos hem augmentat el nombre d'assignatures impartides en anglès, com per exemple, Ètica Professional o Mitjans de Comunicació, el percentatge d'assignatures impartides en anglès hauria de créixer per tal de millorar el nivell d'anglès dels nostres titulats.

Objectius a assolir: Millorar el nivell d'anglès dels nostres estudiants.

Tasques (Accions proposades): Augmentar el nombre d'assignatures impartides en anglès. Concretament, es proposa que les assignatures Planificació Estratègica de Marca i Màrqueting de Continguts, s'imparteixin en anglès.

Prioritat: A

Responsable/s: Direcció d'Estudis (en quant a l'idioma) i Direcció del Departament (pel que respecte als professors que impartiran aquestes assignatures)

Terminis: curs 2021-22

Implica modificació de la Memòria?: No

Proposta de millora PM4: Incrementar el nombre de tallers competencials d'inserció laboral, preparació del CV i l'entrevista de feina i desenvolupament de les soft skills durant el grau.

Diagnòstic: A banda de les assignatures que conformen el grau, des del curs 2019-20 s'estan oferint gratuïtament una sèrie de tallers competencials pels estudiants de tercer i quart curs del grau en Publicitat i RP on es treballen soft skills i es preparen als estudiants per la seva imminent inserció laboral. No obstant, hem detectat que seria interessant ampliar tant el nombre d'aquests tallers com també fer-ho extensible als dos primers cursos.

Identificació de les causes: Els canvis constants en la nostra societat, l'increment dels requisits laborals i les noves formes de cercar feina o d'emprenedoria requereixen que els estudiants assoleixin noves tècniques i habilitats transversals, més enllà de les ja assolides al grau.

Objectius a assolir: Que els estudiants puguin desenvolupar soft skills i conèixer millor el món laboral des de primer curs.

Tasques (Accions proposades): Incrementar el nombre de tallers competencials i oferir-los des de primer curs.

Prioritat: A

Responsable/s: Direcció d'Estudis i Servei d'Orientació Professional.

Terminis: curs 2021-22

Implica modificació de la Memòria?: No

Proposta de millora: PM5: Incrementar el nombre de doctors i d'hores de docència de doctors al grau en Publicitat i RP

Diagnòstic: el nombre de doctors i investigadors es millorable.

Identificació de les causes: la càrrega de gestió (molt elevada en la majoria de doctors) i la falta de contractació de professors en l'àmbit de la Publicitat i les RRPP.

Objectius a assolir: assolir els percentatges de doctors i acreditats que demanen les agències, augmentar el nombre de publicacions indexades i disminuir o diversificar la càrrega de gestió en el PDI.

Tasques (Accions proposades): fomentar la investigació amb propostes de projectes i finançament, i proposar una millor planificació de gestió i la contractació de doctors que siguin externs.

Prioritat: A

Responsable/s: Direcció del Departament i Gerència

Terminis: curs 2020-2021 i 2021-2022

Implica modificació de la Memòria?: No

PLA DE MILLORA DE LA TITULACIÓ

Núm.	Diagnòstic	Objectius	Tasques (accions proposades)	Prioritat A,B,C,D	Responsable/s	Terminis	Modificació?
1	Millorar el nombre de titulats en el grau de Publicitat i RP, reduint la taxa d'abandonament dels estudis a causa de la no finalització del TFG.	Incrementar el percentatge d'estudiants que defensen el seu TFG en la primer o segona convocatòria per tal de reduir la taxa d'abandonament o no finalització del estudis per la no realització del TFG.	A) Incrementar el nombre de sessions metodològiques del TFG.	A	Direcció d'Estudis	Curs 2020-21 i posteriors.	No
			B) Fer formacions de direcció de TFG a nous directores i directores de TFG i incidir en el seguiment i acompanyament d'aquests als seus estudiants de TFG.	A	Direcció d'Estudis	Curs 2020-21 i posteriors.	No
2	A primer i segon curs no hi ha, actualment, una estratègia d'internacionalització activa.	Tornar a fomentar la internacionalitat del grau i l'increment de la transversalitat dels estudis amb altres universitats estrangeres, quelcom que ha quedat ajornat a causa de la pandèmia COVID19.	A) Accions conjuntes i transversals entre la nostra universitat (graus de Publicitat i RPP i de Periodisme) amb altres universitats i estànquies educatives a una universitat estrangera durant el segon curs de Publicitat i RP.	A	Director de Departament de Comunicació, Departament Internacional i Director d'Estudis	Segon semestre de 2º curs (previsiblement 2022 depenent de la covid19)	No
3	El nivell d'anglès dels nostres titulats és millorable respecte altres graus de la universitat com, per exemple, Periodisme.	Millorar el nivell d'anglès dels nostres titulats.	Incrementar el nombre d'assignatures impartides en anglès	B	Director de Departament (professorat) i Director d'Estudis (idioma i guia docent)	Curs 2021-22	No
4	Els canvis constants en la nostra societat, l'increment dels requisits laborals i les noves formes de cercar feina o d'emprenedoria requereixen que els estudiants assoleixin noves tècniques i habilitats transversals, més enllà de les ja assolides al grau.	Que els estudiants puguin desenvolupar soft skills i conèixer millor el món laboral des de primer curs.	Incrementar el nombre de tallers competencials i oferir-los des de primer curs.	A	Direcció d'Estudis i Servei d'Orientació Professional.	Curs 2021-22	No

