



*Universitat
Abat Oliba CEU*

FACULTAT DE CIÈNCIES SOCIALS

INFORME DE SEGUIMENT DEL DEPARTAMENT DE COMUNICACIÓ 2016-2018

GRAU EN PERIODISME

GRAU EN PUBLICITAT I RELACIONS PÚBLIQUES

MÀSTER UNIVERSITARI EN POSTPRODUCCIÓ AUDIOVISUAL

Barcelona, gener de 2019

Aprovat pel Consell de Govern el 15 de gener de 2019

CONTINGUT

0. DADES IDENTIFICADORES	1
1. PRESENTACIÓ DEL DEPARTAMENT	2
2. PROCÉS D'ELABORACIÓ DE L'ISD	5
3. VALORACIÓ DE L'ASSOLIMENT DELS ESTÀNDARDS	6
Estàndard 1. Qualitat del programa formatiu	6
Estàndard 2. Pertinència de la informació pública	22
Estàndard 3. Eficàcia del SGIQ	26
Estàndard 4. Adequació del professorat al programa formatiu	32
Estàndard 5. Eficàcia dels sistemes de suport a l'aprenentatge.....	52
Estàndard 6. Qualitat dels resultats dels programes formatius	61
4. VALORACIÓ I PROPOSTA DEL PLA DE MILLORA	78
5. EVIDÈNCIES	103

0. DADES IDENTIFICADORES

Universitat	Universitat Abat Oliba CEU
Nom del centre	Facultat de Ciències Socials
Nom del departament	Departament de Comunicació
Dades de contacte	Degant de la Facultat de Ciències Socials Universitat Abat Oliba CEU C/ Bellesguard, 30. 08022 Barcelona Tel.: (+34) 932 540 900. A/e: jripoll@uao.es
Responsables de l'elaboració de l'informe de seguiment	Comissió de Seguiment del Departament de Comunicació (vegeu la composició de la CSD a l'apartat 2)

Titulacions oficials impartides pel departament				
Denominació	Codi RUCT	Crèdits ECTS	Curs acadèmic d'implantació	Responsable de la titulació
Grau en Periodisme	2500525	240	2010-2011	Dr. Joan Ripoll (degà)
Grau en Publicitat i Relacions Públiques	2500527	240	2010-2011	Dr. Joan Ripoll (degà)
M. U. en Postproducció Audiovisual	4312790	60	2011-2012	Dr. Joan Ripoll (degà)
M. U. en Comunicació Digital i Noves Tecnologies	4313232	60	2012-2013	Dr. Joan Ripoll (degà)

Data d'aprovació: 15 de gener de 2019

1. PRESENTACIÓ DEL DEPARTAMENT

El Departament de Comunicació de la Universitat Abat Oliba CEU (d'ara endavant, UAO CEU), situat al carrer Bellesguard, 30, està format per professors i investigadors dedicats a aquesta àrea de coneixement.

El professorat imparteix docència, principalment en els estudis següents:

- grau en [Periodisme i Publicitat i Relacions Públiques](#)
- dobles graus en [Periodisme + Publicitat i Relacions Públiques](#), [Periodisme + Ciències Polítiques](#), i [Màrqueting i Direcció Comercial + Publicitat i Relacions Públiques](#)
- màsters universitaris en [Comunicació Digital i Noves Tecnologies](#), i en [Postproducció Audiovisual](#)
- postgrau en [Comunicació Gastronòmica i Enològica](#)

El Departament té com a màxim responsable un director o directora i, alhora, de la gestió de cada grau i màster se n'encarrega un director o directora d'estudis, o coordinador o coordinadora de màster. El director o directora de departament és qui té la responsabilitat última pel que fa a l'adjudicació de la docència corresponent a la seva àrea de coneixement; quan s'han de prendre decisions que impliquen una certa complexitat, es discuteixen i es decideixen conjuntament amb la Direcció d'Estudis o el Deganat, si escau.

La resta de professorat que integra la relació de professorat ordinari té la consideració de professorat associat. Es tracta de professorat adjunt i col·laborador, seleccionat íntegrament pel Departament de Comunicació i la Direcció, que imparteixen docència en assignatures obligatòries de caràcter específic i de contingut tècnic i professionalitzador que ofereixen els estudis.

La contractació es duu a terme a través d'un procés de selecció del personal docent investigador (PDI) molt rigorós que ens ha portat a sol·licitar la certificació de qualitat ISO 10667, la qual cosa ens convertirà en el primer grup educatiu d'Espanya que obtingui aquest segell.

El Departament ha augmentat el nombre de professorat de graus, passant de dos de contractats i 25 d'externs el 2005-2006, a nou de contractats i 38 d'externs el 2018-2019; en el cas dels màsters, que el nombre arriba a 82. Tots ells assumeixen responsabilitats docents i de recerca, a part de les funcions de gestió que el professorat laboral desenvolupa en les diferents activitats del centre. Cal destacar que un dels aspectes més importants que té en compte la UAO CEU en relació amb el professorat és la millora de la qualitat de l'activitat docent. A la UAO CEU, d'acord amb el nostre sistema de garantia interna de la qualitat (SGIQ), els plans de formació del professorat estan lligats als resultats obtinguts.

Aquests resultats es presenten en forma d'informes d'avaluació que inclouen el resultat de l'avaluació, les accions de millora que la Comissió d'Avaluació proposa al professorat, l'avaluació de l'aprofitament (anual, que també inclou recerca i gestió) i

l'avaluació de l'activitat docent del professorat (triennal) dins del programa Docentia.

L'activitat investigadora s'articula a partir de diferents grups de recerca en els quals participa el professorat del Departament. Són els casos del Dr. Andreu Barrabino, la Dra. Ana Beriain, el Dr. José Ignacio Castelló i el Prof. Manel Domínguez en el projecte competitiu "*Multiculturalitat i dret: cap a un nou paradigma del dret penal*", o la Dra. Rosa María Alabrús, professora als graus i que té un altre projecte competitiu titulat "*Religiositat femenina en la Catalunya moderna*". D'altra banda, el Dr. Alfonso Freire participa al projecte GREFE (narratives empresarials), el Dr. Swen Seebach participa als projectes externs "STSB. Ciència, història i noves tecnologies" i "*PROTCIS. Imaginaris culturals*", i, per últim, la Dra. Rebeca Pardo participa al grup d'estudi *Auto/biography Study Group* de la British Sociological Association.

Des d'aquest departament es tracen els eixos sobre els quals es fonamenten els nostres estudis: classes de grups reduïts, tallers seminaris pràctics, programa de tutories individualitzades, programa de desenvolupament de competències i mobilitat internacional amb pràctiques a l'estranger, entre d'altres. L'objectiu és aconseguir una major formació de cara a la incorporació al món professional.

En els 13 anys que fa que existeix aquest departament, l'oferta acadèmica ha augmentat progressivament i s'han conduït diferents activitats que han reforçat l'excel·lència acadèmica i professional, i també la formació integral dels nostres alumnes. Hem passat de tenir només dos títols (grau en Periodisme i grau en Publicitat i Relacions Públiques) a tenir dobles graus i a incorporar el màster en Comunicació Digital i Noves Tecnologies, i el màster en Postproducció Audiovisual, amb el conseqüent augment del professorat i del nombre de doctors.

Dins del cos docent es busca un equilibri entre l'experiència universitària i la professional, alhora que es fa una aposta ferma per professorat especialitzat en el món de l'empresa (agències i mitjans de comunicació) perquè aportin una visió actualitzada d'un dels sectors que ha experimentat una transformació més gran en els últims anys.

En relació amb la internacionalització, hi ha una aposta molt forta pel multilingüisme. Des del 2011, els estudis de Periodisme són trilingües (anglès, espanyol i català), la qual cosa ha permès que el Departament hagi pogut tancar nombrosos convenis amb universitats internacionals per a l'intercanvi d'alumnes i professorat, com ara els programes Erasmus. Aquests acords han redundat en la resta de titulacions i els estudiants del Departament han pogut aprofitar els programes i pràctiques a l'estranger.

Quant a les tesis doctorals pertanyents al Departament, s'ha ajustat la programació de doctorat per apropar els estudiants i el professorat a la recerca, a la innovació i a la transferència. El resultat ha estat un augment del nombre de tesis llegendes en el període 2014-2017 (nou en total) pel professorat del Departament (Joan Andreu Rocha, Alfonso Freire) i alumnes del postgrau (Pedro Mir, Lluís Feliu).

El Departament també organitza activitats, internes i externes, relacionades amb els estudis i la vida universitària. El departament organitza una reunió anual amb el

professorat (i una per grau), en què es discuteixen temes dels estudis i s'elaboren les línies estratègiques de cara al futur. En aquest sentit, s'ha definit per als estudis de Periodisme el pla "Imprescindibles", un projecte innovador i de transformació que té l'objectiu de posicionar els estudis i reforçar la marca UAO CEU. La seva incidència en els estudis de Publicitat i en altres departaments, com el Servei d'Ocupació, són molt importants a l'hora d'obtenir el valor diferencial que cerca el grau de Periodisme.

El professorat de totes les titulacions duu a terme activitats formatives diverses a les seves classes (jornades, cicles de conferències, seminaris, etc.) dirigides als alumnes i obertes també al públic en general. En aquest sentit, cada any se celebren els premis GoliADs Awards, que són una cerimònia de lliurament de premis organitzat íntegrament pels alumnes del grau en Publicitat i Relacions Públiques dins de l'assignatura Direcció d'Esdeveniments i Protocol. Aquests premis s'han establert com un dels referents de la comunicació universitària per la seva tradició (12 edicions) i pel seu abast mediàtic (presència dels periodistes i publicistes més destacats del moment).

També, des del Departament, es participa activament en activitats com el BCN Thinking Challenge, una veritable marató d'emprenedoria, o els Premis Drac Novell International, uns premis de publicitat que, aquest any i el que ve, acull la UAO CEU. A més, cada any algun dels alumnes de quart curs del grau en Periodisme viatja a l'Antàrtida per viure una experiència mediambiental i periodística gràcies als Premis Antàrtics de ciència, tecnologia, medi ambient i periodisme.

2. PROCÉS D'ELABORACIÓ DE L'ISD

El procés d'elaboració d'aquest informe de seguiment del departament (d'ara endavant ISD) s'ha desenvolupat d'acord amb el Procés de seguiment de les titulacions (d'ara endavant [PC13](#)) del Sistema de Garantia Interna de Qualitat de la Facultat de Ciències Socials de la UAO CEU, en el qual han participat diversos agents. Aquest informe ha estat elaborat per la Comissió de Seguiment del Departament (d'ara endavant CSD) de Comunicació, ha estat revisat per la Comissió Interna de Qualitat (d'ara endavant CIQ) i ha estat aprovat pel Consell de Govern de la UAO CEU. Aquest procés es pot consultar al lloc web de [Qualitat](#), en l'apartat "Sistema Garantia Interna de Qualitat > Actualització del manual de processos > Processos nous".

La raó d'elaborar un ISD per a cadascun dels departaments universitaris, en lloc d'elaborar un únic informe de seguiment del centre, s'explica per l'elevat nombre de titulacions oficials impartides al centre (onze graus i deu màsters universitaris, actualment) d'àmbits de coneixement diferents i per el nombre de titulacions que participen en aquest seguiment del bienni 2016-2018 (cinc graus i tres màsters).

A continuació, es descriu breument aquest procés d'elaboració de l'ISD.

En primer lloc, la CIQ va organitzar una reunió sobre el procés de seguiment adreçada als responsables acadèmics el 7 de novembre de 2018 (s'adjunta [l'acta](#) d'aquesta reunió). En aquesta reunió, es van explicar els aspectes més importants d'aquest procés i es va fer una proposta dels membres elegibles (representants del PAS i de l'alumnat) de cada CSD d'acord amb el procés PC13. Cada CSD està formada pel director de departament, que presideix la Comissió, pels directors dels estudis (graus) i pels directors de programa (màsters) de les titulacions oficials vinculades al departament, per un representant del PAS i per un representant (delegat o subdelegat) de l'alumnat del departament. Així, els membres nats de cada CSD formen part del subcomitè del Comitè d'Avaluació Interna del departament encarregat d'elaborar l'autoinforme d'acreditació de les titulacions oficials vinculades al departament. A més, en aquesta reunió de la CIQ es va coordinar la redacció de l'ISD i la recollida de les evidències que l'acompanyen, i es va establir un calendari inicial per dur a terme aquestes tasques.

Durant la segona setmana de desembre del 2018, es va disposar d'un esborrany de l'ISD, el qual va ser revisat pel Servei de Llengües i, després, per la CIQ. Finalment, l'ISD es va aprovar en el Consell de Govern del 15 de gener de 2019.

Aquest procés s'ha desenvolupat, en general, amb un nivell alt d'implicació i un grau notable de satisfacció dels diferents grups d'interès del centre, i ha tingut una participació activa de tots els membres de la CSD, els quals han estat molt conscients de la importància de tot el procés en tot moment. Les evidències recollides a l'ISD són les que s'indiquen a la guia de seguiment de l'AQU; també se n'han afegit d'altres que s'han considerat convenients.

Les evidències relacionades amb l'elaboració de l'ISD es poden trobar clicant a l'enllaç següent: [Procés d'Elaboració de l'ISD](#)

3. VALORACIÓ DE L'ASSOLIMENT DELS ESTÀNDARDS

Estàndard 1. Qualitat del programa formatiu

GRAU EN PERIODISME

1.1. El perfil de competències de la titulació és consistent amb els requisits de la disciplina i amb el nivell formatiu corresponent del MECES.

La titulació oficial del grau en Periodisme de la UAO CEU presenta un perfil de competències que és coherent amb els requisits de la disciplina i amb el nivell formatiu corresponent del MECES, fet que resta palès amb la verificació favorable de la memòria d'estudis realitzada pel Consell d'Universitats i emesa per l'ANECA, d'acord amb l'article 25 del Reial decret 1393/2007, del 29 d'octubre, pel qual s'estableix l'ordenació dels ensenyaments universitaris oficials.

Així mateix, s'evidencia que no hi ha reiteracions i que el pla d'estudis presenta un perfil curricular progressiu i adequat a cada fase d'estudi.

Amb l'objectiu de mantenir vigent el perfil de les citades competències i actualitzar-les a la realitat del mercat laboral en les professions relacionades amb el periodisme, el curs 2018-2019 es proposarà una modificació del pla d'estudis del grau que, si l'AQU l'aprova, tindrà vigència a partir del curs 2020-2021. Aquesta modificació està inclosa en el Pla de millora de la titulació.

1.2. El pla d'estudis i l'estructura del currículum són coherents amb el perfil de competències i amb els objectius de la titulació.

El Departament de Ciències de la Comunicació de la UAO CEU va optar per una formació integral dels alumnes del grau en Periodisme de cara a desenvolupar més el potencial dels futurs professionals d'aquesta àrea. El programa formatiu es fonamenta en les característiques pròpies del camp de la comunicació, en general, i del periodisme, en particular, tot insistint tant en el desenvolupament de les capacitats analítiques dels estudiants, com en la producció de continguts informatius segons els requeriments de la praxis professional de la professió amb les diverses professions que se'n deriven. Al mateix temps, pretén formar futurs investigadors en el camp de la comunicació i de la informació oferint els estudiants les eines bàsiques per a la recerca.

Donat el caràcter integral del programa i la voluntat de preparar els alumnes tant en la producció de continguts periodístics com en l'exercici de l'anàlisi de les diverses àrees de la societat, les activitats formatives que s'imparteixen en cada assignatura es porten a terme en forma de seminaris, tallers, anàlisis de casos, classes participatives, practiques externes i internes, tutories i treballs en grup i autònoms, i recullen la demostració de les competències acadèmiques que es programen al pla d'estudis.

1.3. Els estudiants admesos tenen el perfil d'ingrés adequat per a la titulació i el seu nombre és coherent amb el nombre de places ofertes.

Com es constata als informes de seguiment de la titulació, els alumnes que segueixen el programa establert tenen un perfil d'ingrés adequat al grau en Periodisme. Constatem, per un altre costat, que el nombre d'alumnes s'ha mantingut estable malgrat que no s'ha arribat a cobrir el total de les places ofertes. Però considerant el descens general en el nombre d'alumnes d'aquesta titulació a les universitats catalanes, el nombre d'alumnes de nou ingrés del grau en Periodisme de la UAO CEU s'ha mantingut estable. Els apartats 4.1 i 4.2 de la memòria del grau en Periodisme estableixen a) el sistema d'informació previ a l'accés de l'alumnat als estudis, i b) els criteris que regulen l'accés als estudis.

L'accés al grau en Periodisme de la UAO CEU consta d'un procés de tres condicions: l'accés via PAU o cicle formatiu superior, haver superat la prova d'admissió de la UAO CEU i haver obtingut una valoració positiva en l'entrevista personal amb la Direcció d'Estudis o la Direcció del Departament.

En la cerca de l'increment del nombre d'alumnes matriculats en el grau, es preveu la potenciació de la relació amb l'Àrea de Màrqueting de la UAO CEU per incrementar i fer més eficaç la difusió i la comunicació de l'oferta d'estudis. De la mateixa manera, per incrementar l'excel·lència dels alumnes, es vol donar especial valor a la nota de tall de l'alumne de nou ingrés que hauria de dirigir-se cap al 6,5 en els processos d'admissió.

Tal com es mostra a la carpeta d'evidències 1.3 ([Evolució matriculats Grau Periodisme 2016-18](#)), s'observa un manteniment relatiu en el nombre d'alumnes matriculats de nou ingrés en els darrers cursos que la Universitat vol incrementar en el futur a través de la modificació d'un nou Pla d'estudis, la qual està inclosa en la proposta de Pla de millora pels propers anys, i la millora de divulgació del grau ja esmentada amb l'Àrea de Màrqueting de la UAO CEU. En aquest sentit, la Direcció d'Estudis ha desenvolupat el pla "Imprescindibles", que s'adjunta com a evidència, el qual desenvolupa el posicionament, visió i pla de comunicació dels estudis pels pròxims quatre anys. La tipologia dels alumnes es pot veure a la següent taula:

	2013-2014	2014-2015	2015-2016	2016-2017	2017-2018
Nombre d'estudiants matriculats de nou ingrés	18	19	19	13	15

Quant a la procedència ([via d'accés](#)) destaca les PAU com a principal origen del flux d'alumnes; es reparteixen de la manera següent, segons l'[indicador històric 1.5](#) del grau:

Percentatge d'estudiants matriculats de nou ingrés segons via d'accés (grau Periodisme)					
Accés	2013-2014	2014-2015	2015-2016	2016-2017	2017-2018
PAU	87,5 %	100 %	100 %	85,7 %	80 %
FP	0 %	0 %	0 %	0 %	6,7 %
>25 anys	0 %	0 %	0 %	0 %	
Titulats universitaris	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %
Altres*	12,5 %	0 %	0 %	14,3 %	13,3 %

* convalidació + simultaneïtat + trasllat d'expedient

Una recomanació de l'AQU va ser baixar el nombre de places ofertes (en l'actualitat 50) perquè el màxim d'alumnes admesos a primer ha estat de 22 admesos. No obstant això, el doble Grau en Publicitat i Relacions Públiques + Periodisme, que la Universitat va recuperar fa dos cursos, tradicionalment, ha suposat un increment de matrícules i ens suggereix mantenir aquest nombre de places. A més, el grau en Periodisme continua formant part del doble grau en Periodisme + Ciències Polítiques i Relacions Internacionals.

Les evidències que s'adjunten en aquest subestàndard es poden trobar clicant a l'enllaç següent: [GP_GPRP_MUPA 1.3](#).

1.4. La titulació disposa de mecanismes de coordinació docent adequats.

Com es pot constatar als informes de seguiment anteriors, l'estructura de coordinació docent del grau en Periodisme de la UAO CEU s'ha anat implementant progressivament:

- Es faciliten l'espai i el temps necessaris per dur a terme les diverses reunions de coordinació que ha implementat la Facultat.
- L'assignació i la coordinació de tasques docents es porta a terme a través de la Direcció d'Estudis de la titulació, que s'encarrega de vetllar pel bon funcionament acadèmic de les assignatures del programa.
- La coordinació no docent es realitza a través del Servei de Gestió Acadèmica, per facilitar la tasca de seguiment, la unitat i la cohesió entre totes les accions formatives.

Amb la voluntat d'assegurar el funcionament correcte del grau a nivell operatiu, es duen a terme diverses reunions a nivells diferents: coordinació de curs i coordinació del grau, com també les reunions generals del Departament de Comunicació, on s'afronten temàtiques diverses relatives als estudiants, al professorat, i al personal administratiu i de serveis (PAS).

Al final de cada semestre, la Facultat programa una setmana sense docència durant la qual tenen lloc les reunions d'àmbit, de coordinació i de revisió de qualificacions amb els alumnes. D'aquesta manera s'assegura l'assistència i la possibilitat de realitzar les reunions amb un nombre elevat de participants, tant del camp acadèmic com de serveis.

Cal destacar que, al final de cada període d'avaluació, la Direcció del Departament convoca tot el professorat de cada semestre i de cada assignatura a una reunió d'avaluació. En aquestes reunions es fa un seguiment exhaustiu del recorregut de cada alumne i es dictaminen les mesures oportunes per garantir l'aprofitament dels estudis per part de l'alumnat, com també les possibles millores en la didàctica de les assignatures en cas que hi hagués alguna dificultat.

Tenint present les característiques i la dimensió de la nostra facultat, es considera que l'estructura de coordinació docent és satisfactòria i adequada, perquè afavoreix un seguiment integral i proper dels estudiants en el context d'una facultat en desenvolupament.

La Direcció d'Estudis del grau de Periodisme realitza també diverses reunions individualitzades i grupals amb el professorat del grau de cara a avaluar els continguts de les assignatures i per afrontar dificultats particulars que puguin sorgir durant el curs.

Els delegats i subdelegats d'aula tenen també una funció important a l'hora de mantenir la cohesió dels diversos grups d'estudiants del grau, en col·laboració amb la Direcció d'Estudis de la titulació, tot seguint la normativa interna de la UAO CEU pel que fa a les funcions dels delegats.

El Vicerectorat d'Estudiants i Qualitat realitza dues reunions anuals amb tots els delegats dels quatre cursos del grau en Periodisme a les quals també assisteix el director d'estudis per tal de vetllar pel bon funcionament del grau. Aquestes dues reunions es fan per garantir la qualitat i la millora contínua de la titulació. La persona responsable de redactar les actes es la persona responsable del Servei d'Atenció a l'Estudiant que depèn del Vicerectorat d'Estudiants i Qualitat.

Amb el propòsit d'organitzar i coordinar la docència, la UAO CEU compta actualment amb dues aplicacions informàtiques pròpies que permeten la planificació de les activitats acadèmiques de manera senzilla per a tots els usuaris (tant professorat com estudiants), el contacte entre el professorat i els alumnes d'una assignatura específica, i la publicació de material didàctic lligat a l'assignatura. Aquest mateix sistema serveix de canal de comunicació entre els tutors i els seus tutorands. Aquestes dues aplicacions són el Blackboard (gestió, comunicació i seguiment d'assignatures) i l'aplicació pròpia CampusNet, que serveix per fer el seguiment de les tutories, incloses les que es corresponen amb el Treball Final de Grau (TFG) o el Treball Final de Màster (TFM).

La distribució del temps acadèmic segueix aquest horari: primer i segon segueixen l'horari de matí (de 9:00 a 13:30) i tercer i quart segueixen l'horari de tarda (de

16:00a 20:00), de manera que el professorat disposi de temps lliure per a les tutories.

1.5. L'aplicació de les diferents normatives es realitza de manera adequada i té un impacte positiu sobre els resultats de la titulació.

L'aplicació de les diverses normatives que afecten la comunitat universitària i que es detallen, d'una forma o una altra, a la memòria de verificació i als informes de seguiment es duu a terme de manera correcta i sota la responsabilitat de la Secretaria General de la Universitat i de la Junta de Facultat. Després dels anys d'aplicació corresponents, es pot afirmar que aquestes normatives tenen un impacte positiu en els resultats de la titulació. A més, s'actualitzen convenientment si la legislació ho requereix.

Quant a la permanència del grau, la [normativa vigent](#) des de l'any 2015, en resum, és la següent:

Per al primer curs: l'alumnat està obligat a superar un mínim del 30 % dels crèdits matriculats per poder continuar els estudis del grau i a superar un mínim del 70 % dels crèdits matriculats per poder accedir a la matriculació d'assignatures del segon curs del grau.

Per al segon i tercer curs: l'alumnat està obligat a superar un mínim del 50 % dels crèdits matriculats en el mateix curs per poder accedir a la matriculació d'assignatures del tercer curs del grau i, en tot cas, aquesta matriculació depèn dels prerequisits establerts a cada assignatura.

Per al quart curs: la defensa del Treball Final de Grau (TFG) només és possible després d'haver aprovat totes les assignatures del grau, a més d'haver acreditat el nivell d'anglès exigít. En cas de tenir un màxim de 18 crèdits suspesos, l'alumnat pot acollir-se a la convocatòria extraordinària de final de grau (CEFG). Els resultats d'aquesta normativa han estat un augment de l'exigència del grau.

GRAU EN PUBLICITAT I RELACIONS PÚBLIQUES

1.1. El perfil de competències de la titulació és consistent amb els requisits de la disciplina i amb el nivell formatiu corresponent del MECES.

El perfil de competències del grau en Publicitat i Relacions Públiques de la UAO CEU s'ha mostrat coherent amb la titulació verificada.

La pràctica ha mostrat la solidesa de les competències previstes, que són coherents amb el MECES, tal com ho acredita la verificació favorable del Consell d'Universitats emesa per l'ANECA, d'acord amb l'article 25 del Reial decret 1393/2007, del 29

d'octubre, pel qual s'estableix l'ordenació dels ensenyaments universitaris oficials.

Així mateix, s'evidencia que no hi ha reiteracions i que el pla d'estudis presenta un perfil curricular progressiu i adequat a cada fase d'estudi.

En aquest sentit, segons l'índex de qualitat ocupacional (IQO) de l'estudi *La inserció laboral dels graduats i graduades de les universitats catalanes* (AQU, 2017), els graduats i les graduades del nostre centre valoren amb un 70,2 % la qualitat de la seva feina actual (2017), una xifra superior a la resta del sistema universitari català (62,9 %). De la mateixa manera, tal i com es pot veure a l'EUC, els nostres titulats presenten uns percentatges superiors a la mitjana de les universitats catalanes quant a l'adquisició d'habilitat i competències relacionades amb el seu sector.

Amb l'objectiu de mantenir vigent el perfil de les citades competències i actualitzar-lo tenint en compte les actualitzacions i canvis que s'estan gestant en les professions relacionades amb la publicitat i les relacions públiques, el curs 2018-2019 es proposarà un pla de renovació dels estudis actuals que, si l'AQU l'aprova, tindria vigència a partir del curs 2020-2021. Aquesta modificació està inclosa en el [Pla de millora de la titulació](#).

1.2. El pla d'estudis i l'estructura del currículum són coherents amb el perfil de competències i amb els objectius de la titulació.

El pla d'estudis i l'estructura del currículum són coherents amb el perfil de competències i objectius de la titulació, i amb el nivell formatiu corresponent del MECES. Així ho acredita la verificació favorable del Consell d'Universitats i la correspondència entre els resultats generals i específics establerts, d'acord amb l'article 25.7 del Reial Decret 1393/2007, de 29 d'octubre, pel qual s'estableix l'ordenació dels ensenyaments universitaris oficials.

Els graduats en les titulacions de comunicació (grau en Publicitat i Relacions Públiques, i grau en Periodisme), presenten un alt nivell de satisfacció, superior a la majoria de les universitats catalanes segons l'EUC realitzat per l'AQU.

El desenvolupament del programa formatiu se centra en la capacitat per a unes professions, en gran part, noves i sorgides de la transformació del món de la comunicació; en són exemples el *dircom*, l'*account executive*, el director creatiu o directora creativa, el director o directora d'art, el *content curator* o el planificador o planificadora de mitjans digitals. En aquest sentit, es fa una aposta per la formació integral dels futurs professionals que considerem imprescindible perquè es converteixin en experts en publicitat i relacions públiques.

Per aquest motiu, les activitats formatives s'imparteixen en cada assignatura en forma de pràctiques, seminaris, tallers, conferències, anàlisis de casos, classes participatives, pràctiques externes i internes, tutories i treballs en grup i autònoms, i recullen la demostració de les competències acadèmiques que es programen al pla d'estudis.

Segons l'enquesta de satisfacció dels titulats del grau en Publicitat i Relacions Públiques, el grau de satisfacció amb la formació rebuda ha passat del 7,4 el curs 2014-2015, al 8,0 el curs 2016-2017 i al 9,1 el curs 2017-2018, tal i com es pot comprovar en el següent quadre d'indicadors:

INDICADOR QUALITATIU	2014-15	2015-16	2016-17	2017-18
10.3 Satisfacció dels titulats amb la formació rebuda	7,4	7,6	8,0	9,1

1.3. Els estudiants admesos tenen el perfil d'ingrés adequat per a la titulació i el seu nombre és coherent amb el nombre de places ofertes.

Els estudiants admesos al grau en Publicitat i Relacions Públiques sempre tenen algun dels perfils d'ingrés previstos a la memòria oficial. El fet de poder determinar els requisits d'accés de la titulació facilita una valoració més objectiva de si el perfil dels estudiants real s'ajusta als requeriments preestablerts per la titulació. En aquest sentit, cal remarcar que el perfil d'accés dels estudiants és l'adequat a la titulació.

Les dades evidencien que la via d'accés més habitual per cursar els estudis del grau en Publicitat i Relacions Públiques és la via de les PAU, que se situa, en totes les promocions del grau, per sobre del 70 %. Cal destacar que el nombre d'alumnes de nova matrícula que provenen de la via d'accés de formació professional és molt reduït.

Als apartats 4.1 i 4.2. de la memòria del grau en Publicitat i Relacions Públiques s'estableix a) el sistema d'informació previ a l'accés de l'alumnat als estudis, i b) els criteris que regulen l'accés als estudis. L'accés al grau en Publicitat i Relacions Públiques té tres condicionants imprescindibles: l'accés via PAU o cicle formatiu superior, haver superat la prova d'admissió de la UAO CEU i haver obtingut una valoració positiva en l'entrevista personal amb la Direcció d'Estudis o la Direcció del Departament.

En aquest sentit, la tasca activa i proactiva del professorat (amb gran experiència en l'àmbit professional) i el nombre limitat d'estudiants per grup contribueixen decisivament en la qualitat de l'ensenyament, en el seguiment personalitzat de l'alumnat i en una implementació pràctica més bona.