5	Existeix un nombre molt baix de doctors de l'àmbit de la Publicitat i les RRPP a la nostra institució en plantilla.	Incrementar el percentatge de professors doctors i les hores de docència de classe al grau.	Incorporar nous doctors i doctores experts en els diferents àmbits del sector de la Publicitat, la Comunicació Corporativa i les Relacions Públiques	A	Direcció del Departament i Gerència H	Curs 2020-2021 i 2021-22	No
---	---	---	--	---	---------------------------------------	--------------------------	----

VALORACIÓ I PROPOSTA DEL PLA DE MILLORA DEL DEPARTAMENT DE COMUNICACIÓ

A l'anàlisi següent de les accions implementades respecte dels requeriments de l'Informe d'avaluació del seguiment del període 2016-2018 i les accions de millora proposades, es pot afirmar que s'han assolit els objectius al Departament:

Acció 2: "Millorar la coordinació entre el professorat de diferents assignatures dins d'una mateixa àrea de coneixement i entre els graus". La implantació del nou pla d'estudis i l'increment de les reunions periòdiques que es duen a terme entre la direcció d'estudis i els professors han fet possible aquest objectiu.

Acció 3: "Necessitat de consolidar de forma més eficaç la internacionalització". En aquest sentit, s'ha vist cobert pel fet que al capdavant del Departament Internacional es trobi un dels nostres professors, pels acords internacionals amb les universitats han augmentat i per la incorporació de professors bilingües.

Acció 5: "Mantenir i millorar els equips tècnics i les instal·lacions". En aquest sentit, després de quatre mesos d'intenses obres, els dos graus van estrenar, a l'octubre del curs 2019-2020 les noves instal·lacions multimèdia (ràdio, televisió, fotografia, redacció) amb equips d'última generació, totalment digitalitzats.

Acció 6: "Modificar la memòria dels plans d'estudis". AQU durant el curs 2019-2020 va aprovar les modificacions perquè s'implementés en els nostres estudis en el curs 2020-2021.

Pendents

Acció 1: "Incrementar el nombre de matrícules d'alumnes a través de millorar el procés i la nota d'accés". No s'ha aconseguit i continua sent una de les propostes prioritàries.

Acció 4: "Necessitat d'ampliar el nombre de professorat doctor i investigador contractat". Encara que ara ja no hi ha una sola contractació que no sigui doctor i investigador, encara cal reforçar més el departament amb aquest perfil

PERIODISME

A l'anàlisi següent de les accions implementades respecte dels requeriments de l'Informe d'avaluació del seguiment del període 2016-2018 i les accions de millora proposades, es pot afirmar que s'han assolit els objectius a Periodisme:

Acció 1: "Proposar una actualització de la Memòria d'estudis per fer un nou pla d'estudis". AQU durant el curs 2019-2020 va aprovar les modificacions perquè s'implementés en els nostres estudis en el curs 2020-2021.

Acció 2: "Crear a Periodisme un mitjà de comunicació transmedia (digital i imprès) que serveixi als alumnes d'eina pràctica i d'espai de desenvolupament professional i d'aprenentatge". Respecte a aquesta acció, s'ha aconseguit amb el mitjà digital *Aula*

News (www.aulanews.uao.es), creat pel Departament, quedant tan sols la versió impresa pendent, paralitzada per la dificultat operativa a causa del Covid-19.

Acció 3: “Millorar la internacionalització a Periodisme”. El curs 2018-2019 el alumnes de 2º van anar a la University of Canterbury (Anglaterra), en una estada de cinc dies. I en 2019-2020, es va haver de suspendre 15 dies abans, a causa del Covid, una estada de cinc dies en la Coventry University (Anglaterra).

Acció 5: “Reforma del espais”. En aquest sentit, després de quatre mesos d'intenses obres, els dos graus van estrenar, a l'octubre del curs 2019-2020 les noves instal·lacions multimèdia (ràdio, televisió, fotografia, redacció) amb equips d'última generació, totalment digitalitzats.

Acció 8: “Incentivar la nova figura del mentor o mentora”. S'han posat en marxa en la universitat cursos de formació i des de la direcció del departament s'han assignat els perfils perquè els alumnes sàpiguen quins són els seus referents segons les seves necessitats.

Pendents

Quant als plans d'acció següents , “Ampliar i profunditzar en la connexió del grau amb el mercat laboral i el sector empresarial de la comunicació i el mitjans periodístics (Acció 4)”, “Ampliar el nombre de professorat doctor i investigador (Acció 6)” i “Creació d'un Observatori Lab (Acció 7)”, es continua treballant sobre ells, veient la necessitat d'ampliar els terminis a causa de la lentitud del procés fins a obtenir resultats significatius.

PUBLICITAT I RELACIONS PÚBLIQUES

A l'anàlisi següent de les accions implementades respecte dels requeriments de l'Informe d'avaluació del seguiment del període 2016-2018 i les accions de millora proposades, es pot afirmar que s'han assolit els objectius a Publicitat i Relacions Públiques:

Acció 1: “Proposar una actualització de la Memòria d'estudis per fer un nou pla d'estudis”. AQU durant el curs 2019-2020 va aprovar les modificacions perquè s'implementés en el nostres estudis en el curs 2020-2021.

Acció 4: “Incentivar la nova figura del mentor o mentora”. S'han posat en marxa en la universitat cursos de formació i des de la direcció del departament s'han assignat els perfils perquè els alumnes sàpiguen quins són els seus referents segons les seves necessitats.

Acció 5: “Millorar la taxa de titulats del grau”. S'ha aconseguit superar amb creixes aquest indicador en el termini fixat, registrant uns percentatges molt superiors a cursos anteriors, concretament en el curs 2018-2019 el 48% i en el 2019-2020 el 54%.

Acció 7: “Organització de conferències i certàmens internacionals com el Drac Novell Internacional, un dels festivals de creativitat més importants d'Europa”. Respecte a aquesta acció, els estudis de Publicitat i Relacions Públiques van organitzar dues edicions seguides (2018 i 2019) els Premis Drac Novell, involucrant a tota la universitat

en l'organització i comptant amb el suport dels alumnes de Periodisme. Va obtenir el reconeixement de Col·legi de Publicistes de Catalunya.

Acció 10 i Acció 11: "Canvis en la distribució de crèdits", s'aconsegueix amb l'aprovació del nou pla d'estudi.

Pendents

Quant als plans d'acció següents, "Millorar la recerca del professorat (Acció 3)", "Millorar l'oferta de pràctiques en empreses i agències de publicitat i relacions públiques (Acció 6) i "Crear nous convenis (Acció 8)", es continua treballant sobre ells, veient la necessitat d'ampliar els terminis a causa de la lentitud del procés fins a obtenir resultats significatius.

Quant als plans d'acció "Incrementar la docència impartida en anglès a quart curs (Acció 2)", s'ha aconseguit en part. De la proposta inicial del pla antic, de 12 crèdits, només s'han pogut fer 2 crèdits, fet que no preocupa per la seva provisionalitat en disposar d'una nova memòria que corregirà aquest dèficit. I de l'Acció 9, "Canvis en el desplegament temporal d'impartició de dues assignatures", no s'ha portat a efecte el implantar-se el nou pla d'estudis en els dos primers cursos.

PROPOSTA DEL PLA DE MILLORA DEL DEPARTAMENT

El disseny del pla de millora representa un dels principals objectius del Departament de Comunicació. Es fonamenta en el seguiment i necessitats dels estudis, i en la participació i opinió de tots els membres del departament, que és, alhora, on adquireix importància. Amb el pla volem que els protagonistes del procés educatiu siguin responsables d'impulsar i desenvolupar polítiques de qualitat i mecanismes de millora contínua. Quest pla està dissenyat amb una perspectiva transversal de graus (Publicitat i Periodisme) i màsters.