Tal com es mostra als [indicadors històrics del grau](#) 1.3 i del condicionant "Pla de promoció per a millorar el nombre d'alumnes admesos/matriculats. Recomanen baixar el nombre places ofertes", observem un increment dels matriculats de nou ingrés en els darrers dos cursos (2016-2017 i 2017-2018), tal i com es pot veure a la següent [evidència](#), per tant la institució creu que el nombre d' estudiants admesos

és coherent amb el nombre de places ofertes a la titulació:

Taula comparativa d'alumnes de nou ingrés:

	2012-13	2013-14	2014-15	2015-16	2016-17	2017-18
1.3 Nombre d'estudiants matriculats de nou ingrés	23	23	29	33	32	46

Les evidències que s'adjunten en aquest subestàndard es poden trobar clicant a l'enllaç següent: [GP_GPRP_MUPA 1.3](#).

1.4. La titulació disposa de mecanismes de coordinació docent adequats.

La titulació del grau en Publicitat i Relacions Públiques disposa d'una sèrie d'instàncies que permeten la coordinació docent. En un primer nivell destaca la figura de la persona responsable de l'assignatura, que s'encarrega d'elaborar el cronograma i la guia docent de l'assignatura (objectius d'aprenentatge, contingut, activitats d'aprenentatge, metodologia d'avaluació i bibliografia obligatòria i recomanada). D'altra banda, el professorat també elabora materials que estan disponibles a la plataforma Blackboard per als estudiants i que serveixen de complements de cada matèria.

En un segon nivell hi ha la figura del director o directora d'estudis, que coordina i aprova les guies docents i els cronogrames de les assignatures del grau del qual és responsable. A més, també pot reorientar algunes situacions potencialment conflictives, com ara evitar reiteracions d'activitats entre dues o més assignatures, homogeneïtzar el model d'avaluació, establir un calendari d'activitats coordinades que evitin superposicions, etc. Sempre és un element clau en el procediment per atendre queixes, demandes i suggeriments de l'estudiant. Amb tota aquesta tasca, el director o directora d'estudis sempre té el suport de la Direcció del Departament, el tercer nivell de l'estructura.

L'estructura de coordinació docent s'ha implementat de manera progressiva a la nostra facultat, segons el que s'ha anat informant als informes de seguiment anteriors. Es faciliten l'espai i el temps necessaris per dur a terme les diverses reunions de coordinació que ha establert la Facultat. La coordinació no docent es realitza a través del [Servei de Gestió Acadèmica](#) per facilitar la tasca de seguiment, la unitat i la cohesió entre totes les accions formatives.

Periòdicament, se celebren reunions de professorat en els diversos nivells: àmbit, coordinació de curs, coordinació de grau i reunions generals de departament en les quals es tracten temes que afecten tant alumnes com professorat i PAS. Al final de cada semestre, la Facultat facilita una setmana sense docència en què s'inclouen les reunions d'àmbit, de coordinació i de revisió de qualificacions amb els estudiants.

Aquesta iniciativa facilita l'assistència i la possibilitat de fer-les amb les màximes persones que formin part de l'àmbit acadèmic i no acadèmic.

Fins i tot hi ha una alta freqüència de comunicació entre el professorat dels diversos graus que depenen del Departament de Ciències de la Comunicació. En aquest sentit, durant el curs 2017-2018, s'ha incrementat el nombre de reunions amb el professorat del Departament. De totes les reunions se'n redacta una acta per tal de tenir-ne evidència i poder fer-ne el seguiment.

Considerem molt útils les mesures que condueixen a la unitat de criteris i d'actuacions, per garantir la qualitat formativa que oferim als nostres estudiants. Cal destacar que, al final de cada període d'avaluació, el director o directora de departament convoca tot el professorat de cada semestre i de cada assignatura a una reunió d'avaluació, en la qual es fa un seguiment exhaustiu del recorregut de cada alumne o alumna i es dictaminen les mesures oportunes per garantir l'aprofitament dels estudis per part de l'alumnat. Després d'aquestes reunions, es traslladen recomanacions al professorat i als tutors dels estudiants.

També resulta molt important la figura dels tutors, que no només orienten i ajuden professionalment i acadèmica als estudiants, sinó que també canalitzen les possibles inquietuds i problemes dels estudiants a la Direcció d'Estudis per tal de poder millorar constantment el grau i pal·liar qualsevol necessitat. Segons l'enquesta interna de la UAO CEU realitzada el curs 2017-2018 anomenada Enquesta de satisfacció de l'acció tutorial, els estudiants van valorar amb un 8,7 sobre 10 l'ítem "Estic satisfet/a amb l'atenció que he rebut del meu tutor/a" en el grau en Publicitat i Relacions Públiques.

Des del Departament de Ciències de la Comunicació, es fa una valoració satisfactòria de l'estructura de coordinació docent, ja que afavoreix un seguiment integral dels estudiants. També es pot afirmar que és adequada, atesa la dimensió de la nostra facultat.

D'altra banda, per facilitar la vinculació i la integració del professorat associat al caràcter, als criteris d'actuació i al funcionament general de la Facultat i de la titulació, se celebren reunions específiques amb el professorat de plantilla.

Cal destacar la funció dels delegats i subdelegats d'aula, que fan una tasca de cohesió de grup molt important i una molt bona feina amb la Direcció d'Estudis de la titulació. Hi ha una normativa interna per definir les funcions dels delegats. Són capaços de proposar i organitzar conferències durant el curs de diversos temes relacionats amb els continguts del grau. Des del Vicerectorat d'Estudiants i Qualitat es fan dues reunions anuals amb tots els delegats dels quatre cursos del grau en Publicitat i Relacions Públiques a les quals també assisteix el director o directora d'estudis per tal de vetllar pel bon funcionament del grau en qüestió. Per a garantir la qualitat i la millora contínua de la titulació, es redacten actes d'aquestes reunions. La persona responsable de redactar les actes es la persona responsable del Servei d'Atenció a l'Estudiant que depèn del Vicerectorat d'Estudiants i Qualitat.

Així mateix, la UAO CEU disposa de dues aplicacions informàtiques que faciliten

l'organització i la coordinació docent de les diverses assignatures en tots els nivells (docents, tutors, estudiants, PAS), cosa que permet la planificació de les activitats acadèmiques de manera senzilla per a tots els usuaris. El sistema de suport i orientació a l'alumnat es completa amb un òrgan responsable i un pla d'acció tutorial de la Universitat. Aquestes dues aplicacions són el Blackboard (gestió, comunicació i seguiment assignatures) i l'aplicació pròpia CampusNet que servei per fer el seguiment de les tutories, incloses les que es corresponen amb el TFG o TFM.

1.5. L'aplicació de les diferents normatives es realitza de manera adequada i té un impacte positiu sobre els resultats de la titulació.

L'aplicació de les diverses normatives que afecten la comunitat universitària i que es detallen, d'una forma o una altra, a la memòria de verificació i als informes de seguiment, es duu a terme de manera correcta i sota la responsabilitat de la Secretaria General de la Universitat i de la Junta de Facultat. Ara que ja han passat uns quants anys des que es van implantar, es pot afirmar que aquestes normatives tenen un impacte positiu en els resultats de la titulació i que s'actualitzen convenientment si la legislació ho requereix.

Creiem que la millora contínua de la titulació té un impacte positiu en els resultats de la titulació. Un exemple n'és la reducció de la taxa d'abandonament dels últims cursos, que ha passat del 26,7 % el curs acadèmic 2013-2014 a només un 5,3 % el curs acadèmic 2017-2018.

	2013-2014	2014-2015	2015-2016	2016-2017
11.3 Taxa d'abandonament a primer curs (cohort x-2)	26,7%	20,8%	20,8%	18,8%

En aquest sentit, durant el curs 2017-2018 s'ha implantat una nova normativa de TFG que afavoreix la tutorització i el seguiment per part dels tutors del treball realitzat pels estudiants durant la seva investigació o projecte. Encara és molt aviat per valorar si els estudiants consideren satisfactòria aquesta nova mesura.

Quant a la permanència del grau, la [normativa vigent](#) des de l'any 2015, en resum, és la següent:

Per al primer curs: l'alumnat està obligat a superar un mínim del 30 % dels crèdits matriculats per poder continuar els estudis del grau i a superar un mínim del 70 % dels crèdits matriculats per poder accedir a la matriculació d'assignatures del segon curs del grau.

Per al segon i tercer curs: l'alumnat està obligat a superar un mínim del 50 % dels crèdits matriculats en el mateix curs per poder accedir a la matriculació d'assignatures del tercer curs del grau i, en tot cas, aquesta matriculació depèn dels prerequisits

establerts a cada assignatura.

Per al quart curs: la defensa del Treball Final de Grau (TFG) només és possible després d'haver aprovat totes les assignatures del grau, a més d'haver acreditat el nivell d'anglès exigít. En cas de tenir un màxim de 18 crèdits suspesos, l'alumnat pot acollir-se a la convocatòria extraordinària de final de grau (CEFG). Els resultats d'aquesta normativa han estat un augment de l'exigència del grau.

MÀSTER UNIVERSITARI EN POSTPRODUCCIÓ AUDIOVISUAL

1.1. El perfil de competències de la titulació és consistent amb els requisits de la disciplina i amb el nivell formatiu corresponent del MECES.

El màster universitari en Postproducció Audiovisual de la Universitat Abat Oliba CEU està dissenyat d'acord amb els criteris acadèmics combinats amb els criteris industrials de l'audiovisual. El programa cerca un equilibri ponderat entre les hores dedicades a la formació crítica en l'audiovisual i les habilitats que han d'adquirir i enfortir els estudiants per tal de dur a terme les execucions audiovisuals. La tercera pota d'aquest programa s'emmarca en l'àrea de coneixement industrial de l'audiovisual, les seves explotacions com a negoci i la formació dels alumnes en lideratge de projectes i autoocupació professional.

El primer mòdul (Sistema Econòmic de l'Audiovisual) compta amb una part important lligada a la indústria i al seu desenvolupament, als models de negoci vinculats a l'audiovisual i a les competències necessàries perquè els estudiants puguin posar en marxa la seva pròpia productora audiovisual. A més, durant el màster es coordinen diverses conferències impartides en format taller per professionals de prestigi reconegut de les àrees de postproducció i producció d'empreses de l'audiovisual, productores de cinema, televisió, publicitat, videoclip, documental, mesurament d'audiències, plataformes de vídeo OTT, etc.

El segon mòdul (Tecnologia i Cultura Visual) té un clar component acadèmic en la matèria de reflexió crítica de l'audiovisual, estètica o serialitat. Part d'aquests continguts estan connectats amb les àrees de recerca del professorat doctor del màster i amb els temes que proposa la Universitat per desenvolupar els TFM, i estan coordinats amb el futur grup de recerca vinculat al màster i a l'Àrea de Comunicació de la Facultat. Aquest futur grup de recerca s'està forjant en aquest curs 2018-2019 i ja es troba definit i en tràmits per aconseguir finançament públic i privat, amb diversos projectes de recerca plantejats. Aquest mòdul també recull els aspectes tecnològics més rellevants en l'audiovisual i s'actualitza anualment en funció de les innovacions que arriben a la indústria audiovisual (vídeo VR, 360º, videomapatge, drons, transmèdia, etc.).

El tercer mòdul (Composició i Creació Visual) té dos vessants: un és eminentment acadèmic, vinculat a l'àrea de creació visual i l'estètica, i, el segon, està més orientat a les tècniques aplicades de la composició audiovisual, eix central dels elements visuals més importants de la postproducció. Des d'una reflexió acadèmica i crítica,

s'apliquen els coneixements a través dels programaris professionals que empra la indústria audiovisual.

El quart mòdul (Postproducció de Vídeo) és el que té una càrrega més gran aplicada en els processos de muntatge i *workflow* de la postproducció. Cada estudiant disposa (com a la resta del màster) d'una estació de treball pròpia (*workstation*) equipada amb la tecnologia més alta per executar les indicacions del professorat acreditat en els programaris que s'ensenyen durant el màster. Aquest procediment es repeteix en el cinquè mòdul, consagrat a la postproducció sonora. Tots dos mòduls incorporen també tallers realitzats a fora de les instal·lacions de la Universitat amb visites a platós, estudis de realització i postproducció, laboratoris de color o sales de sonorització Dolby Atmos i doblatge.

El sisè mòdul també té un clar component acadèmic amb coneixements de la base del dret aplicat a la indústria audiovisual, però amb una determinada orientació aplica a l'estudi de cas de situacions reals. Aquest mòdul incorpora una part important de reflexió i estudi acadèmic al voltant de la representativitat i l'ètica audiovisual, enllaçada amb l'estètica i amb el futur grup de recerca que coordinarà la Dra. Pardo, vinculada al màster universitari en Postproducció Audiovisual, com també altres professors que en formen part. Dins d'aquesta part també es duen a terme activitats formatives, conferències i sessions d'anàlisi fílmic des de les perspectives de gènere. Aquests continguts estan també enllaçats amb les propostes de temes i àrees d'estudi que la UAO CEU suggereix als estudiants del màster per tal de tirar endavant els seus plans de recerca pel TFG.

Aquesta part es veu reforçada, a més, per un seguit de tallers metodològics per tal d'oferir als alumnes les eines i habilitats suficients per tirar endavant amb solvència els plans de recerca dels seus TFM. El màster també té una borsa de pràctiques (que esdevé obligatòria) que els estudiants realitzen en entorns professionals de la postproducció, amb el seguiment d'un tutor acadèmic o tutora acadèmica i un tutor o tutora a l'empresa. Totes les competències que es treballen al màster estan recollides a la guia docent i també a la memòria del màster.

Des de fa dues edicions, el nostre màster incorpora sessions certificades de lideratge amb el programa CCL ([Center for Creative Leadership](#)).

1.2. El pla d'estudis i l'estructura del currículum són coherents amb el perfil de competències i amb els objectius de la titulació.

El pla d'estudis està dissenyat per incorporar de manera transversal les principals novetats estètiques, tecnològiques i narratives de l'audiovisual. Des d'aquesta perspectiva, s'han introduït nous software, s'actualitzen els procediments anualment en funció de les demandes de la indústria i es programen activitats i conferències sobre els darrers avenços en el sector, amb l'objectiu d'oferir una formació completa dels nostres estudiants.

Els objectius de la titulació es veuen reforçats per l'alt índex d'ocupabilitat dels nostres estudiants i la seva implicació –ja des de les seves pràctiques—en projectes cinematogràfics, televisius, publicitaris, documentals, etc. de difusió professional.

1.3. Els estudiants admesos tenen el perfil d'ingrés adequat per a la titulació i el seu nombre és coherent amb el nombre de places ofertes.

La major part dels nostres estudiants provenen d'estudis en Comunicació Audiovisual, Cinema, Estètica, Comunicació Social, etc. És un requisit que es valora especialment en els processos de selecció dels estudiants. Tots els alumnes són requerits a una entrevista personal en què es valoren les seves aptituds. Es considera necessari provenir d'aquest àmbit formatiu o, en tot cas, haver-hi treballat professionalment. Per tal d'enriquir el grup, en ocasions, s'han matriculat estudiants provinents de les enginyeries lligades a l'àudio, a la imatge o, molt excepcionalment, a l'àrea d'empresa, però amb experiència professional.

Aquest és un màster amb una forta presència d'estudiants estrangers, provinents especialment de l'Amèrica Llatina, però també hem tingut estudiants d'Alemanya, Síria, Egipte, Regne Unit o la Xina.

De la vintena de places que s'ofereixen oficialment (17 és el nombre màxim preferent que considerem hores d'ara), tenim una mitjana de 13 alumnes matriculats durant els darrers cinc anys.

1.4. La titulació disposa de mecanismes de coordinació docent adequats.

El màster universitari en Postproducció Audiovisual està dividit en vuit mòduls i cada mòdul té un professor o professora de referència que exerceix de coordinador o coordinadora, o docent titular d'aquella assignatura. Els coordinadors de cada àrea es coordinen amb el director o directora del programa, que és qui administra el programa d'acord amb la memòria docent i els estàndards de la UAO CEU. A part d'aquesta coordinació parcial, es fan dues trobades a les quals són convocats tots els docents (una a principi de curs i una altra en el tram final) on s'exploren sinèrgies, s'eviten duplicitats i es coordina l'acció de millora del màster.

La Universitat disposa d'una eina pròpia de gestió de les classes (CampusNet) i està incorporant l'eina Blackboard per fer un seguiment millor de tots els elements acadèmics del programa.

Les reunions de coordinació i la figura del coordinador o coordinadora de mòdul ha permès valorar les possibles duplicitats existents en els continguts i s'han suprimit algunes conferències i tallers, o bé s'han redefinit o substituït. Es treballa conjuntament amb tots els docents que intervenen en el màster per tal de donar una visió global de la tasca de postproductor.

Pel que fa a l'assignació de TFM, el professorat doctor o doctorands fan propostes de temes dins de les seves àrees d'expertesa i recerca, i aquestes propostes son traslladades als alumnes perquè presentin els seus projectes de recerca. En cas de necessitat, es plantegen co-tutoritzacions amb professorat extern que sigui expert en aquella àrea de recerca. Els treballs es defensen davant d'un tribunal de tres membres. Els membres del tribunal i els tutors de TFM reben periòdicament formacions en recerca i seguiment d'aquests projectes per part del departament corresponent de la Universitat. El departament de Biblioteca de la UAO CEU també organitza formacions específiques en l'àrea de recerca per als estudiants i professorat tutor de TFM.

Per tal de fer un seguiment tecnològic, existeix també un grup de coordinació que depèn de l'Àrea d'Audiovisuals de la Universitat. Amb els professorat instructor en programari i eines audiovisuals, el Departament d'Informàtica i la direcció del programa n'estableixen les línies mestres, les millores tècniques necessàries i els sistemes d'implementació.

Aquest màster també demana als estudiants que preparin, produeixin, rodin i post produeixin un material audiovisual que és transversal al llarg del curs i que treballen diversos professors del màster. Aquests professors implicats també reben directrius en reunions de coordinació, visionen els materials conjuntament i individual, i cadascú avalua la seva competència; ho fan, però, en un comitè avaluador on tots hi són presents, amb el pes específic de cada part segons reflecteix la guia docent.

Les pràctiques que es realitzen en empreses del sector parteixen de tutories individualitzades amb els alumnes i la coordinació entre la Direcció d'Estudis, la Direcció de l'Àrea de Postgraus, la Direcció de la Borsa de Treball i la Secretaria de l'Àrea de Postgrau.

En el procés d'assignació de pràctiques, els alumnes tenen una tutoria individual amb la Coordinació del Màster abans de les vacances de Nadal en què els alumnes plantegen les seves preferències, que prèviament han comunicat mitjançant un formulari electrònic. Amb aquesta informació, a partir del gener, el Departament de Pràctiques i la Coordinació reprenen el contacte amb les més de cinquanta empreses col·laboradores del màster per veure quines possibilitats hi ha d'incorporar-hi alumnes. A mesura que es donen a conèixer les places i les tasques per realitzar, es comuniquen per via telemàtica i els alumnes decideixen inscriure-s'hi. Per a cada plaça, s'envien com a mínim dos perfils d'alumne per tal de fer que el procés de selecció sigui el més professionalitzat possible, i són les empreses les que decideixen quin dels candidats s'incorporarà. El candidat descartat passa automàticament a nous processos de selecció. Aquesta tria es fa en funció de les especialitzacions que els alumnes han manifestat a les tutories (vídeo, so, muntatge, *workflow*, color, etalonatge, etc.) i s'intenta cercar sempre opcions que facilitin la continuïtat laboral; per això, molts alumnes del màster troben feina abans d'acabar els estudis o immediatament després.

Les pràctiques es tutoritzen amb un tutor o tutora d'empresa i un tutor o tutora de la Universitat. En tractar-se d'un grup reduït, normalment és el mateix coordinador, que és qui fa el seguiment individualitzat dels alumnes amb dos tutories: una a la meitat

del pràcticum i una en finalitzar. Durant aquest procés, es contacta tant amb l'estudiant com amb el tutor o tutora d'empresa per valorar-ne l'evolució. De totes aquestes entrevistes es guarden evidències electrònicament. En cas de necessitat, per tractar-se d'àrees específiques del màster, es poden assignar les tutories de pràctiques a professorat de l'àrea tècnica específica de les tasques que desenvoluparà l'alumne a l'empresa.

Els alumnes del màster trien un delegat o delegada i un subdelegat o subdelegada que els representen davant dels òrgans competents de la Universitat i fan d'enllaç amb la Direcció d'Estudis per tal d'implementar millores segons les necessitats dels estudiants de cada promoció. A més, els delegats de tots els estudis oferts per la UAO CEU tenen reunions de coordinació per millorar les àrees comunes.

Cada estudiant rep una Guia de l'estudiant específicament detallada. Els professors també la reben i, a més, reben també una Guia del professor que ajuda a implementar de manera eficaç tots els requisits de la titulació. A més, es fa una planificació anual de totes les sessions en format cronograma, que reben tots els professors i alumnes i s'elabora de manera coordinada un calendari de lliuraments de totes les activitats i entregables que s'hi faran. Per avaluar els alumnes, s'organitza una jornada d'exàmens en què els estudiants complementen un examen tipus test dividit en mòduls en què participen una dotzena de professors. Cada mòdul s'avalua per separat seguint els criteris de la guia docent. Amb tots aquests mecanismes específics del màster i d'altres propis de la Universitat, considerem que hi ha mecanismes de coordinació docent adequats.

1.5. L'aplicació de les diferents normatives es realitza de manera adequada i té un impacte positiu sobre els resultats de la titulació.

Les normatives de la Universitat i del màster estan disponibles i són públiques a través del CampusNet. Els alumnes reben tota aquesta documentació el primer dia de classe, juntament amb la Guia de l'estudiant i el cronograma. Els alumnes també reben comunicats sobre els procediments a través del correu electrònic en funció del calendari docent amb indicacions i normativa referida a la reserva de material, les tutories personals, els treballs final de màster, les pràctiques, etc. L'objectiu de la Universitat és actuar amb la màxima transparència i amb totes les garanties.

De manera sostinguda, es van actualitzant elements referents als procediments i agilitzant processos per tal d'aconseguir millorar alguns indicadors. Així, s'ha agilitzat digitalment l'elecció de pràctiques amb formularis personalitzats digitals i eines com CV Tools, i també l'evolució dels entregables amb Blackboard i el sistema de selecció i proposta de temes de TFM. Tot això vol orientar-se cap a aconseguir l'èxit dels estudiants o assolir la fita d'incrementar el nombre d'alumnes que enllestixen el TFM en les convocatòries ordinàries.

Quant a la permanència de Màsters, la [normativa vigent](#) des de l'any 2015, en resum, és la següent:

1. L'alumnat dels màsters de la UAO CEU està obligat a superar el 100% dels crèdits del programa en un màxim de tres cursos acadèmics, tant per als que cursen a temps complet com a temps parcial.
2. L'alumnat que cursa estudis a temps parcial està obligat a matricular-se per primer cop d'un mínim del 50% de crèdits del programa, i per a les successives matriculacions ha d'haver superat el 50% dels crèdits matriculats prèviament.
3. L'alumnat dels màsters de la UAO CEU està obligat a superar un mínim del 25% dels crèdits matriculats per primer cop per a poder continuar al programa.
4. Per a poder presentar el Treball Fi de Màster (TFM) l'alumnat està obligat a superar prèviament la resta de crèdits del programa. En cas de no haver-los superat i tenir matriculat el TFM, podrà presentar-lo tant aviat com compleixi el requisit anterior sense necessitat de tornar a matricular-se un altre cop.
5. Quan el Màster sigui de 60, 90 o 120 crèdits es garanteix que la primera convocatòria de presentació del TFM es faci en data que permeti finalitzar els estudis en un any, un any i mig o dos anys acadèmics respectivament.

Estàndard 2. Pertinència de la informació pública

2.1. La institució publica informació veraç, completa, actualitzada i accessible sobre les característiques de la titulació i el seu desenvolupament operatiu.

La UAO CEU publica informació veraç, completa, actualitzada i accessible sobre les característiques de la titulació i el seu desenvolupament operatiu. El lloc web de la Universitat aporta tota la informació rellevant indicada a la *Guia per al seguiment de les titulacions oficials de grau i màster* de l'Agència per a la Qualitat del Sistema Universitari de Catalunya (AQU). La pàgina web de la UAO CEU s'ofereix en tres idiomes:

- català <https://www.uaoceu.es/ca>
- castellà <https://www.uaoceu.es>
- anglès <https://www.uaoceu.es/en>

Tota la informació de qualsevol titulació s'actualitza al web cada curs acadèmic, de la qual cosa se n'encarrega el director o coordinador d'estudis (per als graus) o el director o coordinador de programa (per als màsters) corresponent. L'actualització es duu a terme d'acord amb el Procés de seguiment de les titulacions **PC13** i amb el Procés d'informació pública **PA10**, del SGIQ del centre, un cop el centre ha recollit la informació i ha fet un balanç dels seus resultats, d'acord amb el Procés de mesurament dels resultats **PA11** del SGIQ. A la pàgina web, la informació de cada grau es desglossa en els apartats següents: presentació, pla d'estudis, professorat, sortides i pràctiques, internacional, preus i ajuts, qualitat i normativa. La informació de cada màster universitari al web es desglossa en els apartats següents: presentació, pla d'estudis, professorat, sortides, col·laboradors, preus i ajuts, qualitat i normativa.

Enllaç general del [Grau en Periodisme](#)

Enllaç general del [Grau en Publicitat i Relacions Públiques](#)

Enllaç general del [Màster Universitari en Postproducció Audiovisual](#)

Des d'aquests enllaços s'accedeix als apartats citats anteriorment, els quals contenen la informació sobre les característiques de cadascuna de les titulacions oficials de grau i màster i del seu desenvolupament operatiu.

El grau de dependència amb sistemes d'informació centralitzats de la Universitat és correcte i fluid, atès que s'aprofiten els sistemes de gestió de la informació existents per actualitzar els apartats que correspongui. Els estudiants perceben la qualitat de

la informació acadèmica disponible abans de la matrícula i poden prendre decisions amb coneixement de causa. La informació administrativa disponible sobre el procés de matrícula o sobre trasllats està actualitzada degudament, així com també ho estan els objectius generals de les titulacions, el perfil de formació del titulat, i la informació sobre les pràctiques externes, sobre el Treball de Final de Grau (TFG) o el Treball de Final de Màster (TFM), i sobre les accions de mobilitat.

En relació amb els titulats, al llarg de la titulació s'actualitzen les informacions sobre l'ingrés, el desenvolupament operatiu de la titulació, les pràctiques externes, el TFG o el TFM, la mobilitat i els resultats. Això redunda en els ocupadors, que gràcies als continguts i als perfils poden contractar els titulats fàcilment. Lògicament, es consulta els professors sobre l'adequació de la informació acadèmica disponible durant les diferents etapes del procés formatiu. Les enquestes mostren que s'ha aconseguit un grau de satisfacció elevat respecte dels sistemes d'informació interns.

Cada titulació garanteix a més un accés fàcil i transparent a la informació rellevant de la titulació a tots els grups d'interès, fonamentalment a través de la pàgina web de la UAO CEU ([Portal de Transparència](#)), però també a través de xarxes socials, YouTube, etc.:

Xarxes socials	Facebook UAO CEU Twitter UAO CEU YouTube UAO CEU
Vídeo de presentació titulació	Enllaç del vídeos: <ul style="list-style-type: none"> - Grau en Periodisme - Grau en Publicitat i Relacions Públiques - Màster Universitari en Postproducció Audiovisual

2.2. La institució publica informació sobre els resultats acadèmics i de satisfacció.

La UAO CEU publica informació actualitzada, agregada, accessible i exhaustiva sobre els resultats acadèmics i de satisfacció de cadascuna de les titulacions oficials de grau i màster. Aquesta informació es troba disponible dins de las dimensions de resultats acadèmics i de satisfacció dels indicadors de seguiment de cada titulació oficial, els quals es publiquen anualment tant a l'apartat "Avaluació i seguiment" de la pàgina web de [Qualitat](#), com a l'apartat "Qualitat i normativa" de la pàgina web de les titulacions:

[Grau en Periodisme](#)

[Grau en Publicitat i Relacions Públiques](#)

Màster Universitari en Postproducció Audiovisual

Per tant, la informació està a l'abast de tots els interessats i de la societat en general.

D'acord amb les indicacions de la guies de seguiment i d'acreditació de l'AQU, en la dimensió de resultats acadèmics dels indicadors de seguiment de cada titulació oficial es troben publicats els següents indicadors:

- taxa de rendiment a primer curs (graus)
- taxa de rendiment
- taxa d'abandonament a primer curs (graus)
- taxa d'abandonament
- taxa de graduació en t i $t+1$ (graus) / en t (màsters) –on t és el temps previst–
- taxa d'eficiència en t i $t+1$ (graus) / en t (màsters)
- durada mitjana dels estudis
- percentatge d'excel·lents i MH (màsters)

En la dimensió de satisfacció dels indicadors de seguiment d'una titulació oficial es troben publicats els següents indicadors:

- satisfacció dels estudiants amb la docència
- satisfacció dels estudiants amb el programa formatiu
- satisfacció dels titulats amb la formació rebuda
- satisfacció del professorat amb el programa formatiu
- taxa d'intenció de repetir estudis (EIL)
- nombre de suggeriments
- nombre de reclamacions
- nombre de felicitacions

Gràcies a les reunions periòdiques amb els delegats i els subdelegats, i al contacte estret que tenen amb els directors de titulació, els estudiants participen en la definició i en la millora de la informació pública. Amb això, augmenta el seu grau de satisfacció amb els sistemes d'informació interns i amb la informació pública, la qual cosa se'ls pregunta a les trobades.

2.3. La institució publica el SGIQ en què s'emmarca la titulació i els resultats del seguiment i l'acreditació de la titulació.

La Facultat de Ciències Socials de la UAO CEU va participar en la convocatòria 2010 del programa [AUDIT](#). El disseny del SGIQ, aplicable a totes les seves titulacions oficials, va rebre una valoració positiva per part de l'AQU. La informació referent al SGIQ, incloent-hi el [Manual de Qualitat](#) i el [Manual de Processos](#), està disponible a la pàgina web de [Qualitat](#), en l'apartat "Sistema Garantia Interna de Qualitat", de manera que està a l'abast de tots els interessats i de la societat en general.

La política i els objectius de qualitat del centre estan disponibles tant al *Manual de qualitat* com a l'annex del Procés per a l'Establiment, la Revisió i l'Actualització de la Política i els Objectius de Qualitat (d'ara endavant [PE01](#)) del *Manual de processos*. En el novè apartat de cada procés del *Manual de processos* s'explica la rendició de comptes corresponent. A més, el centre també rendeix comptes publicant anualment els indicadors de seguiment de cada titulació oficial dins de l'apartat "Avaluació i seguiment" de la pàgina web de [Qualitat](#), així com dins de l'apartat "Qualitat i normativa" de la pàgina web de la titulació.