Els graus de Periodisme i Publicitat i Relacions Públiques ofereixen uns itineraris orientats a la capacitació per a unes professions, en gran part, noves i sorgides de la transformació del món de la comunicació. En aquest sentit, es fa una aposta per la formació integral dels futurs professionals que considerem imprescindible perquè es converteixin en experts en publicitat i relacions públiques, i en producció periodística, amb la possibilitat de conèixer el món de la producció informativa en l'àmbit internacional.

Aquesta orientació es reflecteix en el pla d'estudis, en què es fa una aposta per les assignatures en anglès que s'ofereixen, especialment el grau en Periodisme, i que permet una col·laboració àmplia dels estudis del Departament amb universitats estrangeres, ja sigui a nivell d'intercanvi d'alumnes o d'intercanvi de professorat.

Els programes combinen equilibradament els aspectes teòrics de les diverses assignatures del grau (element particularment evident que es desenvolupa amb les lectures obligatòries de diverses obres considerades referents en el camp de la comunicació integrades a les diverses assignatures) i les seves aplicacions pràctiques, no només en el camp de la comunicació, sinó també en referència amb els camps de coneixement lligats a cadascuna de les especialitats. Aquesta realitat reclama una coordinació efectiva entre els continguts teòrics, pràctics i analítics, al

mateix temps que requereix una coordinació entre professorat provinent de diverses àrees de coneixement.

A més, les dobles titulacions ofereixen la possibilitat d'una formació més completa i una oportunitat de presentar al mercat laboral perfils professionals polivalents d'acords amb les necessitats que requereixen les empreses. En aquest sentit, es treballa per compensar la carrega lectiva amb un programa dinàmic i motivador per a l'alumnat.

El Departament ha dissenyat un pla de millora que té per objectiu complir unes mesures que es consideren oportunes i idònies per a millorar la qualitat de l'ensenyament. Algunes d'aquestes propostes són d'interès general per a totes les titulacions del Departament, pròpiament seleccionades del pla de millora dels estudis, però per la seva obligatorietat n'assumeix l'acció el Departament.

ACCIONS/PROPOSTES DE MILLORA:

A continuació es detallen les accions de millora, de caire estrictament acadèmic, que proposem amb la finalitat de perfeccionar el programa formatiu de màster:

Proposta de millora: PM1

Diagnòstic: el nombre de matrícules d'alumnes, sobretot a Periodisme, està per sota de les expectatives.

Identificació de les causes: Falta d'una major promoció (escassa visibilitat) i identificació amb el nostre perfil universitari d'un alumne més adscrit a altres estudis.

Objectius a assolir: incrementar la matrícula d'alumnes a nivell nacional i internacional.

Tasques (Accions proposades): augmentar les accions de promoció dels graus i postgraus, aprofitant, en part, les noves instal·lacions, i millorar les entrevistes personals amb discursos més professionals.

Prioritat: A

Responsable/s: Direcció del Departament, Direcció d'Estudis i Departament de Màrqueting

Terminis: curs 2021-2022

Implica modificació de la Memòria?: No

Proposta de millora: PM2

Diagnòstic: el nombre de doctors i investigadors es millorable.

Identificació de les causes: la carrega de gestió i la falta de contractació.

Objectius a assolir: assolir els percentatges de doctors i acreditats que demanen las agències i augmentar el nombre de publicacions indexades.

Tasques (Accions proposades): fomentar la investigació amb propostes de projectes i finançament, i proposar una millor planificació de gestió i la contractació de doctors que siguin externs.

Prioritat: A

Responsable/s: Direcció del Departament i Gerència

Terminis: curs 2020-2021 i 2021-2022

Implica modificació de la Memòria?: No

Proposta de millora: PM3

Diagnòstic: les noves instal·lacions s'han d'amortitzar també amb un ús per a empreses professionals i així poden dinamitzar la imatge de la nostra universitat i guanyar en visibilitat i relació amb els mitjans de comunicació.

Identificació de les causes: escassa promoció, en part, per la pandèmia.

Objectius a assolir: establir acords amb empreses de comunicació per a l'ús de les nostres noves instal·lacions.