Als informes de seguiment de les titulacions i dels departaments, els quals estan disponibles a l'apartat "Avaluació i seguiment" de la pàgina web de [Qualitat](#), s'exposen les anàlisis valoratives sobre el desenvolupament i la qualitat del programa formatiu, les propostes de millora que no requereixen canvis en la memòria del títol, les propostes de modificació no substancial (s'incorporaran a la memòria del títol quan s'hagi de sotmetre a un procés de modificació), les propostes de modificació substancial autoritzables, els plans d'acció de millora i el seguiment de les propostes de millora dels cursos anteriors. D'aquesta manera, adequem la informació disponible per als estudiants, i ho aconseguim de forma sostenible.

Els autoinformes d'acreditació de les titulacions del centre també estan disponibles dins de l'apartat "Avaluació i seguiment" de la pàgina web de [Qualitat](#).

Estàndard 3. Eficàcia del sistema de garantia interna de la qualitat (SGIQ)

3.1. El SGIQ implementat té processos que garanteixen el disseny, l'aprovació, el seguiment i l'acreditació de les titulacions.

El SGIQ del centre disposa d'un procés implementat que facilita el disseny i l'aprovació de les titulacions; concretament, disposa del Procés de Disseny de l'Oferta Formativa (d'ara endavant [PC01](#)) del [Manual de Processos](#) del SGIQ, el qual es troba disponible a la pàgina web de [Qualitat](#) a l'apartat "Sistema Garantia Interna de Qualitat".

D'acord amb el que estableix el procés PC01, en el disseny i l'aprovació de les titulacions hi participen els grups d'interès corresponents i se segueixen uns paràmetres de qualitat homogenis per tal d'assegurar que els estàndards de qualitat van de bracet amb l'excel·lència. Transversalment a totes les titulacions, l'empremta de qualitat de continguts, la digitalització, la internacionalització i el sistema de tutories personalitzades amb els estudiants segueix el *modus operandi* aplicat.

A més, cal destacar que la implementació del procés PC01 ha permès verificar el disseny de tretze titulacions oficials (quatre de grau i nou de màster universitari) des de la valoració positiva del disseny del SGIQ que va fer-ne l'AQU el març del 2011.

El SGIQ del centre disposa d'un procés implementat que inclou les accions de seguiment anual de les titulacions; concretament, disposa del Procés de Seguiment de Titulacions (d'ara endavant [PC 13](#)) del [Manual de Processos](#) del SGIQ, que es troba disponible a la pàgina web de [Qualitat](#), a l'apartat "Sistema Garantia Interna de Qualitat".

Fins al curs 2012-2013, en l'elaboració dels informes de seguiment d'una titulació (IST) hi participaven principalment els responsables acadèmics (director de departament i director d'estudis o coordinador de programa) i en l'informe de seguiment de la universitat (ISU), el degà i el vicerector de Qualitat a més de la UTQ, que assessorava i gestionava aquest procés d'elaboració dels IST i ISU. A partir del curs 2013-2014, coincidint amb el canvi del model d'informe de seguiment (proposat a la guia de seguiment de l'AQU) i d'acord amb el que estableix el procés PC13, en l'elaboració de l'informe de seguiment d'un departament (ISD) hi participen també un representant dels estudiants (delegat o subdelegat) i un representat del personal d'administració i serveis, que formen part de la Comissió de Seguiment de Departament (CSD). Tots aquests agents són coneixedors d'aquest procés i hi estan totalment implicats.

A partir del curs 2012-2013, i fent cas d'una de les recomanacions dels informes d'avaluació de seguiment de l'AQU, es va incloure als informes de seguiment de cada titulació un apartat que estableix un pla d'acció de millora, el qual articula les accions de millora proposades per a la titulació a partir d'una anàlisi valorativa, així com també un apartat per al seguiment de les propostes de millora de cursos anteriors. El procés de seguiment ha portat a fer diverses accions de millora de les titulacions. Així mateix, el procés de seguiment va conduir a la revisió i simplificació

dels processos del SGIQ relacionats amb la definició de perfils i admissió d'estudiants, la tutorització de l'estudiant, la mobilitat, les pràctiques externes i la inserció laboral (vegeu el [subestàndard 3.3](#) d'aquest informe de seguiment), la qual cosa ha repercutit en millores directes en cadascuna de les titulacions. Un altra acció de millora derivada dels informes de seguiment és la creació de la bústia en línia "Dóna'ns la teva opinió", suggerida al procés de seguiment de les titulacions. Els indicadors dels IST mostren que les accions de millora implementades han estat eficaces. També cal destacar que el procés de seguiment ha conduït a l'elaboració d'un pla de beques FPI per al període 2015-2020, que té en compte les necessitats de millora de les titulacions en matèria de professorat doctor (vegeu la [part comuna de l'estàndard 4](#) d'aquest informe de seguiment).

En aquest procés de seguiment de les titulacions, les eines són contínues i plurals. Així, la [Junta de Facultat](#) del centre, que aplega el degà i els directors d'estudis, recull i discuteix els suggeriments i les propostes de millora que els directors d'estudi han rebut de les audiències involucrades (professors, estudiants, titulats i ocupadors) i que després traslladen als ISD. A més, la Junta de Facultat vetlla per la implantació de les accions proposades al Pla de millora. També s'hi incorporen i implanten les propostes de millora i les recomanacions dels informes d'avaluació de les sol·licituds de verificació de l'AQU i de l'ANECA; es repassa periòdicament la classificació que es realitza sobre la formació prèvia requerida; s'estableixen el marc i la normativa específica per al disseny, l'execució, la supervisió i l'avaluació dels Treballs de Final de Grau o els Treballs de Final de Màster, com per exemple el format i disponibilitat pública que han de tenir; s'inclou informació referent als procediments per a la mobilitat del professorat, i es concreta la suficiència dels recursos materials de la Universitat per cobrir la docència. Així mateix, es revisa el procediment de valoració del progrés acadèmic.

El SGIQ del centre disposa d'un procés implementat per a l'acreditació de les titulacions; concretament, disposa del Procés d'acreditació de titulacions (d'ara endavant [PC 14](#)) del *Manual de Processos* del SGIQ, el qual es troba disponible a la pàgina web de [Qualitat](#), en l'apartat "Sistema Garantia Interna de Qualitat".

Aquest procés d'acreditació és la culminació del procés continu de seguiment de les titulacions. En aquest procés d'acreditació el CAI és el responsable de l'elaboració de la documentació requerida per a l'acreditació de les titulacions i de la preparació de la composició de les audiències de la visita del Comitè d'Avaluació Externa (CAE) al centre.

En aquest procés d'acreditació hi participen tots els grups d'interès del centre. Així, la composició del CAI garanteix que en aquest procés hi hagi representats els responsables acadèmics, els professors, els estudiants i el personal d'administració i serveis. En aquest sentit, el Consell de Govern aprova l'autoinforme i els titulats dels màsters hi participen a través de l'enquesta sobre la satisfacció amb la formació rebuda i l'autovaloració de competències transversals adquirides.

Cal afegir que, els mesos de febrer i març de 2015 la UTQ de la UAO CEU, conjuntament amb l'AQU, va organitzar un [curs de qualitat](#) per a l'alumnat amb l'objectiu que rebessin una formació que els permetés participar amb coneixement i

responsabilitat en els diversos òrgans, com per exemple el CAI, els subCAI i la CSD, i en l'elaboració dels [autoinformes d'acreditació](#) i dels [informes de seguiment](#).

Per acabar, cal destacar que la implementació del procés [PC14](#) ha permès acreditar un total de divuit titulacions oficials (deu graus i vuit màsters universitaris).

Les evidències que s'adjunten en aquest subestàndard es poden trobar clicant a l'enllaç següent: [GP_GPRP_MUPA 3.1](#)

3.2. El SGIQ implementat garanteix la recollida d'informació i dels resultats rellevants per a la gestió eficient de les titulacions, en especial els resultats acadèmics i la satisfacció dels grups d'interès.

El SGIQ del centre disposa d'un procés implementat que gestiona la recollida dels resultats rellevants de la titulació; concretament, disposa del Procés de seguiment de titulacions [PC13](#) del *Manual de Processos* del SGIQ, el qual es pot consultar a la pàgina web de [Qualitat](#) a l'apartat "Sistema Garantia Interna de Qualitat".

Actualment, des del Vicerectorat de Qualitat de la UAO CEU s'està procedint a la revisió, simplificació, millora i adaptació a la realitat de funcionament de la Universitat dels processos del SGIQ, tot seguint el procés PA 13 Procés de revisió del SGIC, com a pas previ a la sol·licitud de certificació de la implantació del SGIQ del centre.

Els processos que s'esmenten a continuació donen suport al procés [PC13](#):

- [PA01](#). Procés per a la gestió de documents i evidències
- [PA04](#). Procés per a la mesura de la satisfacció dels usuaris (estudiants i PDI)
- [PA05](#). Procés per a la gestió d'incidències, reclamacions i suggeriments
- [PA11](#). Procés de mesurament dels resultats
- [PA12](#). Procés d'anàlisi i millora contínua dels resultats

A més, en el Procés de resultats d'aprenentatge (d'ara endavant [PC06](#)), es pot comprovar que les activitats d'aprenentatge afavoreixen l'aprenentatge de l'alumnat i que els resultats d'aprenentatge que obtenen els estudiants es corresponen amb els objectius i el disseny del programa formatiu. Així, els resultats d'aprenentatge segueixen les dinàmiques establertes per Bolonya.

D'acord amb els processos [PC13](#) i [PA01](#), la UTQ s'encarrega de la recollida dels [indicadors dels informes de seguiment](#) de les titulacions oficials. A l'annex del procés [PC13](#) hi ha una taula dels indicadors recollits anualment, d'acord amb la guia de seguiment de l'AQU. Tant a la pàgina web de cada titulació oficial (a l'apartat "Qualitat i normativa") com a la pàgina web de Qualitat (a l'apartat "Avaluació i seguiment") es poden consultar els fitxers històrics dels indicadors de seguiment de cada titulació, els quals recullen l'evolució d'aquests indicadors al llarg de tots els cursos des que es van implantar les titulacions, la qual cosa en facilita l'anàlisi valorativa. Aquests indicadors de seguiment, que principalment s'han extret de

l'aplicatiu de Gestió Acadèmica SAUCE, recullen, en les diverses dimensions, els resultats de l'aprenentatge (resultats acadèmics i personals, inserció laboral, pràctiques externes i mobilitat, etc.) i la [satisfacció dels diversos grups d'interès](#) (titulats, estudiants, professors, etc.).

D'altra banda, la satisfacció de tota la comunitat universitària també es mesura mitjançant els resultats obtinguts a la bústia en línia "Dóna'ns la teva opinió", de la pàgina web de la Universitat, que té com a objectiu recollir suggeriments, reclamacions o queixes, i felicitacions o agraïments. Totes les incidències (suggeriments, reclamacions, queixes, etc.) de la bústia en línia es gestionen des del [Servei d'Estudiants](#) del Vicerectorat d'Estudiants de la UAO CEU; cal dir, a més, que, en cas que no s'hagi optat per l'anonimat, totes aquestes incidències es contesten. Les incidències que afecten una titulació, un departament, un servei, etc. es remeten directament a la persona responsable, que és l'encarregada de valorar-les i atendre-les. En general, les incidències resulten molt útils i, sens dubte, constitueixen una font de propostes de millora pel centre.

Les evidències que s'adjunten en aquest subestàndard es poden trobar clicant a l'enllaç següent: [GP_GPRP_MUPA 3.2](#)

3.3. El SGIQ implementat es revisa periòdicament i genera un pla de millora que s'utilitza per a la seva millora continuada.

El SGIQ del centre disposa d'un procés implementat que es revisa periòdicament per analitzar-ne l'adequació; concretament, disposa del [Procés de Revisió i Millora del SGIQ-UAO](#) (d'ara endavant [PA13](#)), del [Manual de Processos](#) del SGIQ, el qual es troba disponible a la pàgina web de [Qualitat](#) a l'apartat "Sistema Garantia Interna de Qualitat".

Actualment, des del Vicerectorat de Qualitat de la UAO CEU s'està procedint a la revisió, simplificació, millora i adaptació a la realitat de funcionament de la Universitat dels processos del SGIQ, tot seguint el procés PA 13 Procés de revisió del SGIC, com a pas previ a la sol·licitud de certificació de la implantació del SGIQ del centre.

Concretament, s'estan revisant, entre d'altres, els següents processos:

- PA13: Procés de revisió del SGIC
- PE02: procés per a la definició de la política del PDI i PAS
- PC02: Procés de definició de perfils i admissió d'estudiants
- PC04: Procés de tutorització a l'estudiant
- PC09: Procés de gestió i revisió de la orientació professional
- PC10: Procés de gestió de les pràctiques externes
- PC11: Procés d'inserció laboral
- PA02: Procés de selecció i incorporació del PDI (personal docent i investigador)
- PA09: Procés per a la gestió de convenis amb organitzacions

A més, el Vicerectorat de Qualitat del centre va crear dos processos nous, concretament, els processos que es detallen a continuació:

- [PC13](#): Procés de seguiment de les titulacions
- [PC14](#): Procés d'acreditació de les titulacions

Aquests dos processos nous també es poden consultar a la pàgina web de Qualitat, a l'apartat "Sistema Garantia Interna de Qualitat > Actualització del manual de processos > Processos nous". D'acord amb el procés PA13, la revisió i la creació dels processos anteriors ha estat supervisada per la CIQ i aprovada pel Consell de Govern de la UAO CEU.

D'altra banda, cal destacar la informatització del Procés per a la Gestió d'Incidències, Reclamacions i Sugeriments (d'ara endavant [PA05](#)) del SGIQ per mitjà de la bústia en línia "Dóna'ns la teva opinió", a la pàgina web de la Universitat, que està oberta a tota la comunitat universitària.

Així mateix, cal remarcar la informatització del procés d'avaluació del professorat, tant pel que fa a l'avaluació de l'acompliment (que és anual i també inclou recerca i gestió) com pel que fa a l'avaluació de l'activitat docent del professorat (que és triennal), dins del programa DOCENTIA, per mitjà d'un aplicatiu creat al CampusNet. S'ha actualitzat el [Manual d'avaluació docent](#) (programa DOCENTIA), el qual es troba disponible a la pàgina web de Qualitat, a l'apartat "Sistema Garantia Interna de Qualitat > Manual d'avaluació docent", que figura com a annex del Procés de selecció i incorporació del PDI (d'ara endavant PA02) del SGIQ.

La Comissió Permanent de Qualitat, formada per la vicerectora d'Estudiants i Qualitat i pel director i els tècnics de la UTQ, es reuneix setmanalment per tractar les diverses qüestions de qualitat i, especialment, discuteixen i analitzen les que afecten a la verificació, el seguiment, la modificació i l'acreditació de les titulacions i els processos del SGIQ. Des d'aquesta comissió, es pren la iniciativa per fer propostes a la CIQ, de la qual formen part els directors d'estudis dels graus i els directors dels programes dels màster universitaris. Des de la CIQ es valora positivament, en general, l'impacte que ha tingut la implementació dels processos del SGIQ en la millora de les titulacions. Així, com ja s'ha comentat al [subestàndard 3.1](#) d'aquest informe de seguiment, el procés de seguiment ha conduït a realitzar diverses accions de millora.

D'acord amb els objectius de qualitat de la UAO CEU per al curs 2018-2019, i com a conseqüència dels resultats de les acreditacions que el centre ha afrontat des del curs 2014-2015, s'estableix com a prioritari en relació amb el SGIQ continuar fent-ne la revisió i la millora, simplificant-lo i adaptant-lo a la realitat de funcionament de la institució, i tractant d'aprofitar les sinergies per aconseguir, a mitjà termini, la certificació del SGIQ. Amb aquest objectiu, es realitzarà una memòria anual de revisió i es començarà pel procés de suport [PA13](#) Procés de Revisió i Millora del SGIC-UAO. Per dur a terme aquest objectiu prioritari, es proposen les accions de millora següents.

Acció 1. Revisar i simplificar els dos processos estratègics del SGIQ.

Responsable: la rectora i el gerent, respectivament, que compten amb l'assessorament de la UTQ.

Termini: curs 2018-2019

Prioritat: alta

Indicador de seguiment: nombre de processos estratègics revisats

Acció 2. Revisar i simplificar els processos claus del SGIQ que no s'han revisat anteriorment.

Responsable: responsable de cada procés clau, que compta amb l'assessorament de la UTQ.

Termini: curs 2018-2019 i més enllà

Prioritat: alta.

Indicador de seguiment: nombre de processos clau revisats

Acció 3. Revisar i simplificar els processos de suport del SGIQ.

Responsable: responsable de cada procés de suport, que compta amb l'assessorament de la UTQ.

Termini: curs 2018-2019 i més enllà

Prioritat: alta

Indicador de seguiment: nombre de processos de suport revisats

Acció 4. Continuar les gestions amb la resta d'universitats CEU i diverses empreses per adquirir un gestor de processos que permeti informatitzar els processos del SGIQ.

Responsable: Vicerectorat de Qualitat

Termini: curs 2018-2019

Prioritat: mitjana

Les evidències que s'adjunten en aquest subestàndard es poden trobar clicant a l'enllaç següent: [GP_GPRP_MUPA 3.3](#)

Estàndard 4. Adequació del professorat al programa formatiu

El Departament de Ciències de la Comunicació de la Facultat de Ciències Socials de la UAO CEU vetlla per la selecció acurada del professorat d'acord amb el perfil acadèmic que requereix cada titulació de grau i de màster. En relació amb el nivell de qualificació acadèmica del professorat, hem de dir que, actualment, el departament està format per nou professors amb dedicació a temps complet, dels quals sis (el 67 %) són doctors que han obtingut aquesta titulació en diverses universitats nacionals i internacionals. D'aquests professors, el 33 % està acreditat per l'ANECA o l'AQU.

El Departament de Ciències de la Comunicació compta amb 47 professors ordinaris que imparteixen docència als diversos graus que té a càrrec seu (grau en Periodisme i grau en Publicitat i Relacions Públiques). D'aquest personal docent, nou professors treballen amb un contracte laboral de jornada completa i es distribueixen d'acord amb les categories professionals següents (d'acord amb l'article 52 de les Normes d'organització i funcionament de la UAO CEU):

- A) professors agregats (3)
- B) professors doctors (3)
- C) professors DEA (3)

Com a entitat privada, les Normes d'organització i funcionament de la UAO CEU estableixen una estructura del personal acadèmic i un règim de dedicació basats en els acords del Conveni estatal de centres d'ensenyament universitari i recerca. En coherència amb aquestes normes de dedicació, el Departament de Ciències de la Comunicació només compta amb professors ordinaris i professors associats.

Les mateixes Normes d'organització i funcionament de la UAO CEU defineixen uns criteris de dedicació docent del professorat que tenen en compte les hores dedicades a la docència a l'aula, les de tutorització d'alumnes, les de direcció de TFG i TFM, les de Pràcticum, les de direcció de tesis doctorals, les de direcció de projectes de recerca finançats en convocatòries públiques o privades, i, també, les de dedicació a les tasques de gestió per al professorat que ocupa càrrecs amb nomenament dins de l'estructura de la Universitat.

L'aplicació d'aquests criteris dona lloc a un repartiment equilibrat de les tasques de docència, recerca i gestió del professorat, de manera que pot disposar de la dedicació necessària per atendre adequadament les obligacions docents.

Cal destacar que un dels aspectes més importants que té en compte la UAO CEU sobre el professorat és la millora de la qualitat de l'activitat docent. A la UAO CEU, d'acord amb el nostre SGIQ, els plans de formació del professorat estan lligats als resultats obtinguts, en forma d'informes d'avaluació, que inclouen tant el resultat de l'avaluació com les accions de millora que la Comissió d'Avaluació proposa al professorat, l'avaluació de l'aprofitament (anual, que també inclou recerca i gestió) i l'avaluació de l'activitat docent del professorat (triennal) dins del programa Docentia.

Per tant, cada tres anys els docents s'avaluen d'acord amb el *Manual d'avaluació de l'activitat docent del professorat (MAD UAO)*. Aquest manual va ser avaluat favorablement per l'AQU en el marc del programa Docentia durant l'any 2007. El centre ha presentat a l'AQU els informes de seguiment de la implantació d'aquesta avaluació, la qual ha estat valorada positivament per l'AQU ([evidència carta CEMAI](#)). A més d'aquesta avaluació cada tres anys, la UAO CEU disposa d'un sistema d'avaluació anual complementari, recollit al *Manual del sistema d'avaluació de*

l'acompliment (MSAA), que comporta un seguiment intern de la tasca docent, investigadora i de gestió del professorat, i que aporta evidències per a l'avaluació triennial. Per tant, la UAO CEU avalua la qualitat docent del seu professorat a partir del manuals MAD UAO i del MSAA, els quals es estan disponibles al [web](#).

Aquests professors són professionals de solvència contrastada que treballen en departaments de comunicació, agències de publicitat, empreses o organitzacions relacionades amb l'àmbit de la docència que imparteixen.

Tanmateix, el CEU acaba de rebre la [Certificació AENOR](#) (*Asociación Española de Normalización y Certificación*) dels processos de selecció dels docents d'acord amb la norma ISO 10667. D'aquesta manera, el CEU és la primera institució educativa d'Espanya que rep aquest reconeixement.

Aquesta norma, reconeguda internacionalment, regula les bones pràctiques en l'avaluació de les persones a tots els centres CEU i avala que els nostres processos de selecció es realitzen seguint uns estàndards de qualitat que fan èmfasi en la meritocràcia, el rigor metodològic i l'objectivitat.

En resum, es pot afirmar que el conjunt de l'equip docent del Departament és, doncs, equilibrat, i dona prioritat sempre (fins i tot entre els professors de perfil més acadèmic) a l'experiència professional, la qual cosa és clau per a la transmissió de les competències específiques dels estudis dels graus i màsters.

Tot i això, és un objectiu de cara al futur millorar el nombre de professorat doctor i acreditat de la titulació.

Les evidències que s'adjunten en aquest subestàndard es poden trobar clicant a l'enllaç següent: [GP_GPRP_MUPA 4 Text Comú](#).

GRAU EN PERIODISME

4.1. El professorat reuneix els requisits del nivell de qualificació acadèmica exigits per les titulacions del centre i té una experiència docent, investigadora i, si escau, professional suficient i valorada.

El grau en Periodisme de la UAO CEU actualment presenta un equip docent del qual es pot constatar la corresponent formació acadèmica, l'experiència professional en l'àmbit de la comunicació i la formació acadèmica adients per impartir les classes del grau.

El [nivell de qualificació acadèmica](#) del professorat del Departament de Ciències de la Comunicació de la Facultat de Ciències Socials de la UAO CEU presenta el quadre següent: sis dels nou membres que integren l'equip docent amb dedicació a temps complet són doctors que han obtingut aquesta titulació en diverses universitats nacionals i internacionals. D'aquests professors, el 33 % està acreditat per l'ANECA o l'AQU.

En aquest sentit, el Departament va fer un esforç en la direcció d'incorporar

professorat a temps complet per consolidar un cos docent fermament compromès amb els estudis i la institució, i que dediqui la seva labor docent, gestora i investigadora pràcticament en totalitat al projecte UAO CEU. Per això, el Departament compta amb quatre noves incorporacions i ha passat dels cinc professors a temps complet que tenia durant el curs 2017-2018 a un total de nou durant el curs 2018-2019. El curs 2016-2017 el Departament comptava amb set professors a temps complet, però el nombre de professors va disminuir en dos, tal i com es pot veure a la evidència adjunta. El present curs 2018-2019 ja s'ha revertit aquesta situació i es preveu alguna incorporació més.

El Departament de Ciències de la Comunicació compta amb 47 professors ordinaris que imparteixen docència als diversos graus que té a càrrec seu (grau en Periodisme i grau en Publicitat i Relacions Públiques). D'aquest personal docent, nou professors treballen amb un contracte laboral de jornada completa i es distribueixen d'acord amb les categories professionals següents (d'acord amb l'article 52 de les Normes d'organització i funcionament de la UAO CEU):

- A) professors agregats (3)
- B) professors doctors (3)
- C) professors DEA (3)

Quant al claustre de professors del grau en Periodisme, s'ha passat del 65,9 % de docència impartida per professorat doctor el curs 2016-2017 a un 64,5 % el curs 2017-2018. En aquest sentit, la Universitat va incentivar el professorat no doctor a realitzar els seus estudis de doctorat i ja hi ha diversos professors que, en els propers anys, passaran a ser doctors. De totes maneres, dins del Pla de millora de la titulació, una acció prevista és la millora de la recerca del professorat i l'increment del nombre de professorat doctor a través d'intensificar les activitats formatives per afavorir la recerca i de motivar els professorat a incrementar la producció científica.

El percentatge de docència impartida per professorat agregat, ha augmentat del 8,3 % el curs 2016-2017 a l'11 % del curs 2017-2018. El percentatge de professorat adjunt pràcticament s'ha mantingut en el 9,5 % del curs 2016-2017 al 9,2 % del 2017-2018.

El percentatge de docència impartida per professorat doctor al grau en Periodisme és del 64,5 %. Del total del professorat que imparteix docència al grau, l'11 % és professorat agregat, el 9,2 % és professorat adjunt i el 79,8 % és professorat col·laborador, del qual el 44,3 % són doctors i el 35,5 % no ho són.

D'aquesta manera, es compleix amb suficiència el suport a la docència en relació amb les característiques del títol i amb el nombre d'estudiants. El professorat prové tant del camp acadèmic i amb experiència en el camp de la recerca, com del camp professional, amb un bagatge en el camp de la docència.

Cal indicar que, a banda dels membres del Departament amb dedicació a temps complet, també es compta amb un seguit de professors associats que imparteixen la docència d'algunes assignatures del grau en Periodisme. Són professionals de solvència contrastada que treballen en mitjans de comunicació, empreses o organitzacions relacionades amb l'àmbit de la seva docència.

El professorat del primer curs assegura una transició exitosa de l'estudiant de secundària i batxillerat a la Universitat, amb la qual cosa s'emfatitza la idoneïtat del professorat en l'adaptació de la tasca docent a grups específics. El professorat de la resta de l'itinerari acadèmic es compon de docents que tenen experiència professional que transmeten als estudiants i que integren també en les assignatures de caire més teòric. Alhora, però, tenen experiència acadèmica, amb la qual transmeten als estudiants la lògica de l'anàlisi periodístic i els principis de la recerca acadèmica.

Seguint aquest principi, la Universitat té una cura especial en l'assignació del professorat encarregat de supervisar les pràctiques externes obligatòries dels alumnes. Cal dir que es tracta de professorat amb experiència docent en l'àmbit del periodisme i en els mitjans de comunicació. Així es garanteix el seguiment acurat dels alumnes en el desenvolupament de les pràctiques. Quant a aquestes pràctiques professionals, els alumnes compten amb un tutor o tutora assignat del grau en Periodisme vinculat a l'àrea d'especialització de la pràctica en qüestió.

El professor o professora assignat manté contacte amb el tutor o tutora de l'empresa que, al final de la pràctica, emet un informe valoratiu del rendiment de l'alumne o alumna en què s'avaluen les competències adquirides i el grau d'aprenentatge amb una nota final. Juntament amb l'informe, s'inclou la memòria de les pràctiques, que escriuen els alumnes, i la valoració dels professors..

El nombre d'estudiants que han completat satisfactòriament les pràctiques externes voluntàries ha passat dels 30 del curs 2016-2017 als 16 el curs 2017-2018. Pel que fa a les obligatòries, 16 alumnes han superat les pràctiques externes obligatòries el 2017-2018 en contraposició als 12 del curs 2016-2017. Per tant, s'ha passat d'un 77,8 % a un 78,9%, la qual cosa mostra un lleuger increment.

El professorat assignat per dirigir TFG del grau en Periodisme està determinat per les qualitats de recerca del docent i per les àrees d'especialització. En principi, per respectar l'àrea d'investigació escollida per l'alumnat i poder avaluar les competències transversals, no hi ha un nombre tancat de professorat assignat. Segons el tema escollit, el professorat especialitzat en la matèria específica que es tracti és qui supervisa el treball. El professorat tutor rep regularment formació que l'ajuda a fer el seguiment i la orientació dels treballs dels alumnes. El nombre de TFG realitzats ha passat de 30 el curs 2016-2017 a 16 el curs 2017-2018.

Un dels aspectes més importants que té en compte la UAO CEU sobre el professorat és la millora de la qualitat de l'activitat docent. A la UAO CEU, d'acord amb el nostre SGIQ, els plans de formació del professorat estan lligats als resultats obtinguts, en forma d'informes d'avaluació, que inclouen tant el resultat de l'avaluació com les accions de millora que la Comissió d'Avaluació proposa al professorat, l'avaluació de l'aprofitament (anual, que també inclou recerca i gestió) i l'avaluació de l'activitat docent del professorat (triennal) dins del programa Docentia.

Segons aquest criteri cada tres anys els docents son avaluats d'acord amb el *Manual d'avaluació de l'activitat docent del professorat (MAD UAO)*. Aquest manual va ser avaluat favorablement per l'AQU en el marc del programa Docentia durant

l'any 2007. El centre ha presentat a l'AQU els informes de seguiment de la implantació d'aquesta avaluació, la qual ha estat valorada positivament per l'AQU (vegeu la carta del president de la Comissió d'Avaluació de la Qualitat al rector com a evidència). A més d'aquesta avaluació cada tres anys, la UAO CEU disposa d'un sistema d'avaluació anual complementari, recollit al *Manual del sistema d'avaluació de l'acompliment (MSAA)*, que comporta un seguiment intern de la tasca docent, investigadora i de gestió del professorat i que aporta evidències per a l'avaluació triennial. Per tant, la UAO CEU avalua la qualitat docent del seu professorat a partir del manuals MAD UAO i del MSAA, els quals també es estan disponibles al [web](#).

Segons recomanació de l'AQU, perquè no hi hagi solapament del contingut d'assignatures de temàtiques properes, s'està implementant una acció que consisteix que la direcció del grau convoqui reunions periòdiques per grups al professorat que té assignatures que, pel seu contingut, comparteixen àrees temàtiques i són susceptibles de tractar parts que ja es tracten en altres assignatures.

Actualment, el Departament de Ciències de la Comunicació desenvolupa i sosté la labor de recerca del professorat: es duu a terme una intensa activitat de recerca que ha donat lloc a diversos articles indexats. Bona part del professorat desenvolupa una activitat investigadora en grups de recerca pertanyents a la UAO CEU o en altres institucions, cosa que aporta un perfil de recerca necessari per als nostres estudis universitaris de Periodisme. Altres professors s'han incorporat al cos de doctors llegint la tesi doctoral a la UAO CEU o a altres universitats.

També es duen a terme esdeveniments de referència en l'àmbit del periodisme, com ara la Digital Communication Week, conjuntament amb el màster en Comunicació Digital i Noves Tecnologies de la UAO CEU, i xerrades i conferències de personalitats rellevants del món del periodisme que s'imparteixen regularment a les classes.

Les evidències que s'adjunten en aquest subestàndard es poden trobar clicant a l'enllaç següent: [GP_GPRP_MUPA 4.1](#).

4.2. El professorat del centre és suficient i disposa de la dedicació adequada per desenvolupar les seves funcions i atendre els estudiants.

El professorat de què disposa el grau en Periodisme s'adequa al volum de grups docents i d'alumnat, així com al context i als requisits (bilingüisme) amb els quals s'imparteix aquest grau a la Facultat de Ciències Socials.

En aquest sentit, correspon als diferents departaments que integren la Facultat de Ciències Socials de la UAO CEU, en exercici de la seva responsabilitat en la gestió del professorat, dur a terme l'assignació de la docència entre els seus membres. Cada departament té com a màxim responsable un director o directora i, alhora, la

gestió de cada grau té com a responsable a un director o directora d'estudis. La Direcció del Departament és qui té la responsabilitat última de l'adjudicació de la docència corresponent a la seva àrea de coneixement i, quan s'han de prendre decisions que impliquen una certa complexitat, es discuteixen i es decideixen conjuntament amb la Direcció d'Estudis o el Deganat, si escau.

El Departament de Ciències de la Comunicació compta amb 47 professors ordinaris que imparteixen docència als diversos graus que té a càrrec seu (grau en Periodisme i grau en Publicitat i Relacions Públiques). D'aquest personal docent, nou professors treballen amb un contracte laboral de jornada completa i es distribueixen d'acord amb les categories professionals següents (d'acord amb l'article 52 de les Normes d'organització i funcionament de la UAO CEU):

- A) professors agregats (3)
- B) professors doctors (3)
- C) professors DEA (3)

La resta de la plantilla (38 membres) es configura amb professorat acreditat, adjunt, doctor i professorat col·laborador que exerceixen funcions acadèmiques en la seva àrea de coneixement científic sota la direcció d'una persona responsable.

Al grau en Periodisme hi ha 30 professors, sis dels quals treballen amb un contracte laboral de jornada completa vinculats al Departament de Comunicació. Dels 30 membres, 18 són del Departament i la resta, 12, d'altres estudis. Concretament, estan assignats als departaments d'Humanitats (set), Dret i Polítiques (quatre), i Ciències Econòmiques i Empresariales (un).

Quant a la conciliació amb la investigació, en l'actualitat, el professorat del grau en Periodisme ocupa 10 posicions en projectes d'investigació, tal com consta en el document que s'adjunta; quatre d'aquestes posicions consisteixen en projectes externs, quatre en grups SGR, una posició en un projecte I+D+I nacional i una en un projecte competitiu.

La dedicació del professorat a la recerca s'ha vist regulada pel nou pla institucional [Docentia+CEU](#), d'aplicació a partir del curs 2017-2018, que exigeix producció de recerca per a l'avaluació positiva i permet distingir un perfil investigador en els professors que aspiren al reconeixement del nivell d'excel·lència.

S'aporta com a evidència el nou pla Docentia+CEU, que recull les exigències de recerca i els complements per obtenció d'acreditacions i sexennis.

Com a entitat privada, les Normes d'organització i funcionament de la UAO CEU estableixen una estructura del personal acadèmic i un règim de dedicació basats en els acords del Conveni estatal de centres d'ensenyament universitari i recerca. En coherència amb aquestes normes de dedicació, el Departament de Ciències de la Comunicació només compta amb professorat ordinari i professorat associat.

Les mateixes Normes d'organització i funcionament de la UAO CEU defineixen uns criteris de dedicació docent del professorat que tenen en compte les hores dedicades a la docència a l'aula, les de tutorització d'alumnes, les de direcció de TFG i TFM, les de Pràcticum, les de direcció de tesis doctorals, les de direcció de

projectes de recerca finançats en convocatòries públiques o privades, i, també, les de dedicació a les tasques de gestió per al professorat que ocupa càrrecs amb nomenament dins de l'estructura de la Universitat.

L'aplicació d'aquests criteris dona lloc a un repartiment equilibrat de les tasques de docència, recerca i gestió del professorat, de manera que pot disposar de la dedicació necessària per atendre adequadament les obligacions docents.

Dins del programa de Periodisme sovint es conviden professionals, professors i investigadors visitants de gran prestigi nacional i internacional en diversos camps, els quals realitzen conferències i seminaris dins d'assignatures específiques. Mitjançant aquest recurs es reforça l'excel·lència i la professionalització dels programes formatius.

Les evidències que s'adjunten en aquest subestàndard es poden trobar clicant a l'enllaç següent: [GP_GPRP_MUPA 4.2](#).

4.3. La institució ofereix suport i oportunitats per millorar la qualitat de l'activitat docent i investigadora del professorat.

La UAO CEU té la política de millora de la qualitat de l'activitat docent, la qual prioritza amb la finalitat d'atendre els estudiants de la millor manera possible. Aquesta millora és contínua i es treballa a partir de l'organització de [cursos i seminaris](#) per tal de formar el professorat en aspectes més específics de la titulació. En aquest sentit, fem esment dels punts següents:

- Seminaris que organitza el Departament de Ciències de la Comunicació i que estan pensats especialment en relació amb les noves tecnologies i les professions periodístiques. S'hi dona particular importància als casos pràctics i al desenvolupament de material docent.
- Grup de treball. Està format per les persones responsables de Pràcticum I i de Pràcticum II, i està coordinat per la Direcció d'Estudis. Té com a objectiu treballar en el seguiment de les pràctiques. El professorat que integra aquest grup de treball compta amb la col·laboració del Servei de Pràctiques per implementar seminaris o tallers perquè els alumnes adquireixin les competències vinculades específicament a l'ocupabilitat i la inserció laboral.
- Formació en llengües. L'objectiu prioritari d'aquesta formació és promoure les terceres llengües per impulsar i incentivar el multilingüisme en la docència i facilitar al PDI la millora de les competències lingüístiques, en particular de l'anglès i el català. La formació en llengües es completa amb l'oferta del Pla de formació de la UAO CEU.
- [Formació en competències investigadores](#). Té com a objectiu facilitar eines de difusió de la recerca i la [promoció del professorat](#) en els àmbits acadèmics.

Al mateix temps, el professorat de la UAO CEU disposa d'un ampli ventall de recursos per a la reflexió i la pràctica educatives, per complementar les habilitats docents i obrir possibilitats per desenvolupar-ne altres de noves, elements de caire obligatori de cara a l'estructuració i desenvolupament de les assignatures. Els enumerem a continuació:

- Guia docent (disseny, orientacions i normativa per elaborar-la).
- Cronograma (disseny, orientacions i normativa per elaborar-lo).
- Espai CampusNet i Blackboard (desenvolupament de les potencialitats de les plataformes virtuals i de la seva dinamització).
- Acció tutorial (web de suport a l'acció tutorial).
- Recursos d'informació per a la docència (recursos relacionats amb l'ensenyament i l'aprenentatge, la innovació docent i la qualitat educativa en diversos formats).
- Recursos digitals aplicats a la docència (instruments útils per al procés d'ensenyament-aprenentatge).

En aquest sentit, la Fundació San Pablo CEU, amb la finalitat de reconèixer i incentivar l'excel·lència en la funció docent i promoure la innovació, atorga anualment els Premis Ángel Herrera a la qualitat en la docència dins d'un grau, en reconeixement de l'exercici d'una activitat docent rellevant dins d'una titulació de la Universitat. Dins d'aquesta praxis els darrers anys s'han premiat professors del Departament de Ciències de la Comunicació pels mèrits en la seva tasca docent.

Tanmateix, la dedicació del professorat a la recerca s'ha vist regulat pel nou pla institucional [Docentia+CEU](#), d'aplicació a partir del curs 2017-2018, que exigeix producció de recerca per a l'avaluació positiva i permet distingir un perfil investigador en els professors que aspiren al reconeixement del nivell d'excel·lència.

En aquest sentit, tal com s'ha comentat en el punt 4.2., en l'actualitat hi ha 10 professors del grau en Periodisme que intervenen en projectes d'investigació. Tal com consta en el document que s'adjunta, quatre d'aquestes posicions consisteixen en projectes externs, quatre en grups SGR, una posició en un projecte I+D+I nacional i una en un projecte competitiu.

Una altra evidència del suport i oportunitats que la institució ofereix al professorat per a millorar la seva qualitat docent i investigadora s'aporta els nombre de professors de la titulació i del departament que participen en [projectes d'investigació](#). Els relacionem a continuació:

1. PDI en projectes externs (precompetitius Santander del 2016, convocatòria de dos anys): 4
 1. "La respuesta del derecho penal a los conflictos propios de una sociedad multicultural: una perspectiva interdisciplinaria" (ref.: FUSPBS-PPC24/2015). En són membres la Dra. Ana Beriain, el Dr.

Andreu Barrabino, el Dr. José Ignacio Castelló i el Dr. Alfonso Freire.

2. PDI en algun grup SGR: 4

1. Tots estan en un grup SGR de la UAO CEU:

- a) La Dra. Ana Beriain, el Dr. Andreu Barrabino i el Dr. José Ignacio Castelló formen part del grup “Comunicación y conflicto en una sociedad multicultural - MULTICULTCOM” (ref.: 2017 SGR 807).
- b) El Dr. Alfonso Freire forma part del grup “Empresa Familiar y Emprendimiento – GREFE” (2017 SGR 173).

3. PDI membre d'algun projecte I+D+i nacional (des del 2016, any en què comença el seguiment): 1

- 1. El Dr. Swen Seebach forma part del projecte “Imaginarios de futuro de los jóvenes” (ref.: CSO2017-88594-P).

4. PDI membre d'algun projecte competitiu (nacional o internacional): 1

- 1. La Dra. Rebeca Pardo va ser IP del projecte “Compartiendo el dolor y el duelo online: la imagen digital autorreferencial de la enfermedad y la muerte como elemento de desestigmatización, conexión, visibilización y copresencia” de la Fundació BBVA (2015-2017).

Per acabar, cal afegir la [formació contínua](#), que es duu a terme des del Vicerectorat d'Estudiants i Qualitat per a millorar l'acció tutorial.

Les evidències que s'adjunten en aquest subestàndard es poden trobar clicant a l'enllaç següent: [GP_GPRP_MUPA 4.3](#).

GRAU EN PUBLICITAT I RELACIONS PÚBLIQUES

4.1. El professorat reuneix els requisits del nivell de qualificació acadèmica exigits per les titulacions del centre i té una experiència docent, investigadora i, si escau, professional suficient i valorada.

El Departament de Ciències de la Comunicació de la Facultat de Ciències Socials de la UAO CEU vetlla per la selecció acurada del professorat d'acord amb el perfil acadèmic que requereix cada titulació de grau i de màster. En relació amb el nivell de [qualificació acadèmica del professorat](#), hem de dir que, actualment, el departament està format per nou professors amb dedicació a temps complet, dels quals sis (el 67 %) són doctors que han obtingut aquesta titulació en diverses universitats nacionals i internacionals. D'aquests professors, el 33 % està acreditat per l'ANECA o l'AQU.

Com es pot apreciar al quadre, el percentatge de docència impartida ha crescut un

9,9 % respecte del curs 2014-2015 i un 5 % respecte del curs 2015-2016. De la mateixa forma, també ha baixat proporcionalment el percentatge de crèdits que imparteix el professorat col·laborador no doctor.

	2014-2015	2015-2016	2016-2017	2017-2018
3.1 Percentatge de docència impartida per professors doctors	37,2%	42,1%	45,0%	47,1%
3.3 Percentatge de docència impartida per professors agregats (titulars a partir del curs 2016-2017)	8,1%	7,7%	7,0%	8,0%
3.4 Percentatge de docència impartida per professors adjunts	8,1%	7,4%	10,1%	11,5%
3.5 Percentatge de docència impartida per professors col·laboradors doctors	20,9%	27,0%	27,8%	27,6%
3.6 Percentatge de docència impartida per professors col·laboradors no doctors	62,8%	57,9%	55,0%	52,9%

El Departament de Ciències de la Comunicació compta amb 47 professors ordinaris que imparteixen docència als diversos graus que té a càrrec seu (grau en Periodisme i Publicitat i grau en Relacions Públiques). D'aquest personal docent, nou professors treballen amb un contracte laboral de jornada completa i es distribueixen d'acord amb les categories professionals següents (d'acord amb l'article 52 de les Normes d'organització i funcionament de la UAO CEU):

- A) professors agregats (3)
- B) professors doctors (3)
- C) professors DEA (3)

Com a entitat privada, les Normes d'organització i funcionament de la UAO CEU estableixen una estructura del personal acadèmic i un règim de dedicació basats en els acords del Conveni estatal de centres d'ensenyament universitari i recerca. En coherència amb aquestes normes de dedicació, el Departament de Ciències de la Comunicació només compta amb professorat ordinari i professorat associat.

Les mateixes Normes d'organització i funcionament de la UAO CEU defineixen uns criteris de dedicació docent del professorat que tenen en compte les hores dedicades a la docència a l'aula, les de tutorització d'alumnes, les de direcció de TFG i TFM, les de Pràcticum, les de direcció de tesis doctorals, les de direcció de projectes de recerca finançats en convocatòries públiques o privades, com també les de dedicació a les tasques de gestió per al professorat que ocupa càrrecs amb nomenament dins de l'estructura de la Universitat.

L'aplicació d'aquests criteris dona lloc a un repartiment equilibrat de les tasques de docència, recerca i gestió del professorat, de manera que pot disposar de la dedicació necessària per atendre adequadament les obligacions docents.

Cal destacar que un dels aspectes més importants que té en compte la UAO CEU sobre el professorat és la millora de la qualitat de l'activitat docent. A la UAO CEU, d'acord amb el nostre SGIQ, els plans de formació del professorat estan lligats als resultats obtinguts, en forma d'informes d'avaluació, que inclouen tant el resultat de l'avaluació com les accions de millora que la Comissió d'Avaluació proposa al professorat, l'avaluació de l'aprofitament (anual, que també inclou recerca i gestió) i l'avaluació de l'activitat docent del professorat (triennal) dins del programa Dolentia.

Per tant, cada tres anys els docents s'avaluen d'acord amb el *Manual d'avaluació de l'activitat docent del professorat (MAD UAO)*. Aquest manual va ser avaluat favorablement per l'AQU en el marc del programa Docentia durant l'any 2007. El centre ha presentat a l'AQU els informes de seguiment de la implantació d'aquesta avaluació, la qual ha estat valorada positivament per l'AQU. A més d'aquesta avaluació cada tres anys, la UAO CEU disposa d'un sistema d'avaluació anual complementari, recollit al *Manual del sistema d'avaluació de l'acompliment (MSAA)*, que comporta un seguiment intern de la tasca docent, investigadora i de gestió del professorat, i que aporta evidències per a l'avaluació triennal. Per tant, la UAO CEU avalua la qualitat docent del seu professorat a partir dels manuals MAD UAO i del MSAA, els quals es estan disponibles al [web](#).

Aquests professors són professionals de solvència contrastada que treballen en departaments de comunicació, agències de publicitat, empreses o organitzacions relacionades amb l'àmbit de la docència que imparteixen.

A més, la dedicació del professorat a la recerca s'ha vist regulada pel nou pla institucional *Docentia+CEU*, d'aplicació a partir del curs 2017-2018, que exigeix producció de recerca per a l'avaluació positiva i permet distingir un perfil investigador en el professorat que aspira al reconeixement del nivell d'excel·lència.

En resum, es pot afirmar que el conjunt de l'equip docent de la titulació està, doncs, equilibrat, i dona prioritat sempre (fins i tot entre els professors de perfil més acadèmic) a l'experiència professional, la qual cosa és clau per a la transmissió de les competències específiques dels estudis dels graus i màsters.

Tot i això, és un objectiu de cara al futur millorar el nombre de professorat doctor i acreditat de la titulació.

A continuació, es presenten dades del [percentatge de docència impartida per professorat doctor](#).

	2013-2014	2014-2015	2015-2016	2016-2017	2017-2018
3.1 Percentatge de docència impartida per professors doctors <i>Porcentaje de docencia impartida por profesores doctores</i>	24,8%	37,2%	42,1%	45,0%	47,1%

Com es pot observar, el percentatge de docència impartida per professorat doctor al grau en Publicitat i Relacions Públiques ha augmentat un 22,3 % entre el curs 2013-2014 i el curs 2017-2018. Se n'adjunten [evidències](#).

Les evidències que s'adjunten en aquest subestàndard es poden trobar clicant a l'enllaç següent: [GP_GPRP_MUPA 4.1](#)

4.2. El professorat del centre és suficient i disposa de la dedicació adequada per desenvolupar les seves funcions i atendre els estudiants.

El Departament de Ciències de la Comunicació compta amb nou professors ordinaris que imparteixen docència als diversos graus que té a càrrec seu (grau en Publicitat i Relacions Públiques i grau en Periodisme). D'aquest personal docent, vuit professors treballen amb un contracte laboral de jornada completa i es distribueixen d'acord amb les categories professionals indicades com a [evidència](#) en el subestàndard (d'acord amb l'article 52 de les Normes d'organització i funcionament de la UAO CEU).

	DEPARTAMENT DE COMUNICACIÓ	
	2016-2017	2017-2018
Nombre de professors amb contracte a temps complet	7	5
Nombre de professors amb contracte a temps parcial	0	2
Nombre de professors amb contracte laboral	47	44

En aquest sentit, el Departament està fent un esforç en la direcció d'incorporar professorat a temps complet per consolidar un cos docent fermament compromès amb els estudis i la institució i que dediqui la seva labor docent, gestora i investigadora pràcticament en totalitat al projecte UAO CEU. Per això, el Departament preveu quatre noves incorporacions, amb les quals passarem dels cinc professors a temps complet que hi havia durant el curs 2017-2018 a un total de nou durant el curs 2018-2019.

Com a entitat privada, les Normes d'organització i funcionament de la UAO CEU estableixen una estructura del personal acadèmic i un règim de dedicació basats en els acords del Conveni estatal de centres d'ensenyament universitari i recerca. En coherència amb aquestes normes de dedicació, el Departament de Ciències de la Comunicació només compta amb professorat ordinari i professorat associat.

Les mateixes Normes d'organització i funcionament de la UAO CEU defineixen uns criteris de dedicació docent del professorat que tenen en compte les hores dedicades a la docència a l'aula, les de tutorització d'alumnes, les de direcció de TFG i TFM, les de Pràcticum, les de direcció de tesis doctorals, les de direcció de projectes de recerca finançats en convocatòries públiques o privades, com també les de dedicació a les tasques de gestió per al professorat que ocupa càrrecs amb nomenament dins

de l'estructura de la Universitat.

L'aplicació d'aquests criteris dona lloc a un repartiment equilibrat de les tasques de docència, recerca i gestió del professorat, de manera que pot disposar de la dedicació necessària per atendre adequadament les obligacions docents.

La dedicació del professorat a la recerca s'ha vist regulat pel nou pla institucional [Docentia+CEU](#), d'aplicació a partir del curs 2017-2018, que exigeix producció de recerca per a l'avaluació positiva i permet distingir un perfil investigador en el professorat que aspira al reconeixement del nivell d'excel·lència.

S'aporta com a evidència el nou pla Docentia+CEU, que recull les exigències de recerca i els complements per obtenció d'acreditacions i sexennis.

Respecte del punt 4.3, sobre el solapament d'assignatures, durant el curs 2017-2018 es comencen a dur a terme reunions amb els diferents professors per tal d'evitar-los.

Les evidències que s'adjunten en aquest subestàndard es poden trobar clicant a l'enllaç següent: [GP_GPRP_MUPA 4.2](#).

4.3. La institució ofereix suport i oportunitats per millorar la qualitat de l'activitat docent i investigadora del professorat.

Cal destacar que un dels aspectes més importants que té en compte la UAO CEU en relació amb el professorat és la millora de la qualitat de l'activitat docent. A la UAO CEU, d'acord amb el nostre SGIQ, els plans de formació del professorat estan lligats als resultats obtinguts. Aquests resultats es presenten en forma d'informes d'avaluació que inclouen el resultat de l'avaluació, les accions de millora que la Comissió d'Avaluació proposa al professorat, l'avaluació de l'aprofitament (anual, que també inclou recerca i gestió) i l'avaluació de l'activitat docent del professorat (triennal) dins del programa Docentia.

Per tant, cada tres anys els docents s'avaluen d'acord amb el *Manual d'avaluació de l'activitat docent del professorat (MAD UAO)*. Aquest manual va ser avaluat favorablement per l'Agència de Qualitat Universitària (AQU) en el marc del programa Docentia durant l'any 2007. El centre ha presentat a l'AQU els informes de seguiment de la implantació d'aquesta avaluació, la qual ha estat valorada positivament per l'AQU. A més d'aquesta avaluació cada tres anys, la UAO CEU disposa d'un sistema d'avaluació anual complementari, recollit al *Manual del sistema d'avaluació de l'acompliment (MSAA)*, que comporta un seguiment intern de la tasca docent, investigadora i de gestió del professorat i que aporta evidències per a l'avaluació triennal. Per tant, la UAO CEU avalua la qualitat docent del seu professorat a partir dels manuals MAD UAO i del MSAA, els quals es troben disponibles a la pàgina web de [Qualitat](#), a l'apartat Sistema Garantia Interna de Qualitat.

Aquests professors són professionals de solvència contrastada que treballen en

departaments de comunicació, agències de publicitat, empreses o organitzacions relacionades amb l'àmbit de la docència que imparteixen.

En resum, es pot afirmar que el conjunt de l'equip docent del Departament és, doncs, equilibrat, i dona prioritat sempre (fins i tot entre els professors de perfil més acadèmic) a l'experiència professional, la qual cosa és clau per a la transmissió de les competències específiques dels estudis de grau i màster.

Tot i això, és un objectiu de cara al futur millorar el nombre de professorat doctors de la titulació. Es per aquest motiu que s'ha posat en marxa un pla institucional de **formació**, promoció i regulació de la investigació del professorat anomenat **Docentia+CEU**, d'aplicació a partir del curs 2017-2018, que exigeix producció de recerca per a l'avaluació positiva i permet distingir un perfil investigador en el professorat que aspira al reconeixement del nivell d'excel·lència.

Com a **evidència** del suport i oportunitats que la institució ofereix al professorat per a millorar la seva qualitat docent i investigadora, s'aporta els nombre de professors de la titulació i departament participants en projectes d'investigació. A continuació, se'n presenta la relació:

1. PDI en projectes externs (precompetitius Santander del 2016, convocatòria de dos anys): 4

1. "La respuesta del derecho penal a los conflictos propios de una sociedad multicultural: una perspectiva interdisciplinaria" (ref.: FUSPBS-PPC24/2015) En són membres la Dra. Ana Beriain, el Dr. Andreu Barrabino, el Dr. José Ignacio Castelló i el Dr. Alfonso Freire.

2. PDI en algun grup SGR: 4

1. Tots estan en un grup SGR de la UAO CEU:
 - a) La Dra. Ana Beriain, el Dr. Andreu Barrabino i el Dr. José Ignacio Castelló formen part del grup "Comunicación y conflicto en una sociedad multicultural - MULTICULTCOM" (ref.: 2017 SGR 807).
 - b) El Dr. Alfonso Freire forma part del grup "Empresa Familiar y Emprendimiento – GREFE" (2017 SGR 173).

3. PDI membre d'algun projecte I+D+i nacional (des del 2016, any en què comença el seguiment): 1

1. El Dr. Swen Seebach forma part del projecte "Imaginarios de futuro de los jóvenes" (ref.: CSO2017-88594-P).

4. PDI membre d'algun projecte competitiu (nacional o internacional): 1

1. La Dra. Rebeca Pardo va ser IP del projecte "Compartiendo el dolor y el duelo online: la imagen digital autorreferencial de la

enfermedad y la muerte como elemento de desestigmatización, conexión, visibilización y copresencia” de la Fundació BBVA (2015-2017).

Les evidències que s'adjunten en aquest subestàndard es poden trobar clicant a l'enllaç següent: [GP_GPRP_MUPA 4.3](#).

MÀSTER UNIVERSITARI EN POSTPRODUCCIÓ AUDIOVISUAL

4.1. El professorat reuneix els requisits del nivell de qualificació acadèmica exigits per les titulacions del centre i té una experiència docent, investigadora i, si escau, professional suficient i valorada.

El màster universitari en Postproducció Audiovisual té un [quadre complet de professorat](#) format per personal intern de la nostra Universitat i professorat col·laborador extern. Per les necessitats i requisits dels programaris que necessiten els nostres alumnes, ens cal també que el professorat que imparteixen aquestes sessions estiguin degudament acreditats davant de les empreses subministradores d'aquest programari i maquinari, mitjançant les proves específiques que realitzen les empreses Adobe, Apple, Autodesk, Nuke, Da Vinci, etc.

Les sessions de caire acadèmic estan impartides per professorat doctor i, excepcionalment, per doctorands. Alguns dels nostres professors rebran el títol de doctor en els propers dos anys. Així mateix, tenim una professora doctora en tràmits per acreditar-se com a catedràtica i una altra que està realitzant un segon doctorat. Tots els professors doctors estan en procés d'acreditació i alguns han esdevingut doctors en els darrers dos anys, per la qual cosa continuen amb la seva carrera post doctoral. A més, aquest programa organitza un seguit de conferències, tallers i seminaris impartits per professionals de reconegut prestigi i sessions magistrals i tallers impartits per professionals en actiu en les àrees de postproducció, producció, dret audiovisual, gestió de continguts, etc.

La Universitat està fent un esforç en la millora constant del màster i en la captació de nous professors doctors, però les sessions de software requereixen de moltes hores de docència per assolir el nivell professionalitzant que requereixen els nostres estudiants. Tot i això, la tendència marca una dinàmica de creixement sostingut del nombre d'hores assignades a professors doctors. En el curs 2016-17, el 20% de les hores de classe van ser impartides per doctors; el curs 2017-2018 es va assolir un creixement del 6% fins a arribar al 26% i en el curs 2018-2019 les previsions situen el nombre d'hores impartides per professors doctors en el 27%.

Convé destacar que la incorporació de nous programaris al Màster, com és el cas de Flame, ha provocat un alentiment d'aquest creixement d'hores impartides per doctors. Aquest és un software molt demandat per la indústria audiovisual i té una corba d'aprenentatge de 30 hores, uns barems difícils de contrarestar amb un increment de

docència netament acadèmica. Malgrat això, la aposta del màster és decidida pel creixement sostingut del nombre de professors doctorats. Tanmateix, en els propers anys, alguns dels nostres professors assoliran el títol de doctor, fet que ens ajudarà a millorar aquests indicadors.

Es dona la circumstància que el camp de la postproducció no genera un nombre important de doctors que puguem incorporar a la nostra docència, donat que són professionals que, després dels estudis de grau o llicenciatura en Comunicació, s'especialitzen i s'acrediten en disciplines aplicades, però difícilment segueixen la carrera acadèmica. És per això que resulta complicat incorporar professorat doctor, atès que es dediquen a l'exercici professional de la postproducció.

Tanmateix, durant el període 2016-2018 s'ha incrementat el nombre d'hores de classe impartides per professorat doctor. Es tracta de docents del màster que estaven en procés de doctorar-se i, un cop doctorats, han vist créixer la seva assignació de crèdits. També s'ha incorporat professorat doctor (tal com es pot comprovar al document "[Llistat d'evidències MUPA](#)", la qual cosa marca una tendència que s'incrementarà, també, el curs 2018-2019.

El professorat doctor està implicat en projectes de recerca vinculats a les sessions que imparteix al màster. A més, majoritàriament, tutoritzen els treballs de TFM. En els darrers anys, només s'assigna per a la direcció de recerca d'un TFM a professorat doctor o, en tot cas, a doctorands, llevat d'algunes excepcions que es requereixin per l'especificitat del tema triat. En cas que l'àrea d'estudi requereixi d'un especialista no doctor, s'arbitren cotutories amb un professor doctor o professora doctora, i un de caràcter més tècnic, però sempre amb llicenciatura o grau.

Pel que fa als alumnes, el grup del màster universitari en Postproducció Audiovisual és un grup reduït, amb només un màxim de 17 alumnes, en què cadascú té la seva pròpia estació de treball. D'aquesta manera, es garanteix que el professorat instructor d'eines audiovisuals pugui dedicar el temps necessari a fer un seguiment individualitzat dels estudiants.

A banda d'això, tots els alumnes estan tutoritzats pel director del màster i es reuneixen individualment un mínim de dues vegades durant el curs. Pel que fa a les pràctiques professionals, la UAO CEU estableix una tutorització interna per part d'un professor o professora que ha d'estar en actiu en l'àmbit professional de l'audiovisual.

Pel que fa al TFM, insistim a remarcar que s'atorguen només a professorat doctor d'acord amb l'àrea de recerca de la seva expertesa i la docència que tenen assignada al màster.

S'està treballant en una modificació de la memòria que permeti assolir una reassignació de crèdits que ajudi a la incorporació de professors-doctors i que permeti l'establiment de complements de formació en format conferència o taller impartits per professionals de prestigi però més enllà de les sessions que estableix la docència del màster. Aquest increment ens permet oferir una formació professionalitzadora en els programaris de postproducció, que requereixen de

moltes hores lectives per assolir la seva corba d'aprenentatge. A més, s'incorporen seminaris de professionals de prestigi reconegut i en actiu a la indústria de l'audiovisual.

Per tal de facilitar la formació tècnica dels alumnes, es programen cada setmana 16 hores d'aula oberta (en funció de la setmana poden ser-ne vuit o quatre) en què els alumnes poden accedir a l'aula per practicar les habilitats adquirides amb els programaris. Els dilluns hi ha quatre hores al migdia, els dissabtes, quatre hores al matí i, els dimarts, dimecres, dijous i divendres, una hora abans i una hora després de les classes. Així, un cop finalitzat el màster, la dedicació dels alumnes és superior a les 1.200 hores, de les quals 562 són de classes presencials (46 %), 450 d'aula oberta (37 %) i 100 hores de pràctiques obligatòries (8 %).

A més de les 100 hores obligatòries, els alumnes poden acollir-se a 500 hores més de pràctiques a empreses no curriculars, que no es computen en el recompte següent:

DEDICACIÓ	HORES	%
Classes presencials	562h	46 %
Aula oberta	450h	37 %
Pràcticum	100h	8 %
Elaboració del TFM	100 h	8 %
Total dedicació	1.212h	100 %

Les sessions presencials es distribueixen entre classes magistrals (25,4 %), seminaris (14,9 %), tallers (30,8 %), pràctiques professionals (14,5 %) i treballs de síntesi (14,5 %).

Les evidències que s'adjunten en aquest subestàndard es poden trobar clicant a l'enllaç següent: [GP_GPRP_MUPA 4.1](#).

4.2. El professorat del centre és suficient i disposa de la dedicació adequada per desenvolupar les seves funcions i atendre els estudiants.