Tasques (Accions proposades): promocionar externament i organitzar visites amb els mitjans de comunicació.

Prioritat: B

Responsable/s: Direcció de Departament, Caps d'Estudis i Departament de Màrqueting

Terminis: curs 2020-2021 i 2021-2022

Implica modificació de la Memòria?: No

Proposta de millora: PM4

Diagnòstic: la possibilitat de contagi o confinament pel Covid-19 ha generat situacions extremes de dependència amb el professor d'una assignatura.

Identificació de les causes: renovació dels perfils del departament en els últims anys i àrees de coneixement diverses.

Objectius a assolir: les assignatures han de tenir dos professors, o ben compartides durant el curs o com a possible substitut en cas d'emergència.

Tasques (Accions proposades): reunir-se amb els professors o ampliar la plantilla per a detectar o fitxar perfils que cobreixin en cas d'emergència diferents les àrees de coneixement.

Prioritat: A

Responsable/s: Direcció de Departament i Cap d'Estudis

Terminis: curs 2020-2021

Implica modificació de la Memòria?: No

Proposta de millora: PM5

Diagnòstic: inexistència d'un grup de recerca que reuneixi a tot el professorat del Departament.

Identificació de les causes: l'exclusivitat en la titularitat d'alguna de les assignatures.

Objectius a assolir: crear un grup d'investigació exclusiu del Departament amb la participació del seu PDI.

Tasques (Accions proposades): presentar-se en convocatòries que proposin un projecte transversal que involucri als professors permanent del Departament i formació en investigació.

Prioritat: A

Responsable/s: Direcció de Departament

Terminis: curs 2020-2021 i 2021-2022

Implica modificació de la Memòria?: No

PLA DE MILLORA DEL DEPARTAMENT DE COMUNICACIÓ

Núm.	Diagnòstic	Objectius	Tasques (accions proposades)	Prioritat A,B,C,D	Responsable/s	Terminis	Modificació?
1	El nombre de matrícules d'alumnes, sobretot a Periodisme, està per sota de les expectatives.	Incrementar la matrícula d'alumnes a nivell nacional i internacional.	Augmentar les accions de promoció dels graus i postgraus, aprofitant, en part, les noves instal·lacions, i millorar les entrevistes personals amb discursos més professionals.	A	Direcció del Departament, Direcció d'Estudis i Departament de Màrqueting	curs 2021-2022	No
2	El nombre de doctors i investigadors es millorable.	Assolir els percentatges de doctors i acreditats que demanen las agències i augmentar el nombre de publicacions indexades.	Fomentar la investigació amb propostes de projectes i finançament, i proposar una millor planificació de gestió i la contractació de doctors que siguin externs.	A	Direcció del Departament i Gerència	curs 2020-2021 i 2021-2022	No
3	Les noves instal·lacions s'han d'amortitzar també amb un ús per a empreses professionals i així poden dinamitzar la imatge de la nostra universitat i guanyar en visibilitat i relació amb els mitjans de comunicació.	Establir acords amb empreses de comunicació per a l'ús de les nostres noves instal·lacions.	Promocionar externament i organitzar visites amb els mitjans de comunicació.	B	Direcció de Departament, Caps d'Estudis i Departament de Màrqueting	curs 2020-2021 i 2021-2022	No
4	La possibilitat de contagi o confinament pel Covid-19 ha generat situacions extremes de dependència amb el professor d'una assignatura.	Les assignatures han de tenir dos professors, o ben compartides durant el curs o com a possible substitut en cas d'emergència.	Reunir-se amb els professors o ampliar la plantilla per a detectar o fixar perfils que cobreixin en cas d'emergència diferents les àrees de coneixement.		Direcció de Departament i Caps d'Estudis	curs 2020-2021	No
5	Inexistència d'un grup de recerca que reuneixi a tot el professorat del Departament.	Crear un grup d'investigació exclusiu del Departament amb la participació del seu PDI.	Presentar-se en convocatòries que proposin un projecte transversal que involucri als professors permanent del Departament i formació en investigació.	B	Direcció de Departament	Curs 2020-2021	No

5. EVIDÈNCIES

Les evidències que s'adjunten en aquest Informe de Seguiment es poden veure a la subcarpeta [EVIDÈNCIES ISD_COMUNICACIÓ_2018-2020](#) de l'Aplicatiu Sharepoint.