El departament de Comunicació de la UAO CEU està creixent en els darrers anys amb la incorporació de nous professors doctors. La Universitat té un pla específic per incentivar el doctorat entre els seus col·laboradors i aquest pla ha començat a donar fruits. A més, en el cas d'aquest màster, en els darrers anys s'ha incorporat professorat doctor col·laborador que prové d'altres universitats. Aquest sistema ens permet gaudir del coneixement d'aquests docents, la qual cosa facilita l'intercanvi de coneixement entre universitats.

Tots aquests canvis han suposat un increment sostingut del percentatge d'hores impartides per professorat doctor i ens situa, poc a poc, més a prop dels requeriments de l'AQU. Així, en el proper procés de verificació, estem convençuts

que s'haurà assolit un significatiu increment recollit en el nostre pla de millora.

En els darrers anys, diversos professors del màster han passat a ser contractats per la UAO CEU de manera permanent, o bé han incrementat la seva jornada. Aquesta és una dinàmica amb la que la UOA CEU està fermament compromesa.

	Curs 2016-17 (%)	Curs 2017-18 (%)	Curs 2018-19 (%)
Docència catedràtic	0%	0%	0%
Docència doctor	20%	26%	27%
Docència llicenciat	80%	74%	73%

Durant el curs 2016-2017 s'han impartit un total de 550 hores de classe presencial. D'aquestes, un 20 % professorat doctor i un 80% professorat llicenciat.

Pel que fa al curs 2017-2018, es van oferir 558 hores de classe presencial, d'aquestes, un 26 % les ha impartides professorat doctor i un 74 %, professors llicenciats. La previsió de cara al curs 2018-2019, que tot just ha començat, ens situarà en taxes un punt per sobre.

INDICADORS DEL MÀSTER	2013-2014	2015-2016	2017-2018
10.4 Satisfacció del professorat amb el programa formatiu (escala: 1 mínim – 10 màxim)	7,0	8,6	8,8

Les dades de [l'enquesta de satisfacció dels docents amb el programa formatiu](#) (enquestes bianuals) ens indiquen una evolució molt favorable de la satisfacció del nostre professorat, perquè se situa sempre per sobre del notable i coincideix amb el nostre objectiu d'assolir el nivell màxim. La última enquesta realitzada aquest passat curs acadèmic 2017-2018 aquest indicador va augmentar dues dècimes respecte a la passada enquesta, arribant al 8,8 sobre 10.

Les evidències que s'adjunten en aquest subestàndard es poden trobar clicant a l'enllaç següent: [GP_GPRP_MUPA 4.2](#).

4.3. La institució ofereix suport i oportunitats per millorar la qualitat de l'activitat docent i investigadora del professorat.

La UAOCEU acaba de posar en marxa un nou departament de recerca vinculat al màster en Postproducció Audiovisual que està dirigit per la Dra. Rebeca Pardo. Una de les prioritats d'aquesta incorporació és la posada en marxa d'un grup de recerca vinculat al màster, tal com recollia el nostre Pla de millora de la titulació. Aquest grup està fent els tràmits per acollir-se al [Programa Estatal de I+D+I Orientada a los](#)

Retos de la Sociedad. Aquest grup està dins de l'àmbit de les ciències socials, en la subàrea temàtica de comunicació, amb el codi NABS 100100 de cultura, oci, religió i mitjans de comunicació, i amb les següents categories UNESCO:

6203 - teoria, anàlisi i crítica de les belles arts

6308 - comunicacions socials

6309 - grups socials

6310 - problemes socials

El títol d'aquest grup de recerca és "Visibilizando el dolor: narrativas visuales de la enfermedad y *storytelling* transmedia".

Dins d'aquest grup de recerca que s'està constituint, estaran integrats dos professors del màster, la Dra. Rebeca Pardo i el Dr. Alfonso Freire. Un cop posat en marxa el grup de recerca, s'obrirà a noves incorporacions de professorat implicat en el quadre docent del màster universitari en Postproducció Audiovisual.

Com a **evidència del suport i oportunitats** que la institució ofereix al professorat per a millorar la seva qualitat docent i investigadora s'aporta els nombre de professorat de la titulació i departament participant en projectes d'investigació; en fem la relació a continuació:

1. PDI en projectes externs (Precompetitius Santander del 2016, convocatòria de dos anys): 4
 1. "La respuesta del derecho penal a los conflictos propios de una sociedad multicultural: una perspectiva interdisciplinaria" (ref.: FUSPBS-PPC24/2015) En són membres la Dra. Ana Beriain, el Dr. Andreu Barrabino, el Dr. José Ignacio Castelló i el Dr. Alfonso Freire.
2. PDI en algun grup SGR: 4
 1. Tots estan en un grup SGR de la UAO CEU:
 - a) La Dra. Ana Beriain, el Dr. Andreu Barrabino i el Dr. José Ignacio Castelló formen part del grup "Comunicación y conflicto en una sociedad multicultural - MULTICULTCOM" (ref.: 2017 SGR 807).
 - b) El Dr. Alfonso Freire forma part del grup "Empresa Familiar y Emprendimiento – GREFE" (2017 SGR 173).
3. PDI membre d'algun projecte I+D+i nacional (des del 2016, any en què comença el seguiment): 1
 1. El Dr. Swen Seebach forma part del projecte "Imaginarios de futuro de los jóvenes" (ref.: CSO2017-88594-P).
4. PDI membre d'algun projecte competitiu (nacional o internacional): 1
 1. La Dra. Rebeca Pardo va ser IP del projecte "Compartiendo el dolor y el duelo online: la imagen digital autorreferencial de la enfermedad y

la muerte como elemento de desestigmatización, conexión, visibilización y copresencia” de la Fundació BBVA (2015-2017).

La UAO CEU organitza cada curs sessions de formació en matèria de recerca, desenvolupa projectes d'innovació docent i atorga premis d'innovació docent en col·laboració amb les altres universitats del grup CEU. En aquests premis s'hi ha premiat professorat del màster en Postproducció per haver presentat i implementat un pla d'innovació docent de les TIC aplicades a les sessions formatives del camp de l'audiovisual.

A més, la dedicació del professorat a la recerca s'ha vist regulat pel nou pla institucional [Docentia+CEU](#), d'aplicació a partir del curs 2017-2018, que exigeix producció de recerca per a l'avaluació positiva i permet distingir un perfil investigador en el professorat que aspira al reconeixement del nivell d'excel·lència.

S'aporta com a evidència el nou pla Docentia+CEU, que recull les exigències de recerca i els complements per obtenció d'acreditacions i sexennis.

La Universitat també facilita estades a l'estranger i té un complet programa d'intercanvis i de millora de la qualitat docent i investigadora.

Les evidències que s'adjunten en aquest subestàndard es poden trobar clicant a l'enllaç següent: [GP_GPRP_MUPA 4.3](#)

Estàndard 5. Eficàcia dels sistemes de suport a l'aprenentatge

5.1. Els serveis d'orientació acadèmica suporten adequadament el procés d'aprenentatge i els d'orientació professional faciliten la incorporació al mercat laboral.

Els [serveis d'orientació acadèmica](#) de la UAO CEU donen suport al procés d'aprenentatge dels alumnes. L'orientació acadèmica s'inicia el primer curs a través de l'acció tutorial, que permet als estudiants resoldre qualsevol dubte relacionat amb l'elecció d'assignatures o amb les dificultats d'aprenentatge, així com també amb l'orientació per escollir la carrera professional. El [pla d'acció tutorial](#) s'aplica als estudiants de nou accés i al conjunt dels estudiants ja matriculats. Quan un estudiant comença els seus estudis a la UAO CEU, des del primer dia té assignat un tutor amb el qual tindrà una relació molt estreta durant tots els anys que passi a la Universitat.

El primer any s'estableixen un mínim de cinc entrevistes amb el tutor i els informes de totes les entrevistes queden recollits a l'espai virtual del CampusNet. D'aquesta manera, és molt més fàcil poder fer el seguiment dels estudiants i analitzar-ne l'evolució. És el Vicerectorat d'Estudiants qui assigna els tutors entre els professors de la Universitat: cada professor té assignats de mitjana entre cinc i quinze estudiants nous de primer curs.

S'intenta limitar el nombre d'estudiants per tutor per assegurar l'excel·lència en la qualitat de les tutories. Com es pot comprovar, l'acció tutorial a la Universitat es considera un factor fonamental per a la integració, el desenvolupament adequat i l'èxit dels estudiants.

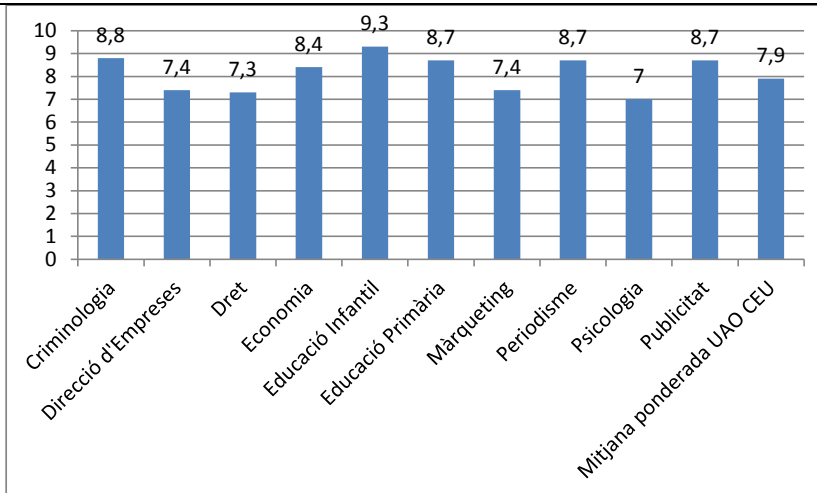
Pel que fa a les tutories acadèmiques, el CampusNet acull els informes de les entrevistes corresponents i fa èmfasi, especialment, en les dels alumnes de primer i segon curs de grau.

Al llarg del curs 2014-2015 (febrer-març 2015) es va realitzar una enquesta de valoració sobre l'acció tutorial, els resultats de la qual han estat els següents:

- Nombre de respostes: 323 (participació del 27,2 % dels estudiants de grau; per tant, és representativa).
- Mitjana ponderada UAO CEU: 7,9/10 (nivell de satisfacció amb l'atenció rebuda per part del meu tutor en una escala de l'1 al 10).

Enquesta sobre l'acció tutorial a la UAO CEU. Febrer-març 2015

Estic satisfet/a amb l'atenció que he rebut del meu tutor/a (grau de satisfacció en una escala Likert de l'1 al 10, en què 1 és el grau de satisfacció mínim amb l'atenció rebuda i 10 és el grau màxim de satisfacció):

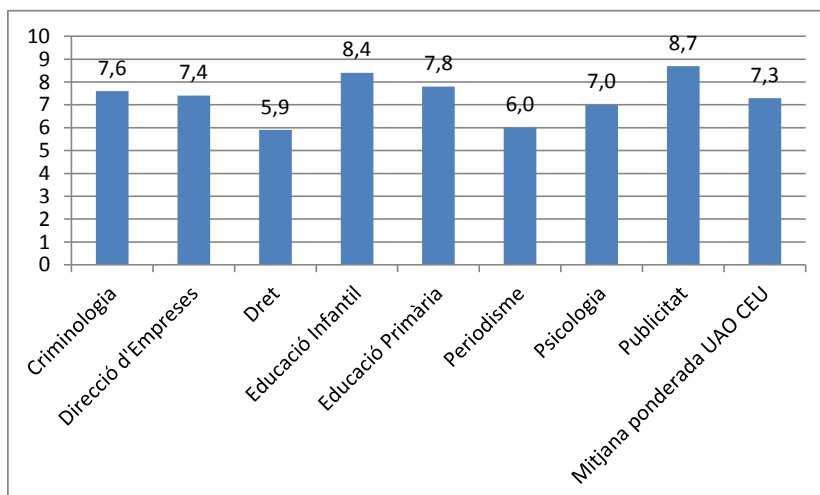


A més, s'ha realitzat al juny de 2018 una enquesta de valoració sobre l'acció tutorial, els resultats de la qual han estat els següents:

- Nombre de respostes: 45 (participació del 4% dels estudiants de grau; per tant, no és representativa).
- Mitjana ponderada UAO CEU: 7,3/10 (nivell de satisfacció amb l'atenció rebuda per part del meu tutor en una escala de l'1 al 10).

Enquesta sobre l'acció tutorial a la UAO CEU. juny 2018

Estic satisfet/a amb l'atenció que he rebut del meu tutor/a (grau de satisfacció en una escala Likert de l'1 al 10, en què 1 és el grau de satisfacció mínim amb l'atenció rebuda i 10 és el grau màxim de satisfacció):



A més a més, la Universitat realitza anualment diferents enquestes a la Comunitat Universitària per a conèixer el seu **grau de satisfacció**, els punts forts i febles i poder emprendre noves estratègies de millora continua.

Els serveis d'orientació professional, a través de les diverses accions d'orientació

professional que es duen a terme des del [Servei de Pràctiques i Ocupació](#), faciliten la incorporació de l'alumne al mercat laboral. Aquest servei pren un protagonisme especial a partir de tercer i quart curs de grau, en què es fa un seguiment més intens i constant dels alumnes, i en programes d'accés a la professió. És aleshores, també, quan aquestes accions s'intensifiquen, ja que és quan els estudiants tenen la possibilitat de fer pràctiques, preparar la sortida professional i accedir a ofertes de feina amb una supervisió intensa i constant del Servei. A continuació es llisten algunes de les accions que es duen a terme amb els alumnes de grau, postgrau i màster:

- [Accions individualitzades i grupals d'orientació professional](#): el conveni entre el Departament d'Empresa i Ocupació i la Secretaria d'Universitats i Recerca per impulsar la inserció i millorar l'ocupabilitat dels joves estudiants i graduats universitaris ha permès ampliar les accions que es duen a terme fins ara. Actualment s'ofereixen, a més, sessions grupals sobre com fer el currículum Europass, com utilitzar LinkedIn com a eina de recerca de feina, com preparar l'entrevista de feina, així com també sessions individualitzades i sobre autolideratge. En les sessions individuals es fa tant la supervisió del currículum, com també processos de *coaching* o d'informació sobre sortides professionals o estudis de màster.
- [Test psicomètric PDA \(Personal Development Analysis\)](#): de recent implantació, descriu el perfil conductual de les persones com a eina per analitzar les seves competències professionals i garantir una correcta tutorització posterior per mitjà del servei de carreres professionals.
- [Pràcticum](#): aquests programes, inclosos als plans d'estudi dels graus i dels màsters professionalitzants, permet a l'estudiant aplicar, complementar i millorar els coneixements adquirits en la formació acadèmica. A l'inici de les practiques es designa un tutor de practiques de la universitat i un altre al propi centre de practiques. Entre els dos tutors i l'alumne pacten horaris, temàtica de les pràctiques i tots els detalls necessaris per garantir el correcte desenvolupament de les activitats que l'estudiant realitzi al centre. A meitat del pràcticum es pacta una entrevista on el tutor de la universitat realitza un seguiment que permet redirigir les pràctiques en cas que sigui necessari.
- [Pràctiques externes voluntàries](#): aquests programes no estan inclosos als plans d'estudi, però se'n pot fer una menció posterior en el suplement europeu al títol. Tenen una durada màxima de 500 hores per conveni acadèmic, a raó de 4 o 5 hores diàries, en un horari alternatiu al dels estudis. Per a l'estudiant, les pràctiques voluntàries són una oportunitat d'aplicar els coneixements teòrics adquirits a la resolució de problemes reals, així com de conèixer les relacions laborals i personals que es creen dins l'empresa. Permeten explorar diferents sortides professionals, afavoreixen l'adquisició i el desenvolupament de competències professionals, i enriqueixen el currículum.
- [Seminaris de formació en competències i certificació](#): es tracta de tallers de diversa durada per formar-se en les competències més demandades pel mercat i per a la incorporació dels perfils junior de cada grau. Un cop acabat el taller i un cop l'alumne ha tingut l'oportunitat d'autoavaluar-se d'aquestes competències, de desenvolupar-les i de rebre el feedback del professional de recursos humans que ha dirigit el taller, es duen a terme jornades de certificació CertiUni de competències transversals, plataforma de certificació promoguda per la Conferència de Rectors de les Universitats Espanyoles

(CRUE) en col·laboració amb el Ministeri d'Educació i la Confederació Espanyola d'Organitzacions Empresarials (CEOE). Aquesta certificació ofereix a l'estudiant un informe complet sobre el seu perfil competencial, que li és molt útil per afrontar els processos de selecció.

- [Borsa de Treball](#): la Universitat facilita als estudiants i [graduats](#) recents dues aplicacions de gestió del currículum. Una els ofereix pràctiques i sortides professionals al territori i l'altra ho fa [a nivell internacional](#), a més de 76 països de tot el món.
- [Observatori Laboral](#): és un institut de recerca multidisciplinari sobre les demandes del mercat laboral, la inserció dels nostres titulats i les noves oportunitats de treball. Tots els estudis es realitzen en col·laboració amb empreses, la qual cosa permet recollir sempre el punt de vista dels treballadors i ajustar la formació a les necessitats del mercat de treball.

El [Servei de Pràctiques i Ocupació](#) de la UAO CEU va realitzar els cursos 2016-2017 i 2017-2018 un total de 401 i 359 convenis individuals (curriculars i extracurriculars), respectivament, amb empreses en relació al grau, i un total de 228 i 257 convenis individuals (curriculars i extracurriculars), respectivament, amb empreses en relació a màster i postgrau.

La UAO CEU va participar en l'[Enquesta d'Inserció Laboral 2014](#), coordinada per l'AQU, que va comptar amb la col·laboració de totes les universitats catalanes i els resultats de la qual es van publicar el juliol de 2014. Dels resultats d'aquesta enquesta en cal destacar les altes taxes d'ocupació de la UAO CEU en els àmbits de ciències de la comunicació (que són d'un 97,3 %), i de les ciències socials (que arriben al 95,2 %), percentatges molt elevats, en comparació amb el 86,1 % del conjunt d'universitats de Catalunya.

En la mateixa línia, les altes taxes d'ocupació en menys de tres mesos en aquests dos àmbits a la UAO CEU van ser del 73% i del 89,3%, respectivament, mentre que en el conjunt d'universitats de Catalunya va ser d'un 66%. Aquestes dades van situar la UAO CEU com la universitat catalana amb les taxes d'inserció laboral més altes.

La UAO CEU ha participat també en l'[Enquesta d'Inserció Laboral 2017](#),, coordinada per l'AQU, que ha comptat amb la col·laboració de totes les universitats catalanes, i els resultats de la qual es van publicar el juliol de 2017. En aquesta enquesta la UAO CEU manté les altes taxes d'inserció (90,3%) i destaca pel 96% d'alumnes que troben ocupació en menys de 3 mesos des de la finalització del grau i pel 93% dels titulats que desenvolupen funcions d'acord amb el seu nivell d'estudis.

A més, el 23 de juliol de 2018 el Director d'AQU va fer una [presentació en la UAO CEU](#) dels resultats obtinguts per la UAO CEU en l'Enquesta d'Inserció Laboral 2017. Cal destacar que pràcticament tots els resultats aconseguits per la UAO CEU en aquesta enquesta estaven per sobre de la mitjana del sistema universitari català, i que en aquesta presentació va sorgir la proposta de millora d'ajudar des de la UAO CEU a l'empresa que faci l'Enquesta d'Inserció Laboral 2020 a obtenir més respostes i aconseguir que l'error mostral estigui per sota del 15% a nivell de cada titulació.

5.2. Els recursos materials disponibles són adequats al nombre d'estudiants i a les característiques de la titulació.

La UAO CEU disposa dels espais docents, els equipaments i els recursos materials adequats per al nombre d'estudiants, els estudis previstos i les característiques de les titulacions. A continuació se'n detallen els més rellevants.

Aules: les aules de la UAO CEU tenen diverses capacitats, segons la seva finalitat. Així, la capacitat de cadascun d'aquests espais pot oscil·lar entre 20 i 87 persones. Totes elles disposen de l'equipament següent:

- Equip informàtic
- Projector
- Pantalla de projecció (1x2 m / 3x4 m)
- Àudio: micròfons de taula i sense fils
- Megafonia
- Accés a Internet (WiFi)
- Distribució d'assistents flexible

Aules d'informàtica: hi ha 3 aules amb una capacitat per a 30, 15 i 18 persones, respectivament. Una de les aules està equipada amb ordinadors iMac.

Aula Magna: té capacitat per a 380-400 persones. La UAO CEU se situa en l'antic convent de les Oblates del Santíssim Redemptor, construït als terrenys on hi havia hagut el palau del rei Martí l'Humà (s. XV). L'església —utilitzada ara també com a Aula Magna— és d'estil modernista i fou obra de l'arquitecte Bernardí Martorell, deixeble d'Antoni Gaudí.

Claustre: té capacitat per a 300-600 persones.

Sala de graus: té capacitat per a 60-70 persones.

Sala de reunions: té capacitat per a 12 o 24 persones.

Estudi de fotografia: té capacitat per a 35 persones i està equipat amb diverses càmeres digitals, flaixos, fons i equips informàtics preparats per treballar les instantànies digitalment.

Estudi de ràdio: té capacitat per a 20 persones. És un estudi professional de ràdio equipat amb el programa MAR4Win.

Plató de TV: té capacitat per a 40 persones. És un plató multifuncional amb un set

chroma key. Hi ha control de realització per a enregistraments multicàmera i càmeres professionals amb equips d'enregistrament HDV.

Sala d'edició no lineal: és una aula equipada amb equips d'edició no lineal habilitats amb sistema Final Cut.

Estudi de sonorització: és una sala insonoritzada per a l'enregistrament de les veus en *off* equipada amb el programa Protools.

Biblioteca: la seva adreça web és [Biblioteca UAO](#). El Servei de [Biblioteca](#) i Documentació de la UAO CEU està concebut com una unitat de suport a la docència, a l'estudi i a la recerca, i té com a objectiu prioritari respondre a les exigències educatives i científiques de la Universitat. ([Guia de la Biblioteca](#))

La Biblioteca està integrada en el [Consorci de Serveis Universitaris de Catalunya \(CSUC\)](#), la qual cosa permet la consulta del [Catàleg Col·lectiu de les Universitats Catalanes \(CCUC\)](#) i l'accés, via internet, a una àmplia gamma de recursos bibliogràfics. A més, la Biblioteca és membre de la [Red de Bibliotecas Universitarias Españolas \(REBIUN\)](#), de la [Red de Bibliotecas de la Fundación San Pablo \(CEUNET\)](#) i de l'[Automation & Digital Libraries Users Group \(ADLUG\)](#).

L'adquisició de materials bibliogràfics, així com les subscripcions a publicacions periòdiques, es realitzen de manera centralitzada, amb càrrec a un únic pressupost assignat al Servei de Biblioteca. La subscripció de recursos electrònics es realitza consorciadament amb la resta de Biblioteques CEUNET.

El servei de préstec permet als usuaris la consulta dels fons de la Biblioteca fora de les seves instal·lacions. El reglament de préstec estableix les condicions generals següents:

- Professors i PAS — préstec de 15 obres durant 30 dies;
- Estudiants de grau — préstec de 4 obres durant 10 dies.

El termini és prorrogable, fins a un màxim de 4 vegades. A més, el Servei de Préstec Interbibliotecari permet posar a disposició dels membres de la comunitat universitària els documents (originals o còpies) que no es troben a la Biblioteca.

A través del [catàleg](#) automatitzat de la [Biblioteca](#), podem localitzar totes les obres que formen part de la seva col·lecció: llibres i revistes impresos, DVDs, revistes i llibres electròniques, etc. D'altra banda, els fons de la Biblioteca també són localitzables a través del CCUC i de REBIUN.

El servei de Biblioteca funciona ininterrompudament de setembre a juliol amb els següents horaris: de dilluns a divendres de 8 a 21 h i els dissabtes de 9 a 14 h. En període d'exàmens, l'horari s'amplia a dissabtes i diumenges de 9 a 21 h.

Durant els cursos 2016-2017 i 2017-2018 la Biblioteca va fer 917 i 922 noves adquisicions, respectivament, que sumen un total de 35.998 monografies. Actualment, a més, disposa de 88 subscripcions vigents a revistes impreses i a 45

bases de dades en format electrònic. A això cal afegir-hi la continuïtat del Servei de Préstec Interbibliotecari, que permet una oferta il·limitada a l'accés documental i que aquests cursos va gestionar 955 i 892 peticions, respectivament, dels nostres usuaris a centres externs.

Així mateix, aquests cursos amb l'objectiu de formar usuaris experts i autosuficients en l'ús de la informació, el personal bibliotecari va impartir un total de 12 i 14 sessions de formació, respectivament, sobre els serveis i els recursos de la biblioteca, a les quals van assistir 279 i 280 persones, respectivament.

A continuació, per acabar aquest subestàndard es dona un llistat dels **recursos i eines disponibles a CampusNet**.

ROL PROFESSOR

Àrea Personal

- Novetats (notícies acadèmiques de la Universitat).
- Dades personals del professor.
- Opció per al canvi de clau d'accés.
- Agenda personal.
- Horari personalitzat del professor, en funció de les assignatures i grups que imparteix.
- Repositori d'arxius i documents sobre la gestió acadèmica de la Universitat.
- Eina de comunicats.
- Directori de la Universitat.
- El meu currículum: eina per a la publicació d'una ressenya curricular breu de cada professor.
- Els meus esdeveniments: eina per a la planificació d'esdeveniments a la Universitat (classe amb convidats externs, acció formativa fora de l'aula, seminaris, etc.).
- Eina per a enviar sol·licituds o comunicar incidències informàtiques.

Àrea de Docència

• Assignatures

- Eina per al desenvolupament i publicació de la guia docent de cada assignatura impartida pel professor.
- Eina per al desenvolupament i publicació del cronograma docent de cada assignatura impartida pel professor.
- Eina per a la planificació i publicació del calendari acadèmic de cada assignatura impartida pel professor.

• Eines de comunicació

- Missatges del professor: eina per a la publicació de missatges del professor per als seus alumnes (tauler d'anuncis del professor).
- Fòrum del professor: eina de comunicació asíncrona (fòrum) entre el professor i cadascun dels seus alumnes (de manera privada).
- Fòrum de debat: eina asíncrona per a la comunicació entre els membres d'un grup docent especialment dissenyada per fomentar el debat i la participació dels alumnes en el desenvolupament del temari de l'assignatura.
- Fòrums de grups de treball: eina de comunicació asíncrona i repositori de documentació per a la realització d'activitats en grup dins d'una assignatura.

• Continguts docents

- Materials docents: eina per a la publicació de la documentació necessària per al desenvolupament de l'assignatura.
- Materials audiovisuals: eina per a la publicació dels materials audiovisuals necessaris per al desenvolupament de l'assignatura.

• **Activitats**

- Carpeta de lliurament: eina per a la creació i lliurament dels treballs o activitats realitzades pels alumnes, en les quals el professor pot especificar la data límit de lliurament.
- Qüestionaris: eina per a la creació, publicació i revisió automàtica de qüestionaris online.
- Creació de grups de treball per al desenvolupament d'activitats.

Àrea de Secretaria

- Consulta d'horaris acadèmics de la Universitat.
- Llistats d'alumnes que conformen cadascun dels grups de les assignatures que el professor té al seu càrrec.
- Eina per al control d'assistència a cada classe impartida pel professor.
- Preavaluació: eina per avaluar el seguiment de l'alumne.
- Avaluació contínua: eina de publicació de les qualificacions de les activitats desenvolupades a l'assignatura.
- Qualificacions finals: eina de publicació de les qualificacions finals de les assignatures impartides pel professor.
- Resultats d'avaluació docent: eina per consultar els resultats de les enquestes realitzades pels alumnes per a l'avaluació del professorat.

ROL TUTOR

A més de totes les eines abans descrites al Rol Professor, el tutor també disposa de les eines següents:

Àrea de tutories

- Llistat d'alumnes tutorands.
- Consulta de l'horari acadèmic de cada alumne tutorand.
- Consulta de la matrícula i l'expedient de cada alumne tutorand.
- Consulta del control d'assistència de cada alumne tutorand.
- Consulta del dossier d'aprenentatge de cada alumne tutorand (històric de les activitats desenvolupades per l'alumne durant tota la seva acció formativa a la Universitat).
- Eina de comunicació asíncrona amb cadascun dels alumnes tutorands (de manera privada).
- Eina per a la planificació d'entrevistes.
- Eina per a l'elaboració i l'emmagatzematge d'informes de seguiment.
- Consulta de l'avaluació contínua de cada alumne tutorand.
- Consulta de les qualificacions finals de cada alumne tutorand.

ROL ALUMNE

Àrea Personal

- Novetats (notícies acadèmiques de la Universitat).
- Dades personals de l'alumne.
- Opció per al canvi de clau d'accés.
- Agenda personal.
- Horari personalitzat de l'alumne segons les assignatures matriculades i grup

al qual pertany.

- Repositori d'arxius i documents sobre la gestió acadèmica de la Universitat.
- Eina de comunicats.
- Eina de comunicació asíncrona (fòrum) amb el tutor.

Àrea de Docència

• Assignatures

- Consulta de la guia docent de cada assignatura.
- Consulta del cronograma docent de cada assignatura.
- Consulta del calendari acadèmic de cada assignatura.

• Eines de comunicació

- Missatges del professor: tauler d'anuncis del professor de cada assignatura per als seus alumnes.
- Fòrum del professor: eina de comunicació asíncrona (fòrum) amb els professors responsables de cada assignatura (de manera privada).
- Fòrum de debat: eina asíncrona per a la comunicació entre els membres d'un grup docent, especialment dissenyada per fomentar el debat i la participació dels alumnes en el desenvolupament del temari de l'assignatura.
- Grups de treball: eina de comunicació asíncrona i repositori de documentació per a la realització d'activitats en grup dins d'una assignatura.

• Continguts docents

- Materials docents: repositori de documentació necessària per al desenvolupament de l'assignatura.
- Materials audiovisuals: repositori de materials audiovisuals necessari per al desenvolupament de l'assignatura.

• Activitats

- Carpeta de lliurament per a treballs o activitats a desenvolupar per l'alumne.
- Qüestionaris: eina per a la realització de tests o qüestionaris online.

Àrea de Secretaria

- Consulta d'horaris acadèmics de la Universitat.
- Llistats d'alumnes que conformen cadascun dels grups de les assignatures.
- Eina de consulta de matrícula actual de l'alumne.
- Avaluació contínua: consulta de l'avaluació contínua de cada assignatura.
- Qualificacions finals: consulta de les qualificacions finals de cada assignatura.
- Eina per a la consulta de l'expedient acadèmic de l'alumne.
- El meu dossier d'aprenentatge: eina de consulta de les activitats acadèmiques desenvolupades per l'alumne en cadascuna de les assignatures, durant el seu procés formatiu.

Estàndard 6. Qualitat dels resultats dels programes formatius

GRAU EN PERIODISME

6.1. Els resultats d'aprenentatge assolits es corresponen amb els objectius formatius pretesos i amb el nivell del MECES de la titulació.

Pel que fa al grau en Periodisme, les activitats de formació que es programen en el pla d'estudi són coherents amb els resultats d'aprenentatge i, per tant, es corresponen al nivell del MECES. Segons aquest criteri, tota l'activitat està dirigida a obtenir els objectius establerts a la memòria, relacionats amb la formació de futurs periodistes a través de la internacionalització, la pràctica de la producció periodística, l'orientació emprenedora i l'anàlisi de la realitat sota la premissa de la formació personalitzada.

En coherència amb aquest principi, es busca proporcionar les destreses, actituds i habilitats orientades al disseny, la intervenció i l'avaluació de recursos, plans, programes i projectes periodístics, com també el desenvolupament dels coneixements científics necessaris per a la comprensió, la interpretació, l'anàlisi i l'explicació dels fonaments teòrics i pràctics de la comunicació i la informació, i la comprensió, interpretació i anàlisi dels diversos àmbits de la realitat. Tot plegat, es fa en la línia de la proposta d'objectius generals com també de les competències generals (transversals), bàsiques i específiques proposades a la memòria del grau en Periodisme.

Donat que el pla d'estudis s'imparteix en la modalitat bilingüe (*bilingual degree*), en la qual, com a mínim, el 33 % de les assignatures es fan en anglès, també s'hi fan diversos cursos, seminaris, pràctiques i intercanvis interuniversitaris amb l'objectiu que l'estudiant aconsegueixi no només un domini d'aquesta llengua en l'àmbit professional, sinó també el contacte amb professorat i professionals de l'àmbit internacional que li obri les expectatives de cara al futur i li permeti conèixer el camp del periodisme a nivell internacional.

D'acord amb la memòria verificada, les activitats formatives es relacionen amb les competències marcades en el pla d'estudis a partir d'activitats d'aula (classes expositives i participatives, seminaris, tallers i anàlisis de casos), pràctiques externes (pràcticums, disponibles a la memòria del Servei de Pràctiques i Ocupació) i treballs tutoritzats, com ara el TFG, les còpies del qual es dipositen a la Biblioteca de la UAO CEU.

De les activitats que conformen l'avaluació contínua del grau en Periodisme, en cal destacar la realització de treballs o exercicis (tant individuals com en grup). El 100 % de les assignatures incorporen aquest tipus d'activitat amb una ponderació en el resultat de l'avaluació final que mai no resulta inferior al 10 %. La varietat d'aquestes activitats és molt elevada i s'ajusta als requeriments formatius de les assignatures. Les activitats esmentades inclouen enregistraments, recensions, treballs d'investigació, informes, cròniques, reportatges, anàlisi comparatiu o estudis de cas, entre d'altres.

Cal destacar també la importància de les activitats participatives en les diverses assignatures del grau en Periodisme, donat que la participació dels estudiants constitueix una part essencial en l'activitat formativa de moltes assignatures. El 100 % de les assignatures les incorporen com a activitat docent amb una ponderació en el resultat de l'avaluació final que mai no resulta inferior al 10 %. Aquesta participació s'inscriu tant en el dia a dia de les classes magistrals com en el marc dels tallers, dels seminaris i de la intervenció o participació activa en les conferències que s'organitzen, passant per la discussió de textos i de casos pràctics. D'altra banda, el 100 % de les assignatures contenen activitats formatives que consisteixen en presentacions o exposicions en públic per part dels estudiants, ja sigui de textos, de treballs o d'exercicis. Les activitats participatives i les exposicions fomenten resultats d'aprenentatge relacionats amb la capacitat crítica, analítica i de síntesi.

Un bon nombre d'assignatures del grau en Periodisme inclouen també lectures obligatòries que son objecte d'avaluació mitjançant controls de lectura. D'aquesta manera s'assegura que els estudiants vagin assimilant els continguts de les obres d'autors rellevants en l'àrea d'estudi. Aquesta praxis s'aplica tant a les assignatures en anglès com en les assignatures en castellà i català.

Les activitats formatives de cada assignatura es recullen en cadascuna de les assignatures del pla d'estudis del grau, que estan publicades al [web](#).

Com es fa als diversos graus de la UAO CEU, al final del curs cada professor o professora avalua el procés de formació de cadascun dels alumnes en la seva assignatura. Aquesta avaluació queda documentada a la Memòria d'activitat docent individual (MADI), disponible al Servei de Gestió Acadèmica.

Tanmateix, de les enquestes que fan els estudiants al final de cada assignatura, en acabar el semestre, se'n pot deduir que, en certes assignatures es poden millorar alguns aspectes en relació amb la posada en pràctica dels coneixements adquirits, com també la coordinació dels continguts entre les assignatures. Això indica que, en certs casos, caldria adaptar més bé les activitats formatives realitzades, principalment durant els seminaris, objectiu pel qual es treballa des del Departament de Ciències de la Comunicació. Aquests elements de millora s'incorporen puntualment als informes de seguiment de la titulació i, si escau, es defineixen accions específiques de millora en la dinàmica de funcionament i en l'organització de la titulació.

Dins del grau en Periodisme les pràctiques externes inclouen activitats formatives específiques segons el centre en què es desenvolupen. En particular, les pràctiques permeten desenvolupar la capacitat d'aplicar coneixements, la gestió de la informació, l'adaptació a noves situacions, la preocupació per la qualitat de la producció periodística i la gestió de projectes. Inclouen també la redacció per part dels alumnes d'una memòria sobre l'experiència i la feina duta a terme, en què es potencien les habilitats d'anàlisi, de gestió de la informació, de desenvolupament de projectes i la preocupació per la qualitat.

Quant al TFG, el grau en Periodisme ha desenvolupat un seguit d'activitats

formatives de cara a millorar-ne tant la qualitat com l'adquisició de competències que es desenvolupen al llarg del cicle de formació dels alumnes (durant els quatre cursos). Les activitats comencen amb la celebració d'una sessió de formació i d'informació específiques en què se'ls expliquen les fases, els terminis i els requisits de què consta l'assignatura del TFG, i se'ls donen consells i coneixements sobre el plantejament i el desenvolupament del treball, sobre com millorar la capacitat de gestió i de recerca de la informació i de dades, i sobre com millorar els aspectes formals que els treballs d'investigació han d'incloure. Consegüentment, es realitzen diverses tutories presencials (un mínim de cinc) amb el tutor o tutora assignat, que contribueixen al seguiment del treball i en permeten la planificació, amb lliuraments parcials, i la ulterior revisió i discussió per part del tutor o tutora.

A més, a l'àrea d'arxius de l'assignatura al CampusNet hi ha disponibles materials complementaris per guiar i ajudar els estudiants en les diferents fases del treball. Aquestes activitats i planificació, a banda del desenvolupament mateix del treball, permeten posar en pràctica els resultats d'aprenentatge previstos per al TFG: capacitat d'organització i planificació (el mateix treball i les tutories presencials i lliuraments parcials); habilitats de gestió de la informació (sessions formatives prèvies i el mateix treball); capacitat d'aplicar coneixements a la pràctica (el mateix treball); capacitat d'adaptació i aprenentatge autònom (el mateix treball i les discussions amb els tutors); disseny i gestió de projectes (sessió formativa prèvia, materials complementaris i el mateix treball), i preocupació per la qualitat (sessió formativa prèvia, tutories i seguiment).

6.2. Les activitats formatives, la metodologia docent i el sistema d'avaluació són adequats i pertinents per garantir l'assoliment dels resultats d'aprenentatge previstos.

El pla docent, que es troba penjat al [web](#), especifica els criteris d'avaluació de forma clara i detallada per a cadascuna de les assignatures. Aquesta informació, que també es troba al CampusNet, permet que els alumnes coneguin tots els detalls sobre l'avaluació de l'assignatura i, en aquest sentit, els percentatges que s'atorguen a cada activitat.

Els exàmens (exàmens finals o parcials) tenen la finalitat d'avaluar les sessions magistrals i, en conseqüència, els coneixements específics que s'hi han adquirit, com també les competències bàsiques vinculades a la capacitat crítica i d'anàlisi, l'expressió escrita, la resolució de problemes i la capacitat d'aprendre, entre d'altres.

Les pràctiques externes s'avaluen tenint en compte dos elements. D'una banda, l'informe del tutor o tutora de la institució externa i, de l'altra, l'avaluació de la memòria de les pràctiques per part del tutor acadèmic o tutora acadèmica, que és un professor o professora de la Universitat. El pla docent de les pràctiques detalla el contingut que ha d'aparèixer en la memòria que els alumnes han de redactar. Aquest doble sistema procura reflectir a l'avaluació final dos components essencials del procés de formació a través de pràctiques: en primer lloc, la mateixa tasca exercida en la institució externa, avaluada pel tutor extern o tutora externa prenent

com a criteris l'aplicació i coneixements a la pràctica, la capacitat d'organització i planificació, la qualitat i l'habilitat de gestió. En segon lloc, el tutor acadèmic o tutora acadèmica avalua el rigor de la memòria en què l'estudiant mostra les competències generals i específiques adquirides. En la memòria, l'estudiant ha de presentar i analitzar la institució d'acollida, explicar l'activitat que hi ha desenvolupat, els coneixements que hi ha aplicat i, finalment, ha de valorar la institució i la pràctica en si mateixa. Amb això, els alumnes n'avaluen els punts forts i febles de manera crítica, fan propostes de millora i valoren la utilitat dels coneixements adquirits durant el grau.

El TFG s'avalua essencialment a partir del treball individual de recerca i, per tant, la qualitat i el rigor en són elements fonamentals. Els criteris específics per a l'avaluació del treball estan detallats en el pla docent d'aquesta assignatura i contemplen, com a eixos principals, l'originalitat i la rellevància de la recerca, el nivell crític i analític, l'ús correcte de la metodologia aplicada, la capacitat de presentar els arguments de manera estructurada i clara, i l'ús correcte de les fonts bibliogràfiques i altres recursos utilitzats. Les tutories presencials (com indica explícitament el pla docent), com també l'assistència a les sessions formatives, són un criteri essencial en l'avaluació contínua. En aquest sentit, les sessions formatives que se celebren cada curs tenen un caràcter eminentment metodològic i contribueixen a la consolidació de tots aquells aspectes formals que l'estudiant ha anat adquirint al llarg dels diferents cursos del grau, mitjançant la realització d'assajos i de treballs pràctics.

D'altra banda, les tutories periòdiques i personalitzades permeten fer un seguiment puntual del treball d'investigació desenvolupat pels alumnes i de la progressió en el procés d'aprenentatge dels resultats fixats en el TFG. Malgrat la importància de les tutories presencials, no existeix un registre sistemàtic del calendari de reunions de tutories del TFG ni un procés de valoració de la figura del tutor o tutora de TFG. Possiblement, aquest és un procés que cal millorar i, per això, en recomanarem la consideració en el Pla de millora de la titulació.

Com a complement del procés d'avaluació dels resultats d'aprenentatge, es posen en marxa altres mecanismes de revisió del procés formatiu que permeten ajustar tant les activitats de formació com les activitats d'avaluació:

- Un cop finalitzat el semestre, en totes les assignatures es passa un qüestionari individual i anònim d'avaluació per tal que els estudiants puguin mostrar el seu grau de satisfacció i facin propostes de millora.
- Es fan reunions d'avaluació trimestrals amb tot el professorat que ha impartit docència durant el semestre en les diferents assignatures.
- Es fan reunions amb els estudiants de tots quatre cursos, un dels punts de l'ordre del dia de les quals és el seu grau de satisfacció amb el sistema d'avaluació, com també les seves propostes de millora.

Aquestes accions ens han permès realitzar un seguiment del progrés formatiu dels estudiants per anar consolidant un model educatiu de formació integral, participatiu i d'avaluació contínua.

6.3. Els valors dels indicadors acadèmics són adequats per a les característiques de la titulació.

D'acord amb les recomanacions de l'AQU, i amb la finalitat d'analitzar l'adequació dels indicadors acadèmics a les característiques del grau en Periodisme, presentem els valors per als cursos 2017-2018, 2016-2017, 2015-2016, 2014-2015 i 2013-2014 dels indicadors bàsics següents: la taxa de graduació de quart curs, la taxa d'abandonament de primer curs i la taxa d'eficiència. L'elaboració d'aquestes taxes es duu a terme anualment i les dades que en resulten es recullen de manera sistemàtica als informes de seguiment del grau.

En aquest sentit, cal destacar la taxa de [graduació](#) i la [taxa d'eficiència](#), que demostren que el pla formatiu és adequat; es fa evident en la taxa d'èxit del darrer curs, que va ser del 93,3 %.

	2013-2014	2014-2015	2015-2016	2016-2017	2017-2018
Taxa de graduació de quart curs	40 %	18,5 %	22,7 %	50 %	56,3 %
Taxa d'abandonament a primer curs	27,3 %	13,6 %	14,3 %	10 %	14,3 %
Taxa d'eficiència	100 %	98,6 %	93,2 %	96,6 %	96,9 %

Les evidències que s'adjunten en aquest subestàndard es poden trobar clicant a l'enllaç següent: [GP_GPRP_MUPA 6.3](#).

6.4. Els valors dels indicadors d'inserció laboral són adequats per a les característiques de la titulació.

La VI edició de l'Estudi d'Inserció Laboral que, amb periodicitat triennal, elabora la Agència per a la Qualitat del Sistema Universitari de Catalunya (AQU Catalunya) dibuixa unes atractives perspectives professionals per als estudiants titulats de la Universitat Abat Oliba CEU. La bona dada en termes quantitatius (més del 90% dels titulats de la nostra universitat tenen ocupació) adquireix major valor quan s'observen els aspectes qualitius que s'analitzen en l'estudi.

Aquests i altres aspectes van ser presentats pel director d'AQU, Martí Casadesús, en un acte celebrat en la nostra universitat el 23 de juliol de 2018, als quals es pot accedir públicament mitjançant aquesta [evidència](#).

A partir d'aquesta enquesta triennal sobre la taxa d'ocupabilitat feta als titulats de

totes les universitats catalanes durant els tres anys després d'obtenir la titulació, podem afirmar que la UAO CEU té la taxa d'ocupació més alta de les universitats catalanes: el 95,2 % dels nostres alumnes troben feina en acabar els estudis, el 89 % dels alumnes han trobat feina en menys de tres mesos i el 96,1 % dels titulats de la UAO CEU amb feina desenvolupa funcions de nivell universitari.

En aquest sentit, les xifres apunten que el 100 % dels alumnes del grau en Periodisme troben feina, per tant els valors dels indicadors d'inserció laboral són adequats per a les característiques de la titulació.

GRAU EN PULICITAT I RELACIONS PÚBLIQUES

6.1. Els resultats d'aprenentatge assolits es corresponen amb els objectius formatius pretesos i amb el nivell del MECES de la titulació.

Per tal de garantir l'assoliment de les competències i habilitats de cada matèria per part dels estudiants en un entorn competitiu i amb resultat d'aprenentatges positius, les assignatures s'estructuren en un sistema d'avaluació continua en el qual els estudiants han de demostrar el domini dels diferents continguts i temari, i haver assolit aquestes competències. El percentatge de l'avaluació continuada en una assignatura ha de ser del 50 %, com a mínim, i del 70 %, com a màxim; es complementa amb un examen final d'assignatura en què els estudiants han de demostrar els coneixements adquirits.

El sistema d'avaluació que s'empra en les diverses assignatures de la titulació és coherent amb els objectius d'aprenentatge, les competències i l'enfocament metodològic. Així, hi pot haver criteris d'avaluació diferenciats segons la tipologia de les activitats de formació esmentades anteriorment.

El pla docent, que es troba penjat al web, especifica els criteris d'avaluació de forma clara i detallada per a cadascuna de les assignatures. Aquesta informació, que també es troba a CampusNet i properament es trobarà també al Blackboard, permet que els alumnes coneguin tots els detalls sobre l'avaluació de l'assignatura i, en aquest sentit, els percentatges que s'atorguen a cada activitat.

Els exàmens (finals o parcials) tenen la finalitat d'avaluar les sessions magistrals i, en conseqüència, els coneixements específics que s'hi han adquirit, com també les competències bàsiques vinculades a la capacitat crítica i d'anàlisi, l'expressió escrita, la resolució de problemes i la capacitat d'aprendre, entre d'altres.

Les pràctiques externes s'avaluen tenint en compte dos elements. D'una banda, l'informe del tutor o tutora de la institució externa i, de l'altra, l'avaluació de la memòria de les pràctiques per part del tutor acadèmic o tutora acadèmica, que és un professor o professora de la Universitat. El pla docent de les pràctiques detalla el contingut que ha d'aparèixer en la memòria que els alumnes han de redactar.

Aquest doble sistema procura reflectir a l'avaluació final dos components essencials del procés de formació a través de pràctiques: en primer lloc, la mateixa tasca exercida en la institució externa, avaluada pel tutor extern o tutora externa prenent com a criteris l'aplicació i coneixements a la pràctica, la capacitat d'organització i planificació, la qualitat i l'habilitat de gestió.

En segon lloc, el tutor acadèmic o tutora acadèmica avalua el rigor de la memòria en què l'estudiant mostra les competències generals i específiques adquirides. A la memòria l'estudiant ha de presentar i analitzar la institució d'acollida, explicar l'activitat que hi ha desenvolupat, els coneixements que hi ha aplicat i, finalment, ha de valorar la institució i la pràctica en si mateixa. Amb això, els alumnes n'avaluen els punts forts i febles de manera crítica, fan propostes de millora i valoren la utilitat dels coneixements adquirits durant el grau.

El TFG s'avalua essencialment a partir del treball individual de recerca i, per tant, la qualitat i el rigor en són elements fonamentals. Els criteris específics per a l'avaluació del treball estan detallats en el pla docent d'aquesta assignatura i tenen en compte, com a eixos principals, l'originalitat i la rellevància de la recerca, el nivell crític i analític, l'ús correcte de la metodologia aplicada, la capacitat de presentació dels arguments de manera estructurada i clara, i l'ús correcte de les fonts bibliogràfiques i d'altres recursos utilitzats.

Les tutories presencials (com indica explícitament el pla docent), com també l'assistència a les sessions formatives són un criteri essencial en l'avaluació contínua. En aquest sentit, les sessions formatives que se celebren cada curs tenen un caràcter eminentment metodològic i contribueixen a la consolidació de tots aquells aspectes formals que l'estudiant ha anat adquirint al llarg dels diferents cursos del grau, mitjançant la realització d'assajos i de treballs pràctics.

D'altra banda, les tutories periòdiques i personalitzades permeten fer un seguiment puntual del treball d'investigació desenvolupat pels alumnes i de la progressió en el procés d'aprenentatge dels resultats fixats al TFG. Malgrat la importància de les tutories presencials, no hi ha un registre sistemàtic del calendari de reunions de tutories del TFG ni un procés de valoració de la figura del tutor o tutora de TFG. Possiblement, aquest és un procés que cal millorar i, per això, com a complement del procés d'avaluació dels resultats d'aprenentatge, es posen en marxa altres mecanismes de revisió del procés formatiu que permeten ajustar tant les activitats de formació com les activitats d'avaluació:

- Un cop finalitzat el semestre, en totes les assignatures es passa un qüestionari individual anònim d'avaluació per tal que els estudiants puguin mostrar el seu grau de satisfacció i facin propostes de millora.

- Es fan dues reunions d'avaluació semestrals (octubre, gener, abril i juny) amb tot el professorat que ha impartit docència durant el semestre en les diferents assignatures i amb els tutors de cada curs.

- Es fan reunions amb els delegats i sotsdelegats de tots quatre cursos. En aquestes reunions es tracten temes d'avaluació i millora del sistema d'avaluació, com també

les seves propostes de millora. També es tracten altres qüestions com les millores de les infraestructures, la internacionalització o propostes d'activitats i conferències.

- Una reunió anual amb tot el professorat del departament de comunicació que serveix d'eina de comunicació interna i on es tracten qüestions de millora referents als graus del Departament de Comunicació (grau en Publicitat i Relacions Públiques i grau en Periodisme).

- Reunions de treball puntuals amb el professorat de nou ingrés per tal d'explicar-li el funcionament del grau, de les eines informàtiques on es penjen les guies docents, els cronogrames i els materials, i el funcionament del sistema d'avaluació contínua.

Aquestes accions ens han permès fer un seguiment del progrés formatiu dels estudiants per anar consolidant un model educatiu de formació integral, participatiu i d'avaluació contínua que afavoreixi l'aprenentatge i la consecució dels objectius formatius pretesos i s'ajusti al nivell del MECES del grau en Publicitat i Relacions Públiques.

6.2. Les activitats formatives, la metodologia docent i el sistema d'avaluació són adequats i pertinents per garantir l'assoliment dels resultats d'aprenentatge previstos.

Les activitats de formació es troben a la guia docent de cada assignatura que es pot consultar en accés obert mitjançant el [web](#) o mitjançant l'aplicació informàtica pròpia anomenada CampusNet a partir del dia 15 de juliol de cada any. L'elaboració de la guia docent és obligació del professor o professora titular de cada assignatura, però ha de ser validada tant pel director o directora d'estudis com del director o directora del departament.

L'avaluació contínua també respon a un calendari preestablert al cronograma, el qual està a disposició dels estudiants matriculats de l'assignatura a través del CampusNet. Aquest cronograma l'ha d'enviar a aprovació el professor o professora titular de cada assignatura i ha de ser validat pel director o directora d'estudis abans de l'inici del curs.

L'avaluació contínua tendeix, normalment, a mantenir-se sense variació d'un curs acadèmic a un altre, sempre que no es modifiqui l'estructura de la titulació ni la contribució de l'assignatura en el desenvolupament de les competències relacionades. Aquestes activitats són coherents amb els resultats d'aprenentatge i, per tant, es corresponen amb el nivell del MECES. D'aquesta manera, es confirma que les activitats són adequades i pertinents perquè els estudiants assoleixin els resultats d'aprenentatge definits a l'esmentada guia docent.

Tota l'activitat està dirigida a obtenir els objectius establerts a la memòria, relacionats amb la formació de professionals amb un coneixement global de totes les àrees relacionades amb la publicitat i la comunicació corporativa i amb la capacitat de liderar el desenvolupament de projectes i d'adaptar-se de manera

eficient a un entorn d'evolució ràpida i constant.

En aquest sentit, es busca proporcionar les destreses, actituds i habilitats orientades al disseny, la intervenció i l'avaluació de recursos, plans, programes i projectes publicitaris, com també el desenvolupament dels coneixements científics necessaris per a la comprensió, la interpretació, l'anàlisi i l'explicació dels fonaments teòrics i pràctics de la comunicació i la informació. Tot plegat, es fa en la línia de la proposta d'objectius generals i de les competències generals (transversals), bàsiques i específiques proposades a la Memòria del grau en Publicitat i Relacions Públiques.

D'acord amb la memòria verificada, les activitats formatives es relacionen amb les competències marcades al pla d'estudis a partir d'activitats d'aula (classes expositives i participatives, seminaris, tallers i anàlisis de casos), pràctiques externes (pràcticums, disponibles a la memòria del Servei de Pràctiques i Ocupació) i treballs autoritzats, com ara els TFG, les còpies dels quals es dipositen a la Biblioteca de la UAO CEU.

De les activitats que conformen l'avaluació contínua del grau en Publicitat i Relacions Públiques, en cal destacar la realització de treballs o exercicis (tant individuals com en grup). El 100 % de les assignatures incorporen aquest tipus d'activitat amb una ponderació en el resultat de l'avaluació final que mai no resulta inferior al 10 %. La varietat d'aquests treballs o exercicis és molt elevada i s'ajusta als requeriments formatius de les assignatures. Aquests treballs inclouen gravacions, recensions, treballs d'investigació, informes, exposicions, campanyes, anuncis o cartells, entre d'altres.

També cal destacar la importància de les activitats participatives en les diverses assignatures d'aquest grau. La participació dels estudiants és essencial en l'activitat formativa de moltes assignatures. De fet, el 100 % de les assignatures la incorporen com a activitat docent amb una ponderació en el resultat de l'avaluació final que mai no resulta inferior al 10 %. Aquesta participació s'inscriu tant en el dia a dia de les classes magistrals com en el marc dels tallers, dels seminaris i de la intervenció o participació activa en les conferències que s'organitzen, passant per la discussió de textos i de casos pràctics.

D'altra banda, el 100 % de les assignatures contenen activitats formatives que consisteixen en presentacions o exposicions en públic per part dels estudiants, ja sigui de textos, de treballs o d'exercicis. Les activitats participatives i les exposicions fomenten resultats d'aprenentatge relacionats amb la capacitat crítica, analítica i de síntesi.

Al final del curs, cada professor o professora avalua el procés de formació de cadascun dels alumnes en la seva assignatura. Aquesta avaluació queda documentada a la Memòria d'activitat docent individual (MADI), disponible al Servei de Gestió Acadèmica.

Tanmateix, de les enquestes que fan els estudiants al final de cada assignatura en acabar el semestre, se'n pot deduir que, en certes assignatures, es poden millorar alguns aspectes en relació amb la posada en pràctica dels coneixements adquirits.

Això indica que, en certs casos, caldria adaptar més bé les activitats formatives realitzades, principalment durant els seminaris, objectiu pel qual es treballa des del Departament de Ciències de la Comunicació.

Aquests elements de millora estan incorporats en aquest informe de seguiment de la titulació, concretats en accions específiques de millora en la dinàmica de funcionament i en l'organització de la titulació.

Les pràctiques externes inclouen activitats formatives específiques segons el centre en què es desenvolupen. En particular, les pràctiques permeten desenvolupar la capacitat d'aplicar coneixements, la gestió de la informació, l'adaptació a noves situacions, la preocupació per la qualitat i la gestió de projectes. Així mateix, inclouen la redacció d'una memòria sobre l'experiència i la feina duta a terme, en què es potencien les habilitats d'anàlisi, de gestió de la informació, de desenvolupament de projectes i la preocupació per la qualitat.

Quant al TFG, el grau en Publicitat i Relacions Públiques ha desenvolupat un seguit d'activitats formatives per tal de millorar-ne tant la qualitat com l'adquisició de competències que es desenvolupen al llarg del cicle de formació dels alumnes (durant els quatre cursos). Les activitats comencen amb la celebració d'una sessió de formació i d'informació específiques en què se'ls expliquen les fases, els terminis i els requisits de què consta l'assignatura del TFG, i se'ls donen consells i coneixements sobre com plantejar i desenvolupar el treball, sobre com millorar la capacitat de gestió i de recerca de la informació i de dades, i sobre com millorar els aspectes formals que els treballs d'investigació han d'incloure. Consegüentment, es realitzen diverses tutories (presencials) amb el tutor assignat, que contribueixen al seguiment del treball i en permeten la planificació, amb lliuraments parcials, i la ulterior revisió i discussió per part del tutor o tutora.

A més, a l'Aula Virtual de l'assignatura hi ha disponibles materials complementaris per guiar i ajudar els estudiants en les diferents fases del treball. Aquestes activitats i planificació, a banda del desenvolupament mateix del treball, permeten posar en pràctica els resultats d'aprenentatge previstos per al TFG: capacitat d'organització i planificació (el mateix treball i les tutories presencials i lliuraments parcials); habilitats de gestió de la informació (sessions formatives prèvies i el mateix treball); capacitat d'aplicar coneixements a la pràctica (el mateix treball); capacitat d'adaptació i aprenentatge autònom (el mateix treball i les discussions amb els tutors); disseny i gestió de projectes (sessió formativa prèvia, materials complementaris i el mateix treball), i preocupació per la qualitat (sessió formativa prèvia, tutories i seguiment).

Les evidències que s'adjunten en aquest subestàndard es poden trobar clicant a l'enllaç següent: [GP_GPRP_MUPA 6.2.](#)

6.3. Els valors dels indicadors acadèmics són adequats per a les característiques de la titulació.

Com es pot veure a continuació, i també a les evidències, les taxes d'abandonament encara són preocupants:

	2015-2016	2016-2017	2017-2018
11.3 Taxa d'abandonament a primer curs (cohort X-2) (grau)	20,8 %	18,8 %	5,3 %
X-3	25,0 %	17,4 %	31,0 %
X-4	36,4 %	25,0 %	21,7 %
X-5	37,8 %	47,7 %	41,7 %

Encara que el curs 2017-2018 hi ha una millora respecte del curs 2016-2017, en les cohorts X-2, X-4 i X-5 els resultats no són satisfactoris i hem de continuar millorant el grau per tal d'aconseguir reduir aquestes taxes d'abandonament. Com es pot veure al condicionant 6.3, la principal causa d'abandonament és resultat del baix nombre de TFG exposats.

Respecte del condicionant 6.3 "Taxa abandonament (20,5 %) i de graduació (32,2 % - 28,9 %) preocupants. Nombre TFG exposats baix", els indicadors no evidencien una millora continua de la titulació. És per això que, el curs 2017-2018, la UAO CEU va proposar una millora global (a tots els graus i màsters) per a millorar el sistema de tutorització i seguiments dels TFG i TFM mitjançant una nova [normativa](#) de seguiment i avaluació.

Aquest nou model implica una avaluació més acurada i propera vers l'alumnat i, a més, introdueix totes les evidències al CampusNet com una assignatura més. Encara és molt aviat per veure'n una evolució, però creiem que els resultats es començaran a veure en els propers cursos. Si veiem l'històric al quadre següent (també adjuntat com evidència), es va produir un punt positiu d'inflexió el curs 2015-2016, perquè va coincidir amb l'últim curs en què els llicenciats podien defensar l'antic model de TFC; normalment, es defensen anualment entre 10 i 20 TFG.

La nostra intenció es augmentar progressivament aquest xifra i fer que s'acosti al nombre d'estudiants que arriben a quart curs de grau (entre 20 i 25).

12.1 Nombre de treballs de final de grau realitzats	2014-2015	2015-2016	2016-2017	2017-2018
	14	44	21	10

Respecte de les accions més concretes del grau en Publicitat i Relacions Públiques que es volen implementar per tal d'augmentar el nombre de graduats, s'hi troben l'increment de les sessions metodològiques i l'avançament de les dates d'impartició,

per tal que els estudiants puguin disposar de més temps per a realitzar el TFG.

També s'ha fet una revisió conjunta per part del director de departament i del director d'estudis del professorat que pot tutoritzar treballs finals i s'ha reduït el nombre màxim de tutorands per director, per tal d'assegurar que els tutorands tinguin el temps i la dedicació necessària per part dels tutors/directors de TFG. Aquesta proposta està inclosa en les propostes de millora d'aquest seguiment.

Les evidències que s'adjunten en aquest subestàndard es poden trobar clicant a l'enllaç següent: [GP_GPRP_MUPA 6.3](#).

6.4. Els valors dels indicadors d'inserció laboral són adequats per a les característiques de la titulació.

La VI edició de l'Estudi d'Inserció Laboral que, amb periodicitat triennal, elabora la Agència per a la Qualitat del Sistema Universitari de Catalunya (AQU Catalunya) dibuixa unes atractives perspectives professionals per als estudiants titulats de la Universitat Abat Oliba CEU. La bona dada en termes quantitius (més del 90% dels titulats de la nostra universitat tenen ocupació) adquireix major valor quan s'observen els aspectes qualitius que s'analitzen en l'estudi.

Aquests i altres aspectes van ser presentats pel director d'AQU, Martí Casadesús, en un acte celebrat en la nostra universitat el 23 de juliol de 2018, als quals es pot accedir públicament mitjançant aquesta [evidència](#).

A partir d'aquesta enquesta triennal sobre la taxa d'ocupabilitat feta als titulats de totes les universitats catalanes durant els tres anys després d'obtenir la titulació, podem afirmar que la UAO CEU té la taxa d'ocupació més alta de les universitats catalanes: el 95,2 % dels nostres alumnes troba feina en acabar els estudis, el 89 % dels alumnes troba feina en menys de tres mesos i el 96,1 % dels titulats de la UAO CEU amb feina desenvolupa funcions de nivell universitari.

De la mateixa manera, segons les dades de l'EUC, els titulats en comunicació, presenten una satisfacció envers Mobilitat, pràctiques externes i TFG amb qualificacions superiors a la mitjana de la resta d'universitat catalanes:

Mobilitat, pràctiques externes i TFG						
Comunicació	Les accions de mobilitat que he realitzat han estat rellevants per al meu aprenentatge		Les pràctiques externes m'han permès aplicar coneixements adquirits durant la titulació		El treball de fi de grau m'ha estat útil per consolidar les competències de la titulació	
	Mitjana	Satisfets/etes	Mitjana	Satisfets/etes	Mitjana	Satisfets/etes
Universitat de Barcelona	5,7	43,50 %	3,9	31,90 %	5,5	45,70 %

Universitat Autònoma de Barcelona	6,4	59,10 %	6,7	66,10 %	6,2	56,30 %
Universitat Pompeu Fabra	8	72,40 %	7,1	69,20 %	6,5	64,40 %
Universitat de Girona	5,3	30,40 %	6,1	54,50 %	6,6	66,20 %
Universitat Rovira i Virgili	7,5	64,30 %	7	68,00 %	7,3	71,70 %
Universitat de Vic	6,5	53,80 %	6,6	64,40 %	7,3	76,70 %
Universitat Oberta de Catalunya	5,4	43,90 %	6,2	54,70 %	6,5	57,10 %
Universitat Abat Oliba CEU	7,6	72,70 %	8,2	87,50 %	7,3	71,00 %
Escola Superior de Cinema i Audiovisuals de Catalunya	4	25,50 %	4,5	43,10 %	6,5	64,50 %
Escola Superior de Relacions Públiques	8,5	89,70 %	8,6	89,00 %	8,3	85,90 %

De la mateixa manera, segons l'índex de qualitat ocupacional (IQO) de l'estudi *Inserció laboral dels graduats i les graduades de les universitats catalanes* (AQU, 2017), els graduats i graduades del nostre centre valoren amb un 70,2% la qualitat de la seva feina actual (2017), una xifra superior a la resta del sistema universitari català (62,9 %).

MÀSTER UNIVERSITARI EN POSTPRODUCCIÓ AUDIOVISUAL

6.1. Els resultats d'aprenentatge assolits es corresponen amb els objectius formatius pretesos i amb el nivell del MECES de la titulació.

Els alumnes assoleixen una formació completa que els dona les eines necessàries per arribar al mercat professional amb garanties. N'és una prova el fet que molts dels nostres estudiants troben feina com a postproductors abans d'acabar el màster,

sovint a través de vincles amb les empreses on han fet les pràctiques.

D'acord amb la darrera [enquesta d'ocupació](#) realitzada per l'AQU el curs 2017, el 100 % dels nostres alumnes estaven ocupats i, a més, el 100 % ho estaven en feines adequades als seus estudis.

La taxa de rendiment del màster per al curs 2017-2018 va ser del 86 %, una xifra que ha augmentat i s'ha consolidat en els darrers anys. Tot i això, cal millorar la taxa d'abandonament (17 %), atès que aquesta xifra continua sent elevada re relació amb el nombre d'alumnes que no defensen el TFM en les convocatòries ordinàries.

Per tal de millorar aquesta dada, s'han anat implementant mesures com ara un reforç de les sessions metodològiques, un nou sistema de seguiment dels TFM a través del CampusNet, un avançament en el calendari de l'assignació de tutors i la posada en servei d'un mecanisme d'orientació per a l'elecció del tema del TFM.

Amb aquestes mesures, els alumnes guanyen entre dos mesos i dos mesos i mig de dedicació a la recerca per poder lliurar els TFM al setembre com a molt tard. El curs 2017-2018, vam aconseguir que el 53,8 % dels nostres alumnes es graduessin en el temps previst; fins aleshores, aquesta taxa era del 0 %. Estem convençuts que aquesta taxa continuarà creixent i consolidant-se.

En aquests moments, la taxa d'eficiència se situa al 100 % i la durada dels estudis en 2,0. També ha millorat la taxa d'excel·lents, que se situa al 9,7 %, una xifra que demostra el grau d'exigència del màster, però també la bona feina realitzada pels nostres estudiants.

En els darrers dos cursos (2016-2017 i 2017-2018) el nombre de TFM realitzats ha augmentat fins a 15. Tot i això, no hem aconseguit revertir la taxa d'abandonament, donat que molts estudiants no aconsegueixen enllestir el TFM en la convocatòria ordinària i necessiten renovar la matrícula, la qual cosa penalitza aquests indicadors. S'ha establert un pla de millora per avançar el calendari d'assignació de tutors de TFM i de temes per tal que els alumnes puguin començar abans la recerca amb l'objectiu d'enllestir els estudis en el temps establert.

INDICADORS DEL MÀSTER	2016-2017	2017-2018
11.4 Taxa d'abandonament (cohort X-1)	13,3 %	17,6 %
11.6 Taxa d'eficiència en t (màster)	-	100,0 %
11.5 Taxa de graduació en el temps previst, t (màster)	0,0 %	53,8 %
12.1 Nombre de treballs de final de màster realitzats	11	15

En el quadre anterior es pot comprovar com la taxa d'eficiència del curs 2017-2018 va ser del 100 % i la taxa de graduació en temps previst ha abandonat les xifres de 0,0 %. Després de diverses millores vinculades al TFM i a l'assignació de tutors i el

reforç de les sessions metodològiques, hem assolit una taxa per sobre del 50 % (53,8 %). El nostre objectiu és seguir implementant millores per incrementar aquesta taxa.

Les evidències que s'adjunten en aquest subestàndard es poden trobar clicant a l'enllaç següent: [GP_GPRP_MUPA 6.1](#).

6.2. Les activitats formatives, la metodologia docent i el sistema d'avaluació són adequats i pertinents per garantir l'assoliment dels resultats d'aprenentatge previstos.

El màster se centra en sessions impartides per professors vinculats professionalment a la indústria de l'audiovisual i a la recerca en aquest àmbit. L'avaluació és contínua, amb diversos elements a valorar que es recullen a la guia docent i amb una jornada d'exàmens que avalua els coneixements dels estudiants. A més, s'avalua de manera diversificada el projecte final audiovisual i s'han implementat un nou sistema de seguiment i avaluació dels TFM, amb unes rúbriques molt més completes i un sistema digital de registre d'evidències mitjançant CampusNet.

Amb aquestes mesures, s'ha incrementat la satisfacció dels estudiants amb el sistema d'avaluació i la satisfacció amb el nostre professorat és de 8,8 sobre 10. Si bé estem obligats a millorar la satisfacció global sobre els estudis, hem de reconèixer que el percentatge d'estudiants que participen en els sistemes d'avaluació de la qualitat és més baix del que ens agradaria i pot provocar biaixos. Per tot plegat, es faran tres onades d'enquestes al llarg de l'any en col·laboració amb la nostra Unitat de Qualitat, amb un sistema reforçat que garanteixi un assoliment de nombre de persones enquestades superior als registres que s'han fet fins ara.

Pel que fa a l'avaluació de les pràctiques, també s'ha implementat un formulari quantitatiu més apropiat a les tasques de postproducció i s'ha assolit que el 100 % d'estudiants facin les pràctiques en el període ordinari.

6.3. Els valors dels indicadors acadèmics són adequats per a les característiques de la titulació.

Tot i que aspirem a millorar força els **indicadors de satisfacció** i a augmentar el grau d'acompliment dels compromisos del màster, els indicadors ens mostren una tendència favorable que estem convençuts que creixerà en els propers cursos; especialment, en el percentatge d'èxit i en el nivell de satisfacció global i la taxa d'intenció de repetir els estudis.

En la recerca de la millora constant, s'ha implementat la plataforma BlackBoard que donarà millor *feedback* als estudiants dels treballs lliurats. Els accessos al CampusNet van augmentar el curs 2016-2017 perquè hi havia més estudiants matriculats, però mantenim unes bones taxes d'ús d'aquests equipaments tecnològics. Estem treballant per incrementar els materials audiovisuals i escrits perquè els alumnes els consultin, de manera que veurem créixer tant el volum de materials com els nombre d'accessos i consultes en els propers cursos.

	2015-2016	2016-2017	2017-2018
6.1 Nombre d'accessos	3.952	5.535	3.566
6.2 Nombre de materials docents publicats	51	96	64
6.3 Nombre de materials docents consultats	476	1.568	455
6.4 Nombre d'intervencions a fòrums	126	102	147

Pel que fa a les pràctiques obligatòries, el màster ha tingut sempre barems molt alts pel que fa a l'assignació i execució durant el curs acadèmic, però, el curs 2017-2018, aquesta xifra ha assolit el 100 % gràcies als nous mecanismes de coordinació de pràctiques i a la signatura de nous convenis de col·laboració amb empreses del sector.

	2015-2016	2016-2017	2017-2018
8.3 Percentatge d'estudiants que han superat les pràctiques externes obligatòries en t	93,3 %	94,1 %	100,0 %

Pel que fa als resultats acadèmics, durant el curs 2017-2018 s'ha recuperat el percentatge d'excel·lents. Tot i que aquest indicador depèn més de la qualitat dels treballs presentats pels alumnes i la seva implicació en els activitats o el resultats dels exàmens, ens situa en bones perspectives des del punt de vista de l'assoliment de les competències i habilitats del màster.

2015-2016	2016-2017	2017-2018
-----------	-----------	-----------

11.8 Percentatge d'excel·lents i MH (màster)	8,8 %	5,2 %	9,7 %
---	-------	-------	-------

Les evidències que s'adjunten en aquest subestàndard es poden trobar clicant a l'enllaç següent: [GP_GPRP_MUPA 6.3](#).

6.4. Els valors dels indicadors d'inserció laboral són adequats per a les característiques de la titulació.

La VI edició de l'Estudi d'Inserció Laboral que, amb periodicitat triennal, elabora la Agència per a la Qualitat del Sistema Universitari de Catalunya (AQU Catalunya) dibuixa unes atractives perspectives professionals per als estudiants titulats de la Universitat Abat Oliba CEU. La bona dada en termes quantitius (més del 90% dels titulats de la nostra universitat tenen ocupació) adquireix major valor quan s'observen els aspectes qualitius que s'analitzen en l'estudi.

Aquests i altres aspectes van ser presentats pel director d'AQU, Martí Casadesús, en un acte celebrat en la nostra universitat el 23 de juliol de 2018, als quals es pot accedir públicament mitjançant aquesta [evidència](#).

A partir d'aquesta enquesta triennal sobre la taxa d'ocupabilitat feta als titulats de totes les universitats catalanes durant els tres anys després d'obtenir la titulació, podem afirmar que la UAO CEU té la taxa d'ocupació més alta de les universitats catalanes: el 95,2 % dels nostres alumnes troba feina en acabar els estudis, el 89 % dels alumnes ha trobat feina en menys de tres mesos i el 96,1 % dels titulats de la UAO CEU amb feina desenvolupa funcions de nivell universitari.

Segons l'enquesta, el 100 % dels nostres alumnes estaven ocupats i el 100 % ho estaven en feines adequades als seus estudis.

La percepció dels nostres estudiants, un cop enllestits els seus estudis, és que han assolit favorablement les competències transversals dels estudis de màster, uns indicadors que han evolucionat molt favorablement des del curs 2012-2013, en què el registre era del 4,8, fins al curs 2016-2017, en què es va assolir el 8.

	2016-2017	2017-2018
12.2 Autovaloracions de l'assoliment de competències transversals (escala: 1 mínim – 10 màxim)	8,0	7,4

Es tracta d'un fet que incideix de manera decidida en la satisfacció dels estudiants amb la docència i formació rebuda.

2016-2017	2017-2018
-----------	-----------

10.1 Satisfacció dels estudiants amb la docència (escala: 1 mínim – 10 màxim)*	7,4	7,1
10.3 Satisfacció dels titulats amb la formació rebuda (escala: 1 mínim – 10 màxim)	7,8	5,8

Així, doncs, amb aquestes evidències es constata que els indicadors d'inserció laboral són adequats per a les característiques de la titulació.

4. VALORACIÓ I PROPOSTA DEL PLA DE MILLORA

GRAU EN PERIODISME

Un dels aspectes que caracteritzen els estudis a la UAO CEU és l'acompanyament personalitzat dels alumnes mitjançant l'acció tutorial i la relació personalitzada entre el professorat i el grup d'alumnes de cada assignatura. Aquesta característica afavoreix no només un seguiment més directe de cada alumne a l'aula, sinó també el seguiment progressiu dels alumnes en el seu progrés acadèmic, amb la possibilitat d'ampliar les futures possibilitats acadèmiques i professionals mitjançant la relació amb el tutor o tutora.

Les exigències del món acadèmic actual, juntament amb la consolidació dels coneixements acadèmics reconeguts i desenvolupats en determinades àrees de recerca, impliquen, també, la promoció de professorat amb el títol de doctor i involucrat en projectes de recerca de la seva àrea d'especialització. Aquests requeriments acadèmics s'han de treballar sense oblidar la importància de tenir professionals del periodisme que il·lustrin la realitat de la praxi professional del periodisme en totes les seves facetes.

Al mateix temps, el grau en Periodisme de la UAO CEU ofereix un itinerari orientat no només vers la producció periodística i l'anàlisi de l'actualitat en el context català i espanyol, sinó que també s'orienta a la possibilitat de conèixer el món de la producció informativa en l'àmbit internacional. Aquesta orientació es reflecteix en el 50 % d'assignatures en anglès que ofereix el grau en Periodisme i la col·laboració àmplia dels estudis del grau en Periodisme amb universitat estrangeres, ja sigui a nivell d'intercanvi d'alumnes o d'intercanvi de professorat.

El programa del grau en Periodisme de la UAO CEU presenta també una combinació entre els aspectes teòrics de les diverses assignatures del grau (element particularment evident que es desenvolupa amb les lectures obligatòries de diverses obres considerades referents en el camp de la comunicació integrades a les diverses assignatures) i les seves aplicacions pràctiques, no només en el camp de la comunicació, sinó també en referència amb els camps de coneixement lligats al periodisme, com ara les humanitats, les ciències polítiques, el dret, etc. Aquesta realitat reclama una coordinació efectiva entre els continguts teòrics, pràctics i analítics del camp del periodisme, al mateix temps que requereix una coordinació entre professorat provinent de diverses àrees de coneixement.

ACCIONS DE MILLORA

Tenint present els punts exposats, a continuació es detallen les tres accions de millora, de caire estrictament acadèmic, que proposem amb la finalitat de perfeccionar el programa formatiu del grau en Periodisme.

ACCIÓ 1

Proposar una actualització de la Memòria d'estudis del grau en Periodisme.

Apartat de la memòria que es modifica:

Pla d'estudis

Situació de partida:

Existeix la necessitat d'actualitzar el pla d'estudis del grau. La comunicació experimenta transformacions i canvis continus. La revolució de les xarxes socials i del web 3.0, els fluxos d'informació digital i les noves estratègies de comunicació han produït, com a conseqüència, la generació de noves demandes del sector. Arran d'això, és necessari incloure noves assignatures que responguin a aquestes necessitats i competències.

Per tant, es proposa revisar el pla d'estudis de manera que, mantenint-nos fidels a la nostra vocació de formar periodistes amb una sòlida formació professional i intel·lectual, puguem també formar-los perquè tinguin les eines necessàries per afrontar els reptes que el periodisme i la comunicació presenten en aquesta era de canvis i innovacions tecnològiques.

Detall del canvi a introduir:

Proposta d'un nou pla d'estudis.

ACCIÓ 2

Crear un mitjà de comunicació transmèdia (digital i imprès) que serveixi als alumnes d'eina pràctica i d'espai de desenvolupament professional i d'aprenentatge periodístic.

Apartat de la memòria que es modifica:

Cap

Situació de partida:

L'eina té com a objectiu acostar-se de manera pràctica al dia a dia d'una redacció periodística i als reptes de la producció periodística. Aquest espai es traduiria en un diari digital universitari que tindria producció audiovisual i producció de notícies pròpies. Estaria coordinat pels mateixos alumnes a partir de la tutorització del professorat titular de l'assignatura.

ACCIÓ 3

Millorar la internacionalització. La internacionalització del grau en Periodisme (que en l'actualitat és bilingüe) és substancial per a la formació de periodistes i comunicadors globals de l'era digital. Plantegem la internacionalització com a dimensió clau i transversal en els nostres estudis des del primer curs acadèmic.

Apartat de la memòria que es modifica:

Cap

Situació de partida:

El primer any, els alumnes viuran una experiència cocreativa amb universitats internacionals (Centennial College, de Canadà; Zeppelin University, d'Alemanya; CCCU, d'Anglaterra; Manhattan College, de Nova York, i Catholic University of America, de Washington. També s'explorarà el sentit i els efectes de la comunicació global a través de viatges breus i projectes creatius internacionals a Alemanya (ZU) i Anglaterra (CCCU) i amb la possibilitat de viure una experiència relacionada amb la Unió Europea a Brussel·les.

A tercer i quart curs, es potenciarà el programa ERASMUS, perquè els estudiants facin estades semestrals en una de les nostres universitats amb les quals tenim conveni, amb la possibilitat de viure experiències laborals en forma de pràctiques a l'estranger.

ACCIÓ 4

Ampliar i profunditzar en la connexió del grau amb el mercat laboral i el sector empresarial de la comunicació i els mitjans periodístics.

Apartat de la memòria que es modifica:

Cap

Situació de partida:

Potenciar la relació amb l'empresa com a agent que participa a la formació dels nostres alumnes. Un procés professionalitzador real no es pot entendre sense la participació de les empreses en el procés de desenvolupament de l'alumne periodista, és a dir, d'una nova relació dels continguts acadèmics i la realitat empresarial i el mercat. És per això que el grau en Periodisme tancarà nous convenis de col·laboració amb empreses i mitjans de comunicació de referència que passin a ser una part fonamental de l'experiència de l'alumne periodista en el seu pas per la UAO CEU

Al mateix temps, es vol entaular un diàleg regular amb les empreses del sector per entendre quin és el perfil professional que reclamen, quines són les qualitats necessàries per als nous comunicadors de la societat del coneixement i quines aptituds són les més demandades al mercat laboral.

ACCIÓ 5

El grau en Periodisme ha d'adaptar-se als nous processos d'innovació tecnològica.

Reforma dels espais (estudis de ràdio, televisió i fotografia) i adquisició de nous equips tècnics actualitzats.

Apartat de la memòria que es modifica:

Cap

Situació de partida:

Es crearà un nou espai de l'àrea de comunicació en el grau en Periodisme que consistirà en implementar noves eines, estudis audiovisuals actualitzats i espais d'aprenentatge transversals. Amb el disseny de quatre espais fonamentals es vol implementar correctament el grau en Periodisme i millorar-ne el posicionament en el sector de l'ensenyament del periodisme. Aquests espais són: l'estudi de televisió, l'estudi de ràdio, l'estudi de fotografia i la redacció digital.

ACCIÓ 6

Cal ampliar el nombre de professorat doctor i investigador del grau en Periodisme.

Apartat de la memòria que es modifica:

Cap

Situació de partida:

El nombre de professorat doctor que imparteixen classes dins del grau en Periodisme de la UAO CEU es pot potenciar més. Això es deu a haver afavorit inicialment el professorat amb perfil professional. El desenvolupament del programa acadèmic ha demostrat la conveniència de tenir professorat que no només estigui lligat al món professional, sinó també que tingui la capacitat de desenvolupar tasques de recerca i que conegui les metodologies pertinents al món de la informació.

Detall del canvi a introduir:

La Direcció de Departament i la Direcció d'Estudis del grau en Periodisme han de realitzar diverses accions per tal que el professorat no doctor obtingui el doctorat i participi en projectes de recerca del seu camp d'interès. Una d'aquestes accions seria la proposta personalitzada de possibles camins per desenvolupar la recerca, aprofitant també l'orientació internacional dels estudis del grau en Periodisme de la UAO CEU i les diverses possibilitats de col·laboració en la recerca interuniversitària que potencia. Al mateix temps, convé potenciar la recerca de professorat que ja tingui el títol de doctor i que pugui fer recerca dins del seu àmbit d'especialització.

ACCIÓ 7

El grau en Periodisme, per la seva naturalesa d'anàlisi de l'actualitat, ha d'actuar en un nou procés d'innovació *lab*, a través de la creació de sinergies per crear un Observatori Lab que desenvolupi noves accions d'innovació i cocreació a l'aula, amb la participació d'altres agents universitaris que tinguin sinergies amb centres d'innovació i empresarials.

Apartat de la memòria que es modifica:

Cap

Situació de partida:

Crear un nou espai *lab* de concepte innovador, de recerca, de pensament i d'evolució dels mitjans de comunicació, dels seus suports i de les xarxes associades a Internet i tot el que la innovació social reclama.

ACCIÓ 8

Incentivar la nova figura del mentor o mentora.

Apartat de la memòria que es modifica:

Cap

Situació de partida:

Des del Vicerectorat d'Estudiants i Qualitat s'ha introduït la figura del mentor o mentora. El mentor o mentora és un perfil de professorat que pot orientar, aconsellar i vehicular els nostres estudiants cap a la seva vocació i cap a noves oportunitats laborals. Cal adaptar les funcions i activitats dels mentors arran de les noves necessitats de la titulació, i també facilitar instruments per assegurar-ne la qualitat.

Detall del canvi a introduir:

Organitzar i planificar activitats de formació de *mentoring* en funció del cicle acadèmic de l'alumnat.

PLA DE MILLORA DE LA TITULACIÓ

Núm.	Diagnòstic	Objectius	Tasques (accions proposades)	Prioritat A,B,C,D	Responsable/s	Terminis	Modificació?
1	Necessitat d'actualitzar el pla d'estudis actual.	Actualitzar i millorar les competències i habilitats dels nostres estudiants. Adequar-nos als canvis i a la situació actual del nostre sector i les noves ofertes laborals.	Proposar una actualització de la Memòria dels estudis del grau en Publicitat i Relacions Públiques.	A	Direcció d'Estudis en col·laboració amb la Direcció de Departament.	Curs 2020-21	Sí
2	Necessitat de dotar els alumnes d'un mitjà de comunicació on puguin fer pràctiques vinculades al contingut de diferents assignatures.	Crear un entorn periodístic d'experiències reals que serveixi d'espai de desenvolupament professional i aprenentatge periodístic per als alumnes.	Crear un mitjà de comunicació digital del grau en Periodisme de la UAO CEU.	A	Direcció d'Estudis en col·laboració amb la Direcció de Departament.	Curs 2018-19	No
3	En ser un grau bilingüe, necessitem potenciar encara més la internacionalització del grau i les estades a l'estranger.	Potenciar les eines comunicatives amb relació a l'anglès i la visió internacional dels nostres alumnes.	Planificar que els alumnes de segon curs facin un viatge d'una setmana amb dos professors de la UAO CEU a una universitat estrangera de l'entorn europeu per mantenir una experiència internacional amb ells.	B	Direcció d'Estudis en col·laboració amb el Departament Internacional.	Curs 2019-20	No
4	Falta de relació amb alguns grups de comunicació.	Millorar la relació amb les empreses informatives per fer-les participar en la definició de periodista que necessiten perquè els nostres alumnes en surtin beneficiats.	Crear nous convenis de col·laboració amb empreses.	C	Direcció d'Estudis en col·laboració amb la Direcció de Departament.	Curs 2020-21	No

5	Els estudis de ràdio, televisió i fotografia són antics.	Actualitzar els estudis per adequar-los a les necessitats tècniques que l'activitat formativa periodística precisa.	Reformar els estudis de televisió, ràdio i fotografia actuals, i actualitzar-ne el material (càmeres, taules de control, etc.).	A	Direcció d'Estudis en col·laboració amb la Direcció de Departament i Gerència.	Curs 2019-20	No
6	Taxa reduïda de doctors acreditats.	Millorar la recerca del professorat. Motivar i incentivar el professorat perquè incrementin la producció científica.	Intensificar les activitats formatives per afavorir la recerca.	B	Vicerectorat d'Investigació en col·laboració amb la Direcció d'Estudis i la Direcció de Departament.	Curs 2019-20	No
7	El periodisme actualitza els canals de comunicació constantment i la seva activitat és molt susceptible de ser afectada pels canvis tecnològics.	Incrementar l'observació dels canvis que afecten el periodisme en l'actualitat.	Crear l'Observatori Lab que analitzi la realitat de la professió i que desenvolupi accions d'innovació i cocreació a l'aula.	D	Direcció d'Estudis en col·laboració amb la Direcció de Departament.	Curs 2019-20	No
8	El mentor o mentora és un perfil de professorat que pot orientar, aconsellar i vehicular els nostres estudiants cap a la seva vocació i noves oportunitats laborals.	Adaptar les funcions i activitats del mentor o mentora d'acord amb les noves necessitats de la titulació, i també facilitar instruments per assegurar-ne la qualitat.	Incentivar la nova figura del mentor o mentora.	C	Vicerectorat d'Estudiants i Qualitat en col·laboració amb la Direcció d'Estudis i la Direcció de Departament.	Bienni 2018-20	No

GRAU EN PUBLICITAT I RELACIONS PÚBLIQUES

ACCIÓ 1

Proposar una actualització de la Memòria d'estudis del Grau en Publicitat i Relacions Públiques.

Apartat de la memòria que es modifica: PLA

Nou pla d'estudis

Situació de partida:

Existeix la necessitat d'actualitzar el pla d'estudis del grau. La comunicació, la publicitat i les relacions públiques experimenten transformacions i canvis continus. La revolució de les xarxes socials i del web 3.0, del *branding* social i de les estratègies de publicitat i narratives transmèdia ha produït, com a conseqüència, que es generin noves demandes del sector. Arran d'això, és necessari incloure noves assignatures que responguin a aquestes necessitats i competències.

Per tant, es proposa revisar el pla d'estudis de manera que, mantenint-nos fidels a la nostra vocació de formar publicitaris amb una sòlida formació professional i intel·lectual, puguem també formar-los perquè tinguin les eines necessàries per afrontar els reptes que la publicitat i la comunicació corporativa presenten en aquesta era de canvis i innovacions tecnològiques. Es preveu introduir assignatures que assegurin la formació en psicologia del consumidor, narratives transmèdia, publicitat digital i comunicació corporativa, entre d'altres.

També es proposa que les assignatures de caire més humanista, com TIC, Història i Societat i Antropologia, estiguin enfocades, també, a la comunicació i la publicitat.

Detall del canvi a introduir:

Proposta d'un nou pla d'estudis

ACCIÓ 2

Incrementar la docència impartida en anglès a quart curs. Es proposa impartir en anglès algunes de les assignatures que s'imparteixen a quart curs: Ètica Professional (2 crèdits ECTS), Ètica General (4 crèdits ECTS) o Comunicació i Propaganda Política (6 crèdits ECTS).

Apartat de la memòria que es modifica:

Planificació d'estudis

Situació de partida:

Segons les enquestes de satisfacció dels nostres titulats, uns dels punts febles és el nombre reduït d'assignatures que s'imparteixen en llengua anglesa.

Detall del canvi a introduir:

- Ètica Professional (2 crèdits ECTS) canviar l'idioma del català a l'anglès.
- Ètica General (4 crèdits ECTS) canviar l'idioma del castellà a l'anglès.
- Comunicació i Propaganda Política (6 crèdits ECTS) canviar l'idioma del castellà a l'anglès.
- Es proposa que el professorat titular d'aquestes assignatures sigui doctor acreditat per millorar el percentatge de doctors acreditats del grau en Publicitat i Relacions Públiques.

ACCIÓ 3

Millorar la recerca del professorat.

Motivar i incentivar el professorat a incrementar la producció científica.

Apartat de la memòria que es modifica:

Cap

Situació de partida:

Hi ha una taxa baixa de professorat doctor acreditat. Es proposa millorar i augmentar el percentatge d'hores de docència impartides per aquest perfil de professorat.

En aquest sentit, la producció investigadora de la nostra universitat encara és millorable i, per aquest motiu, el percentatge de professorat acreditat i amb sexenni hauria d'augmentar.

Detall del canvi a introduir:

Intensificar les activitats formatives per afavorir la recerca.

ACCIÓ 4

Incentivar la nova figura del mentor o mentora.

Apartat de la memòria que es modifica:

Cap

Situació de partida:

Des del Vicerectorat d'Estudiants i Qualitat s'ha introduït la figura del mentor o mentora. El mentor o mentora és un perfil de professorat que pot orientar, aconsellar i vehicular els nostres estudiants cap a la seva vocació i cap a noves oportunitats laborals. Cal adaptar les funcions i activitats del mentor o mentora d'acord amb les noves necessitats de la titulació, i també cal facilitar instruments per assegurar-ne la qualitat.

Detall del canvi a introduir:

Organitzar i planificar activitats de formació en *mentoring* en funció del cicle acadèmic de l'alumnat.

ACCIÓ 5

Millorar la taxa de titulats del grau en Publicitat i Relacions Públiques.

Apartat de la memòria que es modifica:

Cap

Situació de partida:

Segons el diagnòstic, la taxa de no titulats que abandonen els estudis per no finalitzar el TFG és molt elevada. Per tal d'aconseguir augmentar el nombre de titulats, la UAO CEU ha implementat un nou model de seguiment de les tutories a través del CampusNet. A banda, s'incrementaran les accions com els seminaris metodològics a principis de curs per tal d'afavorir la realització dels TFG i motivar i

conscienciar els estudiants de la importància de finalitzar aquests estudis.

Detall del canvi a introduir:

- Millorar el seguiment i l'evolució de la direcció del TFG i avaluar el nou model d'avaluació de tutorització del TFG.
- Incrementar els seminaris metodològics.
- Realitzar accions de motivació i conscienciació als estudiants per tal de fer veure la importància de finalitzar els seus estudis.

ACCIÓ 6

Millorar l'oferta de pràctiques en empreses i agències de publicitat i de relacions públiques.

Apartat de la memòria que es modifica:

Cap

Situació de partida

L'oferta de pràctiques és millorable. Tot i que el nombre de convenis és força elevat i que el nivell d'ocupabilitat dels alumnes del grau és molt alt, encara es pot millorar i augmentar l'oferta de pràctiques, especialment en empreses on l'activitat de màrqueting conforma la part central del seu model de negoci.

Detall del canvi a introduir

Estrènyer les relacions amb les empreses amb les quals la universitat té conveni i augmentar el nombre d'empreses multinacionals a la cartera d'empreses col·laborades amb la UAO CEU.

ACCIÓ 7

Organització de conferències i certàmens internacionals com el Drac Novell Internacional, un dels festivals de creativitat més importants d'Europa.

Apartat de la memòria que es modifica:

Cap

Situació de partida:

A part del certamen propi GoliADs UAO CEU Awards, a la UAO CEU hi ha una mancança de certàmens i festivals del sector de la Publicitat que s'organitzin des de la Universitat.. Els cursos 2018-2019 i 2019-2020, la UAO CEU té la possibilitat d'organitzar el certamen universitari Drac Novell Internacional. A més del prestigi que suposa, serà una gran oportunitat per incentivar la participació dels nostres estudiants en l'organització d'un acte real i en la realització de peces i campanyes de moltes de les categories del certamen. A més, s'entén com una oportunitat per a motivar els estudiants a fomentar la seva creativitat i millorar la seva cartera creativa.

Paral·lelament, al certament s'ofereixen tallers competencials i transversals com el de gamificació, Social Media Analytics o la creació d'un curriculum vitae creatiu, que milloraran les competències i habilitats dels nostres estudiants.

Detall del canvi a introduir:

- Organitzar el proper certament internacional de creativitat universitària Drac

Novell Internacional i ser-ne la seu els cursos 2018-2019 i 2019-2020.

- Crear, en paral·lel, de tallers competencials transversals per als nostres estudiants.

ACCIÓ 8

Crear nous convenis relacionats amb el grau en Publicitat i Relacions Públiques.

Apartat de la memòria que es modifica:

Cap

Situació de partida:

Existeix una mancança de convenis relacionats amb el nostre grau. Les relacions amb les institucions són molt bones, però existeix una necessitat de crear nous convenis amb altres institucions i entitats per tal d'oferir més servei transversals als nostres estudiants.

Detall del canvi a introduir:

S'està treballant per dur a terme tres nous convenis durant el curs 2018-2019; concretament, amb l'Associació Empresarial de Publicitat, el Col·legi de Publicitaris i Relacions Públiques de Catalunya i l'Escola Internacional de Protocol.

ACCIÓ 9

Canvis en el desplegament temporal d'impartició de dues assignatures, sense modificar la càrrega creditícia, contingut, ni activitats formatives.

Apartat de la memòria que es modifica:

Cap

Situació de partida:

Per motius de programació i logístics, aquests canvis s'implementaran per al curs 2019-2020.

Detall del canvi a introduir:

Les assignatures de 2n curs del Grau en Publicitat i Relacions Públiques "*Redacción Publicitaria*" i "*Fundamentos de la Comunicación Radiofónica*" (ambdues de 6 ECTS) intercanviaran semestralitat (la primera s'impartirà al primer semestre, i l'altra al segon) a partir del curs 2019-2020.

ACCIÓ 10

Canvis en la distribució de crèdits obligatoris en el pla d'estudi, sense superar el 7,5% dels crèdits obligatoris, les competències a assolir i els objectius formatius.

Apartat de la memòria que es modifica:

Cap

Situació de partida:

Per motius de programació i logístics, aquests canvis s'implementaran per al curs 2019-2020.

Detall del canvi a introduir:

Les assignatures de 3r curs del Grau en Publicitat i Relacions Públiques "*Elementos de la Doctrina Social*", de 4 ECTS, i "*Publicidad y Doctrina*", de 2 ECTS, passaran a tenir una càrrega creditícia de 3 ECTS cadascuna, a partir del curs 2019-2020.

ACCIÓ 11

Canvis en la distribució de crèdits obligatoris en el pla d'estudi, sense superar el 7,5% dels crèdits obligatoris, les competències a assolir i els objectius formatius.

Apartat de la memòria que es modifica:

Cap

Situació de partida:

Per motius de programació i logístics, aquests canvis s'implementaran per al curs 2019-2020.

Detall del canvi a introduir:

Les assignatures de 4r curs del Grau en Publicitat i Relacions Públiques "*Ètica General*", de 4 ECTS, i "*Ètica Professional*", de 2 ECTS, passaran a tenir una càrrega creditícia de 3 ECTS cadascuna, a partir del curs 2019-2020.

PLA DE MILLORA DE LA TITULACIÓ

Núm.	Diagnòstic	Objectius	Tasques (accions proposades)	Prioritat A,B,C,D	Responsable/s	Terminis	Modificació?
1	Necessitat d'actualitzar el pla d'estudis actual.	Actualitzar i millorar les competències i habilitats dels nostres estudiants. Adequar-nos als canvis i a la situació actual del nostre sector, i a les noves ofertes laborals.	Proposar una actualització de la Memòria d'estudis del grau en Publicitat i Relacions Públiques.	A	Direcció d'Estudis en col·laboració amb la Direcció de Departament	Curs 2020-21	Si
2	Segons les enquestes de satisfacció dels nostres titulats, uns dels punts febles és el nombre reduït d'assignatures que s'imparteixen en llengua anglesa.	Incrementar la docència impartida en anglès a quart curs.	Ètica Professional, Ètica General i Comunicació i Propaganda Política canviar de l'idioma a l'anglès. Es proposa que els professors titulars d'aquestes assignatures siguin doctors acreditats.	A	Direcció d'Estudis en col·laboració amb la Direcció de Departament	Curs 2019-20	No
3	Taxa reduïda de professorat doctor acreditat.	Millorar la recerca del professorat. Motivar i incentivar el professorat a incrementar la producció científica.	Intensificació de les activitats formatives per afavorir la recerca.	B	Vicerektorat d'Investigació en col·laboració amb la Direcció d'Estudis i la Direcció de Departament.	Curs 2019-20	No
4	El mentor o mentora és un perfil de professorat que pot orientar, aconsellar i vehicular els nostres estudiants cap a la seva vocació i cap a noves oportunitats laborals.	Adaptar les funcions i activitats del mentor o mentora d'acord amb les noves necessitats de la titulació, i també facilitar instruments per assegurar-ne la qualitat.	Incentivar la nova figura del mentor.	C	Vicerektorat d'Estudiants i Qualitat en col·laboració amb la Direcció d'Estudis i la Direcció de Departament.	Bienni 2018-20	No

5	Baixa taxa de titulats en Publicitat i RP a causa de la no realització del TFG.	Millorar i avançar els seminaris metodològics a principis de curs per tal d'afavorir la realització dels TFG i accions de motivació i conscienciació als estudiants sobre la importància de finalitzar aquests estudis.	Millorar la taxa de titulats en Publicitat i Relacions Públiques.	A	Direcció d'Estudis en col·laboració amb el Deganat, amb la Direcció de Departament i amb Gestió Docent.	Bienni 2018-20	No
6	L'oferta de pràctiques laborals és millorable.	Estrènyer les relacions amb les empreses amb les quals la Universitat té conveni i augmentar el nombre d'empreses multinacionals a la cartera d'empreses col·laborades amb la UAO CEU.	Millorar l'oferta de pràctiques en empreses i agències de publicitat i de relacions públiques.	B	Direcció d'Estudis, Servei d'Ocupació i Borsa de Treball (Vicerectorat d'Estudiants i Qualitat)	Curs 2019-20	No
7	Mancança de certàmens i festivals del sector organitzats per la nostra Universitat, a banda del certamen propi GoliADs UAO CEU.	Incentivar la participació dels estudiants en l'organització d'un acte real. Motivar els estudiants a fomentar la seva creativitat i millorar la seva cartera creativa.	Organitzar tallers, seminaris i el certamen Drac Novell Internacional els cursos 2018-2019 i 2019-2020.	C	Direcció d'Estudis en col·laboració amb la Secretaria General, la Gerència, el Deganat i el Rectorat.	Bienni 2018-20	No
8	Mancança de convenis relacionats amb el nostre grau.	Reactivar relacions amb altres institucions i entitats per tal de crear nous convenis que millorin l'oferta de servei, conferències, tallers i ofertes transversals als nostres estudiants.	Crear nous convenis relacionats amb el grau en Publicitat i Relacions Públiques.	C	Direcció d'Estudis en col·laboració amb la Secretaria General, la Gerència, el Deganat i el Rectorat.	Bienni 2018-20	No

9	Necessitat de modificar la calendarització de dues assignatures	Quadrar horaris i cronograma a la realitat de la titulació	Intercanviar la semestralitat de dues assignatures	A	Direcció d'Estudis en col·laboració amb la Direcció de Departament	Curs 2019-20	No
10	Necessitat de modificar la càrrega creditícia de dues assignatures	Adaptar-se al cronograma de la titulació	Les assignatures de 3r curs del Grau en Publicitat i Relacions Públiques "Elementos de la Doctrina Social", de 4 ECTS, i "Publicidad y Doctrina", de 2 ECTS, passaran a tenir una càrrega creditícia de 3 ECTS cadascuna	A	Direcció d'Estudis en col·laboració amb la Direcció de Departament	Curs 2019-20	No
11	Necessitat de modificar la càrrega creditícia de dues assignatures	Adaptar-se al cronograma de la titulació	Les assignatures de 4r curs del Grau en Publicitat i Relacions Públiques "Ètica General", de 4 ECTS, i "Ètica Professional", de 2 ECTS, passaran a tenir una càrrega creditícia de 3 ECTS cadascuna	A	Direcció d'Estudis en col·laboració amb la Direcció de Departament	Curs 2019-20	No

MÀSTER EN POSTPRODUCCIÓ AUDIOVISUAL

ACCIONS DE MILLORA:

Tenint presents els punt exposats, a continuació es detallen les tres accions de millora, de caire estrictament acadèmic, que proposem amb la finalitat de perfeccionar el programa formatiu del màster.

ACCIÓ 1

Incrementar la càrrega docent de professorat doctor.

Apartat de la memòria que es modifica:

Cap

Situació de partida:

Cal incrementar el nombre de professorat doctor i el nombre d'hores que imparteixen. Aquesta és una tendència que ha anat revertint-se des de la situació de partida del màster, però cal continuar treballant-hi.

Per tant, es proposa cercar nou professorat que s'impliqui al màster, mantenir els índex d'assignació al professorat intern i incrementar la presència de professorat doctor extern. També es promourà el doctorat entre el professorat no doctor i es treballarà per contractar-ne de nou o incorporar-ne d'externs, en funció de les possibilitats de la Universitat.

La Universitat ha posat en marxa un pla transversal per promoure el doctorat entre els professors no doctors, però aquest és un procediment que necessita temps perquè la formació d'un doctor és un període dilatat.

Detall del canvi a introduir:

Percentatge de professorat doctor

ACCIÓ 2

Actualitzar convenientment el programa en un entorn de canvi constant i d'avenç tecnològic.

Apartat de la memòria que es modifica:

Cap, en una primera etapa. Es valorarà en el futur.

Situació de partida:

Aquest és un programa molt vinculat a la tecnologia i a les necessitats emergents de la indústria audiovisual. Per això, cal incorporar nous programes informàtics en la formació, actualitzar els materials i les sessions d'acord amb l'evolució del programari, i incorporar nous seminaris professionalitzadors sobre les noves tendències del sector.

Per tant, es proposa continuar amb la línia engegada fa cinc cursos. Es manté el contacte directe amb les empreses clau del sector audiovisual per tal de detectar les necessitats i les noves tendències i, alhora, captar talent i professionals que

imparteixin seminaris especialitzats i conferències.

Detall del canvi a introduir:

Mantenir l'actualització constant del programa. No es tracta de variacions significatives en la memòria, si bé en el futur es valoraran modificacions parcials. Hi ha plans en aquests sentit, però estem a l'espera de veure com evolucionen els plans 3+2 de la formació universitària.

ACCIÓ 3

Millorar els criteris d'assignació de tutors de TFM.

Apartat de la memòria que es modifica:

Cap

Situació de partida:

Tenim la voluntat de millorar la qualitat dels TFM, aconseguir que els nostres estudiants presentin els TFM en el temps ordinari i millorar el criteri d'assignació de tutors de TFM. En els darrers dos cursos ja s'han implementat alguns canvis com ara l'avançament del calendari de sessions metodològiques i l'assignació dels temes de TFM, i la tria de tutors. A més, s'ha implementat una nova rúbrica d'avaluació i un nou sistema de seguiment mitjançant CampusNet.

Per tant, es proposa avançar el calendari de sessions metodològiques i establir un nou mecanisme de proposta de temes i assignació d'acord amb els projectes de recerca dels docents del màster i del nou grup de recerca.

Detall del canvi a introduir:

Agilitzar els processos de selecció de temes de TFM, d'assignació de tutors i del calendari de sessions metodològiques. En paral·lel, s'està treballant en la creació d'un pla estructurat i institucionalitzat de promoció i foment de la recerca, i en la formació d'un grup de recerca específic en l'àmbit de les competències del màster. Tot plegat, amb l'objectiu de millorar la qualitat dels treballs i la taxa d'alumnes que defensen el TFM davant del tribunal acadèmic en el temps que preveu la memòria dels estudis.

Per tal de millorar les taxes d'abandonament i graduació del títol, s'ha enfortit l'acció tutorial durant el curs 2017-2018 i s'ha elaborat un pla d'acció per tal d'incrementar el nombre d'alumnes que defensen el TFG dins del període lectiu, la qual cosa és el que genera una taxa d'èxit més baixa. A més, en el proper curs 2017-2018 s'ha avançat el calendari de sessions metodològiques i la data d'assignació de tutors per tal de facilitar que els alumnes comencin la recerca del TFG abans de les vacances de Nadal i no a partir del febrer, com fins ara.

ACCIÓ 4

Millorar la valoració que els estudiants fan dels estudis del màster.

Apartat de la memòria que es modifica:

Cap

Situació de partida:

Els estudiants no estan prou satisfets amb algunes àrees de la formació rebuda. Per tant, es proposa enfortir els mecanismes de coordinació per evitar duplicitats en els continguts, especialment en alguns seminaris especialitzats, i fer un seguiment més exhaustiu de la satisfacció dels alumnes, amb enquestes més freqüents, no només al finalitzar els estudis, per detectar possibles problemes i posar-hi remei.

Detall del canvi a introduir:

Millorar els mecanismes per coordinar i compartir informació, i prendre mostres més regularment de l'estat d'opinió dels estudiants del màster.

PLA DE MILLORA DEL MÀSTER UNIVERSITARI EN POSTPRODUCCIÓ AUDIOVISUAL

Núm.	Dia gnòstic	Objectius	Tasques (accions proposades)	Prioritat A,B,C,D	Responsable/s	Terminis	Modificació?	Indicadors de seguiment
1	Cal incrementar la càrrega docent del professorat doctor.	Increment del nombre de professorat doctor, de les hores que imparteixen i dels ECCS que se'ls assignen.	Cercar professorat nou implicat en el màster, consignar més dedicació al professorat existent i promoure el doctorat del professorat no doctors.	A	Coordinació	Curs 2020	NO	3.1; 3.2; 3.3; 3.4; 3.5; 3.6
2	Cal actualitzar convenientment el programa per adaptar-lo a un entorn canviant i en constant avenç tecnològic.	Oferir als alumnes la formació adient per millorar la seva ocupabilitat.	Incrementar i actualitzar els continguts de les assignatures incorporant-hi conferències amb professionals de prestigi reconegut. Així mateix, cal actualitzar el programari que empren els alumnes amb les darreres versions. Cal que el professorat s'actualitzi.	A	Coordinació Professorat Departament d'Informàtica	Curs 2019	NO	10.1; 10.2; 10-3; 10.5; 10.6; 10.7; 10.8; 6.3; 13.1; 13.2
3	Cal millorar els criteris d'assignació de tutors de TFM i els tribunals. Molts alumnes no aconsegueixen finalitzar el seu TFM en el període establert.	Millorar la qualitat dels TFM i enriquir l'oferta de camps d'estudi.	Enfortir les sessions metodològiques. Implementar un nou sistema de seguiment de TFM. Cercar perfils adients de tutors per a cada TFM. Avançar el calendari d'assignació de tutors per iniciar abans la recerca	A	Coordinació Unitat de Recerca Àrea de Postgrau	Curs 2018	NO	11.2; 11.4; 11.5; 11.6; 11.7; 11.8; 12.1; 12.2

4	Els estudiants no estan prou satisfets amb algunes àrees de la formació rebuda.	Millorar la valoració que els alumnes fan dels estudis.	Enfortir els mecanismes de coordinació per evitar duplicitats. Fer un seguiment més exhaustiu de la satisfacció dels alumnes amb enquestes més freqüents, no només al finalitzar els estudis, per detectar possibles problemes i posar-hi remei.	A	Coordinació Unitat de Qualitat	Curs 2018	NO	6.3; 10.1; 10.2; 10.3; 10.4; 10.5; 10.6; 10,7; 10.8
---	---	---	---	---	-----------------------------------	-----------	----	---

VALORACIÓ I PROPOSTA DEL PLA DE MILLORA DEL DEPARTAMENT

El disseny del pla de millora representa un dels principals objectius del Departament de Comunicació. Es fonamenta en el seguiment i necessitats dels estudis, i en la participació i opinió de tots els membres del departament, que és, alhora, on adquireix importància. Amb el pla volem que els protagonistes del procés educatiu siguin responsables d'impulsar i desenvolupar polítiques de qualitat i mecanismes de millora contínua. Quest pla està dissenyat amb una perspectiva transversal de graus (Publicitat i Periodisme) i màsters.

Els graus de Periodisme i Publicitat i Relacions Públiques ofereixen uns itineraris orientats a la capacitació per a unes professions, en gran part, noves i sorgides de la transformació del món de la comunicació. En aquest sentit, es fa una aposta per la formació integral dels futurs professionals que considerem imprescindible perquè es converteixin en experts en publicitat i relacions públiques, i en producció periodística, amb la possibilitat de conèixer el món de la producció informativa en l'àmbit internacional.

Aquesta orientació es reflecteix en el pla d'estudis, en què es fa una aposta per les assignatures en anglès que s'ofereixen, especialment el grau en Periodisme, i que permet una col·laboració àmplia dels estudis del Departament amb universitats estrangeres, ja sigui a nivell d'intercanvi d'alumnes o d'intercanvi de professorat.

Els programes combinen equilibradament els aspectes teòrics de les diverses assignatures del grau (element particularment evident que es desenvolupa amb les lectures obligatòries de diverses obres considerades referents en el camp de la comunicació integrades a les diverses assignatures) i les seves aplicacions pràctiques, no només en el camp de la comunicació, sinó també en referència amb els camps de coneixement lligats a cadascuna de les especialitats. Aquesta realitat reclama una coordinació efectiva entre els continguts teòrics, pràctics i analítics, al mateix temps que requereix una coordinació entre professorat provinent de diverses àrees de coneixement.

A més, les dobles titulacions ofereixen la possibilitat d'una formació més completa i una oportunitat de presentar al mercat laboral perfils professionals polivalents d'acords amb les necessitats que requereixen les empreses. En aquest sentit, es treballa per compensar la carrega lectiva amb un programa dinàmic i motivador per a l'alumnat.

El Departament ha dissenyat un pla de millora que té per objectiu complir unes mesures que es consideren oportunes i idònies per a millorar la qualitat de l'ensenyament. Algunes d'aquestes propostes són d'interès general per a totes les titulacions del Departament, pròpiament seleccionades del pla de millora dels estudis, però per la seva obligatorietat n'assumeix l'acció el Departament. Un exemple són els estudis del grau en Periodisme, que han engegat un pla de millora amb l'objectiu de convertir aquesta titulació en un referent a Catalunya. Per això aconseguir-ho, es treballa per canviar la memòria d'estudis, augmentar la professionalitat del professorat, aprofitar el flux que proporciona l'actual societat del coneixement, millorar les instal·lacions i estrènyer els llaços amb el món

empresarial. També succeeix amb el grau en Publicitat i Relacions Públiques, en el qual la millora de la memòria i el professorat, l'augment de l'anglès o la relació amb les empreses, en el sentit de les pràctiques, s'alineen amb l'estratègia del grau en Periodisme. El màster de Postproducció Audiovisual també incideix en el professorat, i posa el focus en aspectes propis del postgrau, com ara la qualitat dels TFM.

Algunes de les mesures estan incloses en un informe de prioritats que s'ha establert en el Sistema de Desenvolupament Directiu. Es tracta d'un pla motivacional desenvolupat amb el director del Departament i que ha de complir-se cada any.

A continuació, es presenten les propostes de millora a càrrec del Departament.

ACCIONS PRORITÀRIES

ACCIÓ 1

Incrementar el nombre de matrícules d'alumnes a través de millorar el procés i la nota d'accés.

Responsable:

Direcció de Departament, Direcció d'Estudis i Departament de Màrqueting.

Situació de partida:

Nombre baix de matrícules i perfil mitjà baix de l'alumnat (especialment al grau en Publicitat i Relacions Públiques).

Detall del canvi a introduir:

Atenció i cura del personal encarregat del procés de selecció, amb discursos i tallers motivacionals. Aconseguir que la nota d'accés estigui per sobre del 6,5.

Termini:

Propers cursos

ACCIÓ 2

Millorar la coordinació entre el professorat de diferents assignatures dins d'una mateixa àrea de coneixement i entre els graus.

Responsable:

Direcció de Departament i Direcció d'Estudis

Situació de partida:

Existeix un solapament de continguts dins d'algunes assignatures que es repeteixen al llarg dels estudis i hi ha un desconeixement del professorat de la possibilitat de col·laborar en altres graus.

Detall del canvi a introduir:

Es proposa augmentar la freqüència i l'eficàcia de les reunions entre el professorat i els tutors i directors o coordinadors per millorar l'eficiència de transmissió de

continguts de les assignatures identificades en els graus i màsters, i millorar el coneixement del pla d'estudis. Considerem imprescindible que el Departament abordi, d'ara endavant, la coordinació de programes entre professorat que imparteix una mateixa assignatura, de manera que els temaris, els coneixements i les competències que es transmeten, com també els nivells d'exigència, estiguin harmonitzats.

Termini:

Propers cursos

ACCIÓ 3

Necessitat de consolidar de forma més eficaç la internacionalització.

Responsable:

Direcció de Departament, Direcció d'Estudis i Departament Internacional

Situació de partida:

El estudis de la UAO CEU permeten un coneixement progressiu per part dels alumnes de l'anglès professional específic de l'àmbit de les ciències de la comunicació i, per un altre costat, obren als alumnes la possibilitat de conèixer els diversos mercats i les diverses praxis del món del periodisme a nivell internacional. Ara bé, hi ha un desequilibri del nivell d'anglès entre els graus, entre el professorat i entre els alumnes, com també amb els acords amb les universitats.

Detall del canvi a introduir:

Tot i que la presència de professorat internacional dins de diverses assignatures en anglès és habitual dins del grau en Periodisme (gràcies als nombrosos acords internacionals d'intercanvi d'alumnes) i encara que es realitzen activitats de caire internacional (per exemple, la International Journalism Week que sol tenir lloc durant el mes de març) cal augmentar la presència de professionals i de docents provinents d'universitats internacionals, amb una coordinació profitosa entre els estudis de professorat, acords internacionals i exigència de l'idioma als alumnes. Això és especialment important en els estudis del grau en Publicitat i Relacions Públiques.

Per tot això, s'estimularan els intercanvis internacionals amb altres universitats, s'enfortiran les accions de promoció a l'estranger i s'establiran convenis de col·laboració amb universitats de l'Amèrica del Sud, Amèrica del Nord i Europa. En paral·lel, es mantindran els acords i l'acollida d'estudiants provinents d'altres comunitats autònomes espanyoles.

Termini:

Propers cursos

ACCIÓ 4

Necessitat d'ampliar el nombre de professorat doctor i investigador contractat.

Responsable:

Direcció de Departament i Gerència

Comentario [JCE1]: Reviseu el significat.

Situació de partida:

Tot i que se n'ha millorat el percentatge, el nombre de professorat doctor contractat a temps complet que imparteix classes dins dels graus i màsters és reduït a causa d'haver afavorit inicialment el professorat amb perfil professional. El desenvolupament del programa acadèmic ha demostrat que convé tenir professorat, no només lligat al món professional, sinó també capacitat per desenvolupar tasques de recerca i que conegui les metodologies pertinents al món de la informació.

Detall del canvi a introduir:

El director de departament, els directors d'estudis i els coordinadors han de realitzar diverses accions perquè el professorat no doctor amb contracte obtingui el doctorat i participi en projectes de recerca relacionats amb els seus camps d'interès. Una d'aquestes accions seria fer una proposta personalitzada de possibles camins per desenvolupar la recerca, aprofitant també l'orientació internacional dels estudis de la UAO CEU i les diverses possibilitats de col·laboració en la recerca interuniversitària que potencia. Al mateix temps, convé potenciar la recerca de professorat que ja tingui el títol de doctor i que pugui fer recerca dins del seu àmbit d'especialització.

Termini:

Propers cursos

ACCIÓ 5

Mantenir i millorar els equips tècnics i les instal·lacions.

Responsable:

Servei d'Audiovisuals i Gerència

Situació de partida:

Les instal·lacions compten amb aules i equips millorables en qualitat i estètica per als requeriments d'uns estudis de comunicació.

Detall del canvi que es proposa d'introduir:

Els equips tècnics són fonamentals per al desenvolupament dels nostres estudis, per això caldrà mantenir el nivell d'inversió en equips i actualitzar el maquinari i el programari amb freqüència, i reformar l'espai amb una decoració moderna i apropiada per treballar en la comunicació, la publicitat i la informació.

Termini:

Propers curs

ACCIÓ 6

Modificar la memòria dels plans d'estudis.

Responsable:

Direcció del Departament i Direcció d'Estudis

Situació de partida:

El món de la comunicació i de la societat del coneixement avança i els plans d'estudis es queden endarrerits amb relació a les noves professions i temaris informatius i comunicatius. Ens trobem que els plans d'estudis del grau en Periodisme i del grau en Publicitat i Relacions Públiques no estan adequats a les noves necessitats del sector, la qual cosa fa que algunes assignatures quedin obsoletes.

Detall del canvi que es proposa d'introduir:

Canviar les assignatures que no tenen utilitat en la comunicació del segle XXI per noves àrees de coneixement que els futurs comunicadors han de dominar per a convertir-se en professionals competents.

Termini:

A mitjà termini

ALTRES ACCIONS

- Millorar la qualitat i innovació docent del professorat. Responsable: Direcció de Departament i Direcció d'Estudis. Termini: propers cursos

- Col·laborar en la creació del Comitè Assessor que informi i assessori sobre les tendències del sector comunicatiu professional per actualitzar els nostres plans d'estudi. Responsable: Direcció de Departament i Direcció d'Estudis. Termini: proper curs.

- Reforçar el compromís amb empreses i institucions del sector comunicatiu amb finalitats acadèmiques i de possibilitats de promoció laboral després dels estudis. Això permetrà mantenir l'alt grau d'integració laboral dels titulats, el qual se situa en més d'un 95 %. Responsable: Direcció de Departament i Direcció d'Estudis. Termini: proper curs.

- Millorar la qualitat dels TFG i TFM i enriquir l'oferta de camps d'estudi. Responsable: Direcció de Departament i Direcció d'Estudis. Termini: proper curs.

- Millorar la satisfacció dels graduats.

PLA DE MILLORA DEL DEPARTAMENT

Núm.	Diagnòstic	Objectius	Tasques (accions proposades)	Prioritat A,B,C,D	Responsable/s	Terminis	Modificació?
1	Augmentar el nombre de matrícules d'alumnes, a través de millorar el procés i la nota d'accés.	Incrementar la matrícula d'alumnes a nivell nacional i internacional, amb un procés més professional i intentant que la nota d'accés estigui per sobre del 6,5.	Augmentar les accions de promoció dels graus i postgraus i millorar les entrevistes personals amb cursos més professionals	A	Direcció del Departament, Direcció d'Estudis i Departament de Màrqueting	Curs 2019-20	NO
2	Millorar la coordinació entre el professorat de diferents assignatures dins d'una mateixa àrea de coneixement i entre els graus.	Establir continguts que no se solapin, aprofitar els coneixements del professorat, optimitzar despeses de professorat i ampliar la seva visió als plans d'estudi.	Reunions personals i entre el professorat, potenciar les àrees de coneixement del professorat i comunicar els plans d'estudi entre ells.	B	Direcció del Departament i Direcció d'Estudis	Curs 2019-20	NO
3	Consolidar de forma més eficaç la internacionalització.	Augmentar la internacionalització dels graus i del màster mitjançant acords amb universitats internacionals, incloure més assignatures en anglès i millorar el nivell d'idioma del professorat.	Establir acords amb universitats estrangeres, fer un procés més exigent en la selecció del professorat pel que fa al nivell d'anglès i canviar l'idioma d'alguna assignatura.	A	Direcció del Departament, Direcció d'Estudis i Departament Internacional	Curs 2020-21	NO
4	Ampliar el nombre de professorat doctor i investigador contractat.	Assolir les metes que demanen les agències i augmentar el nombre de publicacions indexades.	Fomentar la investigació amb propostes de projectes i finançament, i proposar la contractació de doctors que siguin externs.	A	Direcció del Departament i Gerència	Curs 2019-20	NO

5	Mantenir i millorar els equips tècnics i les instal·lacions	Comptar amb unes instal·lacions i equips adequats per a les noves necessitats del periodisme del segle XXI, tant per a fotografia, la ràdio i la televisió. Alhora, crear un espai inspirador, amb una decoració diferent, perquè els alumnes se senten immersos en allò que estudien.	Digitalitzar tot el material del plató, renovar els materials i reformar els espais.	A	Servei d'Audiovisuals i Gerència	Curs 2019-20	NO
6	Modificar la memòria del plans d'estudis	Canviar les assignatures que no tenen utilitat en la comunicació del segle XXI per noves àrees de coneixement que els futurs comunicadors han de dominar per convertir-se en professionals competents.	Sol·licitar la modificació d'assignatures de les memòries del grau en Publicitat i Relacions Públiques, i del grau en Periodisme.	A	Direcció del Departament i Direcció d'Estudis	Curs 2020-21	Sí

5. EVIDÈNCIES

Les evidències que s'adjunten en aquest informe de seguiment es poden consultar a la subcarpeta [ISD_2016_2018/EVIDENCIES_GP_GPRP_MUPA](#)